

Torino, 26 febbraio 2021

Prot. 82 / 2021 E

Oggetto: Procedura negoziata ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b) del D.L. n. 76/2020, come convertito con modificazioni dalla Legge n. 120/2020, per l'affidamento del servizio di Social Media Management della Fondazione – CIG 8608877E07 – CPV 64220000 – CHIARIMENTI (5).

In relazione alla gara in oggetto, si chiarisce che la documentazione di gara in forma cartacea deve essere sottoscritta in originale; non verrà pertanto accettata come sottoscrizione la semplice stampa della firma digitale.

Daniele Tinti

Coordinatore generale – RUP

