

L'installazione multimediale presentata al Museo Nazionale del Cinema introduce il visitatore alla scoperta di una delle tecniche usate per realizzare i cosiddetti "effetti di Keying", effetti speciali impiegati in ambito televisivo e cinematografico.

L'obiettivo dell'applicativo multimediale è quello di isolare un soggetto dallo sfondo per riposizionarlo su uno sfondo differente. Il principio del chroma key è quello di eliminare un colore dall'immagine ripresa: si pone un pannello monocolore o di un tessuto speciale dietro al soggetto, generalmente blu o verde in quanto non sono dei colori che compongono la tonalità della pelle umana. Da qui il nome di blue screen o green screen. Successivamente si toglierà il colore alla ripresa in questione: tutto quello che rientra nella tonalità prescelta diventerà trasparente. Il chroma key si usa per ambientare soggetti e oggetti su sfondi "virtuali", aggiunti separatamente e successivamente.

Il primo utilizzatore del Chroma Key fu Larry Butler che vinse l'Oscar per gli effetti speciali per il film "The Thief of Bagdad" nel 1941. Il Chroma Key fu implementato negli anni 80 dal direttore agli effetti speciali di "Star Wars: L'Impero colpisce ancora": infatti fino a quel momento la sovrapposizione dell'immagine allo sfondo doveva essere effettuata frame per frame. Da quel momento la tecnica si diffuse anche ad altri ambiti e la maggior parte dei videoclip, anche quelli d'autore (vedi Zbigniew Rizbinski, Charles Atlas), ne fecero uso, con l'obiettivo di rappresentare ambientazioni spaziali (es. Yellow Magic Orchestra, Technopolis), di creare immagini ridondanti (es. Disco Bambina di Heater Parisi), didascaliche (es. Fotoromanza di Gianna Nannini), o meccaniche (es. Pet shop Boys, Go West). Esempi di film con largo uso di Green screen sono Sky Captain and the World of Tomorrow, Sin City e 300.

Futura NT dal 1999 progetta e realizza installazioni interattive in ambito museale e fieristico.

Un gruppo di professionisti con una solida esperienza nell'informatica, progettazione, grafica e visual design, costituiscono il team di lavoro.

Nel cuore tecnologico di Futura NT convivono due anime in perfetta armonia. La prima, orientata al web e alla comunicazione, è sostenuta dalla capacità di innovare seguendo e anticipando le opportunità offerte dalla rete. La seconda si rivolge al settore industriale, pubblico finanziario e terziario avanzato e poggia le basi su una consolidata esperienza maturata in ambito progettuale, applicativo e organizzativo.

Futura NT è un laboratorio di idee che applica la creatività e la tecnologia alla comunicazione d'impresa.

Futura NT S.r.l.
Creatività applicata
www.fntlab.it

Futura NT S.r.l.
Via Sansovino, 217
10151 Torino
Italia
T +39 011 4530540
F +39 011 7382446
lab@fntlab.it