

SCHEMA DI ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

tra **Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo**, con sede in Torino, via Montebello 22, partita IVA 06407440012, in persona del Direttore, Domenico De Gaetano (di seguito anche “il Museo”)
e **XXX**, con sede in **XXX**, **XXX**, c.f. **XXX** / p. IVA **XXX**, in persona di **XXX** (di seguito anche “**XXX**”) di seguito, collettivamente, anche “le Parti”

PREMESSO CHE

- In data 13 marzo 2024, ai sensi dell’art. 134 del D.Lgs. 36/2023, il Museo Nazionale del Cinema (di seguito anche “il Museo”), con sede in Torino, ha pubblicato sul proprio sito istituzionale Avviso di ricerca di sponsorizzazione per le proprie iniziative culturali per il triennio 2024-2026, comprensive delle mostre, degli eventi espositivi e dei Festival cinematografici annuali curati del Museo;
- **XXX** ha manifestato il proprio interesse alla sponsorizzazione, dando riscontro all’Avviso del Museo con proposta in data **XXX**;
- In detta proposta **XXX** ha specificato gli eventi per i quali intende offrire il proprio contributo economico, nonché le modalità con le quali intende divulgare la propria immagine per il tramite delle attività del Museo;
- A seguito delle valutazioni di propria competenza, il Museo intende accettare la proposta di **XXX** nei termini di cui al presente contratto;
- Contestualmente alla proposta di cui sopra, **XXX** ha dichiarato il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-95 del D. Lgs. 36/2023;
- Le verifiche di legge svolte dal Museo in ordine al possesso dei requisiti anzidetti da parte di **XXX** hanno dato esito positivo;
- Il presente contratto verrà risolto di diritto, ai sensi dell’art. 1456 del cod. civ., qualora le verifiche di legge svolte dal Museo nel corso del contratto in merito al possesso dei requisiti anzidetti dovessero dare esito negativo;

SI CONVIENE E STIPULA

quanto segue:

1. Oggetto

Con il presente contratto il Museo attribuisce a **XXX** la qualifica di Sponsor di **XXX**, nello specifico:

- XXX**
- XXX**
- XXX**

2. Diritti connessi alla qualifica di Sponsor

Il presente accordo comporta per lo Sponsor i seguenti diritti:

- a) la qualifica di Main Sponsor di XXX garantisce XXXX.

Le bozze del materiale saranno sottoposte alla preventiva approvazione del proprio logo da parte di XXX.

La qualifica di Sponsor comporta inoltre il diritto di:

- a) abbinare ufficialmente il nome e il marchio di XXX a XXX, anche attraverso l'inserimento del logo XXX su tutti i supporti di comunicazione del Museo relativi a XXX. Il posizionamento del marchio e le sue modalità di utilizzo verranno sottoposti al Museo per preventiva approvazione;
- b) utilizzare la qualifica di Partner del Museo per la propria attività di comunicazione nell'ambito delle Manifestazioni;
- c) presenziare e intervenire con propri rappresentanti alla conferenza stampa di presentazione di XXX;
- d) inserire un proprio comunicato all'interno della cartella stampa dedicata alle Manifestazioni;
- e) utilizzare il logo ed eventuale altro materiale identificativo delle Manifestazioni, previa approvazione da parte del Museo, nell'ambito delle Manifestazioni e per il periodo del presente contratto;
- f) creare un link tra il proprio sito e quello del Museo, nell'ambito della comunicazione riferita alle Manifestazioni;
- g) creare contenuti e post in collaborazione con il Museo sui principali social network, nell'ambito della comunicazione riferita alle Manifestazioni;
- h) disporre di un certo numero di biglietti omaggio per ciascuna iniziativa a pagamento, da distribuire secondo modalità concordate tra le Parti;
- i) distribuire eventuale materiale informativo commerciale di XXX, nel corso delle Manifestazioni e previa approvazione del Museo;
- j) co-progettare e realizzare eventuali eventi dedicati da concordarsi con il Museo.

Il Museo si assume l'obbligo di inserire con il dovuto risalto il logo di XXX su tutti i supporti di comunicazione relativi alle Manifestazioni e di cooperare con XXX per il corretto esercizio dei diritti di cui sopra.

3. Organizzazione delle Manifestazioni e ricorso a terzi

L'organizzazione delle Manifestazioni è di esclusiva competenza del Museo.

Il Museo potrà avvalersi, per l'organizzazione e la realizzazione delle Manifestazioni, di professionisti ed enti terzi; tuttavia, resta inteso sin d'ora che XXX farà riferimento solo ed unicamente al Museo quale unico responsabile per qualsiasi questione inerente al rapporto contrattuale, rimanendo escluso ogni rapporto diretto con i suddetti soggetti terzi.

4. Corrispettivo e modalità di pagamento

Il corrispettivo dovuto al Museo a fronte dei diritti concessi a XXX è pattuito in complessivi € XXX.000,00 oltre IVA da corrispondersi in unica tranche, previa emissione, da parte del Museo, di regolare fattura intestata a XXX.

Il corrispettivo sopra indicato si intende comprensivo di tutti i diritti acquisiti da XXX con la qualifica di Sponsor, nonché di ogni onere a qualsiasi titolo sostenuto dal Museo in relazione all'esecuzione del presente accordo.

Il pagamento del corrispettivo sopra indicato avverrà a 60 giorni d.f.f.m., a mezzo bonifico bancario sul conto corrente che il Museo comunicherà ad **XXX** con le relative coordinate bancarie, che dovranno comunque essere riportate sulla fattura.

5. Polizza assicurativa

Il Museo dichiara altresì di aver stipulato con primaria Compagnia tutte le necessarie polizze assicurative in relazione alla organizzazione delle Manifestazioni e attività connesse, ivi compresa una polizza Responsabilità Civile verso terzi e, in ogni caso, manleva sin d'ora **XXX** da qualsiasi responsabilità verso terzi, P.A. o altri enti per violazione di diritti di terzi e/o violazione di norme di legge, e da qualsiasi azione, richiesta di risarcimento danni e/o di altri oneri che dovessero sorgere, per fatti imputabili al Museo, in ragione di attività connesse con l'organizzazione e la realizzazione delle Manifestazioni.

Rimane salva la responsabilità di **XXX** per fatti alla stessa imputabili.

6. Licenza d'uso dei marchi

Salvo quanto espressamente previsto nel presente contratto e quanto necessario per la sua esecuzione, con il presente contratto nessuna licenza d'uso viene concessa fra **XXX** e il Museo in relazione ai propri marchi o segni distintivi. Nessuna delle Parti maturerà o potrà vantare in nessun caso alcun diritto sui marchi e/o loghi di titolarità dell'altra o che l'altra utilizzi in forza di una licenza stipulata con terzi.

È fatto espresso divieto a ciascuna Parte di utilizzare, a qualsiasi titolo, i marchi e/o loghi e/o altri segni distintivi dell'altra Parte oltre i limiti del presente contratto.

7. Controlli

Il Museo si riserva di controllare, in ogni tempo e anche senza preavviso, il rispetto delle obbligazioni dello Sponsor e la corretta esecuzione del presente contratto.

8. Durata

Il presente accordo decorrerà dalla data di sottoscrizione e avrà durata sino al **XXX**. È esclusa ogni forma di rinnovo tacito.

9. Modifiche

Eventuali accordi modificativi del presente Contratto dovranno essere conclusi per iscritto e sottoscritti da entrambe le Parti a pena di nullità.

10. Non cedibilità dell'accordo

Il presente accordo non potrà essere ceduto a terzi, così come ogni ragione di credito da esso derivante.

11. Risoluzione

Costituiscono eventi risolutivi del presente accordo ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c.:

- a) accertata mancanza in capo a XXX dei requisiti di ordine generale, stabiliti dagli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023;
- b) comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto;
- c) atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte.

Il mancato o l'inesatto adempimento di una soltanto delle obbligazioni qui specificamente indicate comporta, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., la risoluzione ipso iure del contratto intercorso tra le parti, previa semplice comunicazione scritta, trasmessa via PEC.

12. Codice Etico

XXX dichiara espressamente di conoscere e aver preso atto delle disposizioni contenute nel D.Lgs. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, di prendere atto che il Museo ha adottato il Codice Etico contenente i principi di etica del Museo, elaborato anche in riferimento al D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, di aver letto, compreso e accettato pienamente tale documento, consultabile all'indirizzo Web

https://www.museocinema.it/sites/default/files/downloads/trasparenza/modello_231_1_codice_etico.pdf

e di impegnarsi al rispetto delle previsioni e dei principi ivi contenuti.

13. Privacy

In relazione alle attività connesse all'esecuzione del presente accordo, le Parti si conformano, ognuna per quanto di propria competenza, alle disposizioni del Regolamento UE 679/2016 (GDPR), dichiarando di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento sopra citato.

14. Legislazione applicabile e Foro competente

Il presente accordo è regolato dal diritto italiano.

Per eventuali controversie sarà competente in via esclusiva il Foro di Torino.

Le clausole della presente proposta sono state frutto di negoziazione ed accordo tra le parti e, pertanto, non trovano applicazione le disposizioni di cui all'art. 1341 c.c.

Torino, XXX 2024

Museo Nazionale del Cinema
[firmato digitalmente]

XXX
[firmato digitalmente]