



## > BRIVIDO POP

### Inventa la tua storia o il tuo collage

#### WORKSHOP CON L'ARTISTA E CONCORSO

In collaborazione con ITER - Città di Torino, Scuola Centro Civico - Centro per la Didattica Innovativa

#### Scuola Secondaria II

(Indicato anche per Istituti a indirizzi audiovisivo, grafico, Licei Artistici)

**WORKSHOP** con l'artista Marco Innocenti ed un **CONCORSO NAZIONALE** per la realizzazione di un collage o di una storia ispirati alla mostra **Photocall. Attrici e attori del cinema italiano** e alle opere **Brivido Pop**. Il migliore collage sarà esposto al **Museo Nazionale del Cinema**.

*Brivido Pop* di Marco Innocenti è una delle sezioni espositive della mostra *Photocall*. I suoi ri-collage sono una combinazione di volti e personaggi del cinema e di capolavori dell'arte figurativa, in cui immergersi e specchiarsi, per stimolare la fantasia degli spettatori.

[Brivido Pop](#)

**Partecipazione gratuita - Iscrizione obbligatoria a questo [link](#)**

#### PROGRAMMA INCONTRI

##### 1. WORKSHOP on line. Marco Innocenti incontra gli studenti

2 incontri da 2h

**venerdì 5 novembre 2021** - h 9-11

**venerdì 12 novembre 2021** - h 9-11

Introduzione al progetto e alla mostra *Photocall*. Saranno fornite le istruzioni e le indicazioni per la creazione di storie o collage ispirati alle opere di Marco Innocenti.

##### 2. PRODUZIONE A SCUOLA - *le regole del gioco*

A partire dal workshop con l'artista e dall'analisi delle sue opere, i partecipanti sono coinvolti in una sorta di gioco, individuale o a squadre, per immaginare e realizzare una loro personalissima opera, in **forma narrativa** (Sezione A) oppure attraverso un **collage** (Sezione B).

##### A. Inventa la tua Storia

Ideazione scrittura di un soggetto cinematografico prendendo spunto da una o due opere scelte tra i collage *Brivido Pop*. L'osservazione dei personaggi rappresentati, le biografie degli attori e la fantasia individuale saranno gli ingredienti per scrivere la storia.

## Info

tel. 011 8138518

[riccobene@museocinema.it](mailto:riccobene@museocinema.it)



## Info

tel. 011 8138518

[riccobene@museocinema.it](mailto:riccobene@museocinema.it)

### B. Inventa il tuo Collage

I partecipanti hanno a disposizione un budget virtuale di €5.000.000 (cinquemilioni di cineuri), l'ingaggio di attori e artisti per il collage. La selezione degli attori sarà fatta a partire dalla photogallery di ritratti esposti alla mostra *Photocall*, messa a disposizione dal Museo. La selezione delle opere d'arte è libera, a partire dalla scelta dell'artista; le immagini possono essere trovate on line o acquisite dai libri di testo. Inoltre, sono disponibili due "jolly" a libera scelta: un manifesto cinematografico italiano e un'opera di pittura europea. Con il materiale a disposizione sarà composto un **collage digitale** o su **carta** che dovrà essere accompagnato da un titolo e una breve descrizione.

### 3. INCONTRO DI RESTITUZIONE - on line

Incontro con Marco Innocenti (data da concordare - gennaio 2022) per confrontarsi sui lavori elaborati dai partecipanti.

### VISITA ALLA MOSTRA PHOTOCALL - facoltativa

Entro dicembre 2021 - durata 1h

Alla Mole Antonelliana / in streaming

- L'attività è abbinata alla visita alla mostra: guidata, libera o in modalità visita virtuale.

- Visita virtuale **gratuita per le prime 5 classi iscritte** (fino a esaurimento posti, in ordine di richiesta).

**Prenotazioni visita:** 011 8138564-565 [prenotazioni@museocinema.it](mailto:prenotazioni@museocinema.it)

### PREMI | RICONOSCIMENTI

#### Sezione | Brivido Pop. Inventa la tua Storia

- **Ingressi omaggio e visita guidata** al Museo Nazionale del Cinema per la classe partecipante, da utilizzare entro il **10 giugno 2022**.

#### Sezione | Brivido Pop. Inventa il tuo Collage

##### 1° Premio

- **Stampa** (formato 140x100) **ed esposizione del miglior collage** selezionato dalla giuria presso il Museo Nazionale del Cinema fino al 7 marzo 2022 e presso Scuola Centro Civico - ITER fino al 30 maggio 2022.

- **Ingresso e visita guidata** al Museo Nazionale del Cinema per la classe vincitrice, da utilizzare entro il **10 giugno 2022**.

##### 2° e 3° Premio

- **Ingresso e visita guidata** al Museo Nazionale del Cinema per la classe vincitrice, da utilizzare entro il **10 giugno 2022**.

**Attestato di partecipazione a tutte le classi iscritte.**

**Tutte le opere saranno raccolte in un catalogo digitale.**





## BRIVIDO POP

### A cura di Marco Innocenti

*Perché siamo affascinati dalle arti visive di epoche remote?  
Perché ci fermiamo ancora diversi minuti davanti a un dipinto di Caravaggio?  
Cosa c'è oltre all'ammirazione della tecnica pittorica?  
Quale il rapporto con l'immaginario cinematografico?  
Proviamo a capirlo attraverso i ri-collage di Brivido Pop, un ironico mix di  
immagini strappate che mettono in relazione i capolavori della pittura e della  
scultura con (pezzi di) manifesti cinematografici, foto di scena, ritagli di riviste  
vintage o contemporanee, personaggi popolari dei cartoni e dello sport.  
Strada aperta da Mimmo Rotella negli anni '50.  
Un morbido ritratto di Raffaello o una vibrante scena di Rosso Fiorentino,  
uno struggente dipinto di Antonello da Messina o una muscolosa scultura  
di Bernini possono ancora suscitare nella nostra immaginazione dolci analogie  
o aspri contrasti con l'immenso patrimonio visivo cinematografico?  
E viceversa (cinema-pittura)?  
L'obiettivo principale, oltre a quello meramente estetico e decorativo,  
è quello di suscitare nello spettatore una scintilla narrativa.*

### Marco Innocenti

[www.brividopop.com](http://www.brividopop.com)

Fondatore e art director di Brivido & Sganascia, agenzia che realizza manifesti di cinema dal 1997. Verdone, Virzì, Vanzina, Benigni, Salvatores, Bruno, Salemme, Pieraccioni, Amelio, Zalone sono alcuni dei registi per i quali sono stati concepiti oltre 300 poster di film italiani e stranieri.

Nel 2009 nasce il progetto Brivido Pop: un mix di ispirazione rotelliana tra immagini cinematografiche e capolavori dell'arte figurativa; manifesti d'epoca e affreschi rinascimentali si fondono in collage digitali in edizione limitata impreziositi da applicazioni di carta strappata proprio dai manifesti esposti nelle pubblicità esterne.

## Info

tel. 011 8138518

[riccobene@museocinema.it](mailto:riccobene@museocinema.it)