

AVVISO DI RICERCA
PER IL REPERIMENTO DI SPONSORIZZAZIONI
PER IL TRIENNIO 2024-2026

Il Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo (di seguito “Museo” o “Fondazione”) intende condurre una ricerca ai sensi dell’art. 134 del D.Lgs. 36/2023 (di seguito “Codice”) mirata alla ricezione di risorse private a sostegno delle iniziative culturali dalla Fondazione, ivi comprese le manifestazioni cinematografiche organizzate dalla stessa, che potranno essere oggetto di contratto di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica, per il corrente anno e per il biennio successivo (sino al 31.12.2026).

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non è vincolante per il Museo, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ai sensi dell’art. 1336 c.c., né promessa al pubblico ai sensi dell’art. 1989 c.c.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Gli operatori interessati potranno manifestare il loro interesse alla procedura nei termini e con le modalità di cui al presente avviso.

Il presente avviso è rivolto a tutti gli operatori economici interessati, singoli o associati, di cui agli artt. 65 e 66 del D.Lgs. 36/2023, in qualunque forma costituiti, in possesso dei requisiti generali di cui agli artt. 94 e 95 del Codice.

I soggetti interessati possono presentare una manifestazione di interesse per contribuire a sostenere le iniziative culturali del Museo, **sia in forma di contributo economico che di servizi/forniture**.

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata mediante istanza, come da Modello allegato 1 al presente Avviso, validamente sottoscritta ai sensi dell’art. 38 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., da inviarsi via PEC all’indirizzo gare.museocinema@certopec.it

Nell’oggetto della PEC dovrà essere riportata la dicitura “*Avviso di ricerca per il reperimento di sponsorizzazioni per il triennio 2024-2026*”.

La manifestazione di interesse dovrà pervenire al Museo almeno **15 giorni prima** dell’iniziativa culturale che i soggetti interessati intendono sponsorizzare.

Contestualmente all’istanza, i soggetti interessati dovranno presentare idonea dichiarazione in merito al possesso dei requisiti di cui all’art. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, come da Modello allegato 1, nonché copia di un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

In caso di sponsorizzazione tecnica, dovrà altresì essere attestato, come da Modello allegato 1, che i servizi e/o forniture offerte verranno eseguiti da soggetti in possesso dei requisiti necessari per la specifica prestazione.

La descrizione della sponsorizzazione offerta dovrà specificare tutte le prestazioni proposte a sostegno delle attività del Museo. Dovranno altresì essere indicate le controprestazioni proposte al Museo per la divulgazione dell’immagine dello Sponsor. Il Museo si riserva di decidere quale controprestazione garantire a fronte della sponsorizzazione proposta, tenendo conto della natura e dell’entità della medesima, nonché delle caratteristiche dell’iniziativa sponsorizzata.

Il Museo procederà alla valutazione di ammissibilità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti previsti nel presente Avviso, nonché alla valutazione di idoneità della proposta in relazione alle sue caratteristiche e alla sua pertinenza con l’attività sponsorizzata. Ai fini del giudizio di idoneità della proposta, il Museo potrà richiedere al proponente modifiche ed integrazioni della stessa.

Il Museo si riserva di non accettare sponsorizzazioni per motivi di opportunità, quali ad esempio:

- Comunicazione contenente messaggi lesivi dell’immagine della Fondazione;
- Comunicazione contenente messaggi lesivi della dignità della donna o discriminatori contro la parità di genere, ovvero espressioni che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;
- Comunicazione incompatibile con le iniziative a contenuto artistico e culturale del Museo;
- Comunicazione contenente messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- Comunicazione incompatibile con la tutela dell’ambiente e del territorio;

- Comunicazione contenente riferimenti o propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- Comunicazione che rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, di armi, di materiale pornografico o a sfondo sessuale.

In ogni caso, il Museo si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività del soggetto proponente, siano ritenute estranee o incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi del Museo, o comunque incompatibili con il pubblico interesse.

Informazioni specifiche in merito ai programmi annuali delle iniziative culturali della Fondazione potranno essere richiesti agli uffici del Museo all'indirizzo PEC sopra indicato.

L'utilizzo della modulistica predisposta dal Museo non è obbligatorio, purché vengano rilasciate tutte le dichiarazioni ivi indicate.

I rapporti tra il Museo e il soggetto proponente saranno formalizzati con apposito contratto di sponsorizzazione.

Qualora intervengano, per qualsiasi motivo, modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, che incidano sul contenuto del contratto già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Il Museo, per ragioni di pubblico interesse, potrà revocare l'affidamento e recedere dal contratto, senza che lo sponsor possa pretendere alcun compenso, risarcimento o indennizzo.

Nel caso in cui non dovessero pervenire istanze o manifestazioni di interesse entro il termine sopra indicato, il Museo si riserva di procedere mediante ricerca diretta di sponsorizzazioni per reperire le risorse necessarie alla realizzazione di iniziative previste dal programma delle sue attività.

I dati inviati dai soggetti interessati saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Il Responsabile del presente procedimento è il dr. Daniele Tinti.

Torino, 13 marzo 2024

Domenico De Gaetano

Direttore