Sosushi Network

Sosushi? Non solo à porter
I segreti del brand food dedicato al sushi creativo

17 food point in tutta Italia in appena **tre anni** di attività: un successo dai grandi numeri per network **Sosushi**, il brand food dedicato al sushi più espanso in Italia.

Tendenza, design e alta qualità del cibo le parole chiave del format **Sosushi**, ormai presente in tutto il Paese. Prima tappa a Bologna, nel 2006, dove è nato, e nuovi food point sorti negli ultimi 3 anni a Catania, Sassari, Rho, Cosenza, Padova, Pinerolo, Rimini, Riccione, Modica, Cesenatico, Torino, Palermo, Taranto, Cortina oltre a suggestivi corner beach in Costa Smeralda. E entro dicembre, altre 4 nuove aperture a Udine, Bologna, Roma e Messina.

Creativo: questo il significato di Sosushi in giapponese, e leit motiv del network di concept food dall'aria metropolitana e cosmopolita che ripropone una nuova concezione etnica della giapponesità.
Emozionale: come il design che contraddistingue i food point Sosushi, riconoscibili dai colori bianco e magenta e dalle linee minimali e pulite.
Solidale: perché Sosushi è vicino al mondo delle donne e dona una percentuale di alcuni piatti del menù al foundraising per **Susan G. Komen Italia Onlus**, associazione per la lotta al tumore al seno.
Sostenibile: Sosushi ha creato Sogreen, brand ecofriendly cui dedica una serie di iniziative che coinvolgono tutti i food point.
Non solo à porter: i food point di Sosushi non sono solo fulcri di distribuzione di prodotti "non caldi", ma propongono servizi di catering per hotel, party ed eventi.

Tra i punti di forza del brand Sosushi, infatti, le soluzioni pronte e a misura di cliente, cui dedica una serie di iniziative personalizzate, come la **Sushi Accademy** "Lune di Sushi", una vera e propria scuola by night per imparare in quattro lezioni le basi della preparazione del sushi in modo semplice ed efficace, l'organizzazione di catering e cene con lo chef a domicilio oltre alle nuove iniziative dedicate all'area kids.

Quattro i format di ristorazione: **Sosushi Lab, Sosushi Light, Sushi & more e Sosushi Restaurant.** Proposte esclusive che differenziano l'offerta sul mercato e verso i potenziali affiliati partendo dal *laboratorio artigianale* con cucina a vista, fino al *restaurant*, come a Cosenza e Sassari, e ai due format - Sushi & More e Sushi Restaurant - dedicati rispettivamente ai centri commerciali o alle attività stagionali e alla creazione di *concept store* uniti al food point.

Bologna Belvedere . Bologna Maggiore .Bologna Le Palais . Catania . Porto Rotondo . Padova . Cortina Corner. Cosenza . Rimini . Sassari. Modica. Cesenatico. Rho (Milano). Palermo. Pinerolo. Torino. Riccione. Taranto .

Ufficio stampa - Omnia Relations - t. + 39 051 5873602_5870818 - www.omniarelations.com