

Paolo Del Brocco, nato a Roma il 18 novembre 1963, laureato in Economia e Commercio con lode, Dottore Commercialista, iscritto al registro dei Revisori Contabili e all'albo dei Giornalisti Pubblicisti.

Amministratore Delegato di Rai Cinema da luglio 2010, in corso.

Esperienze Professionali

Dal 1987 al 1989 collabora con il gruppo scandinavo Skandia.

Nel 1989 lavora presso l'ufficio studi dell'OICE – Associazione delle Organizzazioni di Ingegneria.

Dal 1990 al 1991 opera nella divisione Marketing di Esso Italiana SPA nell'area "Business Evaluation".

Assunto in Rai nel 1991 ha prestato la sua opera nella Direzione Internal Auditing, a Rai Due (Area Pianificazione e Palinsesto), nella Direzione Cinemafiction (Pianificazione e Analisi Gestionale), nello Staff del Consiglio di Amministrazione (Area Informazioni giuridico-istituzionali, economiche e tecnologiche), nella Direzione APV (Responsabile Pianificazione e Controllo).

Dal 2000 al 2006 è Responsabile dell'area "Amministrazione, Finanza e Controllo" di Rai Cinema.

Dal 2007 al 2010 ricopre il ruolo di Direttore Generale di Rai Cinema.

Dal 2010 è Amministratore Delegato di Rai Cinema, in corso.

Altre attività

Dal 1990 Giornalista Pubblicista.

Dal 1993 al 1999 Consigliere di Amministrazione dell'Accademia delle Belle Arti di Urbino.

Dal 2005 al 2008 Segretario dell'ADRAI.

Dal 2008 al 2011 Consigliere di Amministrazione della società 01 Distribution.

Dal 2010 è membro della giunta Anica.

Dal 2011 al 2014 è membro del Comitato d'indirizzo per la Casa del Cinema di Roma.

Dal 2015 è Consigliere di Amministrazione dell'U.S. Lecce.

Dal 2016 è membro del Comitato di Gestione della fondazione Maria Adriana Prolo del Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Dal 2017 è nella lista Variety500, elenco dei 500 business leader aziendali più influenti nell'industria dei Media.

Nel 2017 è membro della Giuria del Festival Internazionale del Film di Pechino, all'interno del concorso Tiantian Award.

Nel 2018 è presidente della Giuria della quarantesima edizione del Moscow International Film Festival - invitato dal presidente del Festival Nikita Mikhalkov.

Docenze

Dal 2003 al 2007 è docente per il Master in "Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media" presso la facoltà di Economia e Commercio dell'università di Tor Vergata;

Dal 2003 al 2006 è docente per il Master in "Gestione Finanziaria, Media e Spettacolo" presso la facoltà di Economia e Commercio dell'Università La Sapienza di Roma;

Dal 2005 al 2008 è docente presso la Facoltà di Economia Commercio dell'Università LUISS per il corso di laurea "Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione";

Dal 2007 al 2011 è titolare del corso al corso di laurea in "Economia e Gestione delle imprese Radiofoniche e televisive" presso la facoltà di Scienza delle Comunicazioni dell'Università La Sapienza di Roma;

Dal 2012 al 2015 collabora al corso "Pianificazione e sviluppo nell'industria cinematografica" della Luiss Business School di Roma;

Dal 2014 al 2015 è docente presso la Facoltà Ca' Foscari di Venezia per il Master in "Produzione e Comunicazione per il Cinema, l'Audiovisivo e i Digital Media.

Dal 2016 al 2019 è adjunct professor all'università Cattolica di Milano per il Master "Management dell'Immagine, del Cinema e dell'Audiovisivo".

Dal 2016 al 2020 è adjunct professor alla Business School del Sole24Ore per il master "Cinema, Spettacolo e Media Entertainment".

ATTIVITÀ SVOLTA IN RAI CINEMA

- Negli ultimi 9 anni in cui ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato, Rai Cinema ha contribuito a realizzare **590 film** di cui **300 tra opere prime e seconde**, ai quali si aggiungono **420 film documentario**, per un **investimento complessivo di circa 637 mil.** di euro, collaborando con **370 società di produzione** e **675 registi**. Gli investimenti negli anni sono cresciuti attestandosi a 73 milioni nel 2019. I titoli italiani finanziati da Rai Cinema hanno trovato nel 2018 ben 67 collocazioni in prima serata nei canali generalisti (32 nei primi sei mesi del 2019).
- Rai Cinema ha supportato molti dei più significativi registi italiani, tra cui: Matteo Garrone, Ermanno Olmi, Marco Bellocchio, Mario Martone, Marco Tullio Giordana, Gianni Amelio, Fratelli Taviani, Daniele Luchetti, Pupi Avati, Nanni Moretti, Gianfranco Rosi, Giuseppe Tornatore e molti altri. Rai Cinema ha anche supportato numerose coproduzioni internazionali come *Il peccato* (Andrei Konchalovsky), *Works Without an Author* (Florian Henkel von Donnersmarck), *The Whale* (Andrea Pallaoro), *The book of vision* (Carlo S. Hintermann), *The leisure seeker* (Paolo Virzi), *L'Ufficiale e la Spia - J'Accuse* (Roman Polanski).
- Tra i vari premi e riconoscimenti internazionali ottenuti, che hanno consentito di dare grande visibilità al cinema italiano: l'Orso d'Oro a Berlino nel 2012 a *Cesare deve Morire* dei fratelli Taviani e nel 2016 a *Fuocoammare* di Gianfranco Rosi selezionato, inoltre, nella cinquina dei documentari che hanno concorso agli Oscar 2017; il Grand Prix della Giuria a Cannes nel 2012 a *Reality* di Matteo Garrone e nel 2014 a *Le Meraviglie* di Alice Rohrwacher; il Gran premio della Giuria ottenuto da *Terraferma* di Emanuele Crialesi a Venezia nel 2011 e il Leone d'Oro a Venezia nel 2013 con *Sacro Gra* di Gianfranco Rosi; la Coppa Volpi a Venezia nel 2013 con *Via Castellana Bandiera* di Emma Dante, nel 2014 con *Hungry Hearts* di Saverio Costanzo, nel 2015 con *Per amor vostro* di Giuseppe Mario Gaudino; gli EFA nel 2014 miglior commedia a *La mafia uccide solo d'estate* di PIF e miglior film animato a *L'arte della felicità* di Alessandro Rak, nel 2016 miglior documentario a *Fuocoammare* di Gianfranco Rosi e nel 2019 tre premi a *Dogman*, tra cui miglior attore; oltre a 145 David di Donatello di cui 7 per il miglior film e 8 per la migliore regia (dal 2010). Tra gli ultimi premi: le due prestigiose palme d'oro al festival di Cannes 2018 ottenute dai film *Dogman* (miglior attore) e *Lazzaro felice* (miglior sceneggiatura); Il Gran Premio della Giuria a *L'Ufficiale e la Spia - J'Accuse* di Roman Polanski e la Coppa Volpi con *Martin Eden* di Pietro Marcello; i 19 David di Donatello ottenuti nel 2019 (tra cui miglior film, miglior regista, miglior regista esordiente, miglior produttore, miglior sceneggiatura, miglior documentario). Numerosissimi i ciak d'oro (119) e i nastri d'argento (169) negli ultimi anni (tra cui miglior film e miglior produttore).
- 01 Distribution, in questi anni, si è mediamente posizionata tra i primi 3/4 distributori in Italia, con una quota di mercato compresa tra il 10% ed il 13%, piazzandosi spesso prima tra i distributori italiani e davanti ad alcune major. Risultati raggiunti con listini composti da circa il 70% di film italiani. Nei primi 6 mesi del 2019 01 si attesta al terzo posto della classifica dei distributori (dopo Walt Disney e Warner Bros.) con una quota di mercato pari al 10%. Negli ultimi 9 anni 01 Distribution ha distribuito 268 titoli realizzando un Box Office di circa 615 mil. di euro, realizzando oltre 99 milioni di presenze (dati dal 2010 ad oggi).
- In questi anni, grazie ad importanti partnership, Rai Cinema ha acquisito i diritti di film internazionali di rilievo - distribuiti in sala con il marchio di 01 Distribution per supportare i film italiani - in grado di ottenere incassi significativi. Tra questi: *La la land* di Damien Chazelle (8,5 mil. €), *The Hateful Eight* di Quentin Tarantino (8,5 mil. €), *The Wolf of Wall Street* di Martin Scorsese (12 mil. €), *Wonder* di Stephen Chbosky (12,5 mil. €), *The Post* di Steven Spielberg (6,5 mil. €).
- Rai Cinema ha, inoltre, veicolato il prodotto lungo tutta la filiera distributiva: è stata il **primo partner italiano di iTunes** per la distribuzione digitale ed ha siglato accordi con i principali operatori del mercato quali Sky, Telecom, Netflix, Chili, Sony, Microsoft, Amazon, ecc., assicurando ampia visibilità al prodotto cinematografico italiano, registrando nel contempo importanti margini commerciali.

- Per quanto attiene **l'acquisto diritti (film, Tv Movie, Serie, Miniserie, Sopa Opera, Sit Com, Cartoni Animati, Documentari)**, attività di primaria importanza per il Gruppo Rai, Rai Cinema come centrale di acquisto per i 14 canali Rai ha coperto negli ultimi anni mediamente il 25% delle ore di palinsesto dei canali generalisti (oltre al 70% dei canali specializzati pari a oltre 30.000 ore) ed ha ottenuto 400 collocazioni in prime time nelle reti generaliste (pari a circa il 40% della programmazione dell'intera fascia prime time), acquisendo diritti sui mercati nazionali ed internazionali e concludendo accordi con vari distributori italiani e grandi operatori internazionali quali Walt Disney, CBS, 20th Century Fox, Sony Pictures, Fox, Beta, Zdf, BBC.