

Con il contributo di



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Coordinamento tecnologico



Partner tecnico

NETGEAR

Con la collaborazione di



Il Museo Nazionale del Cinema si rinnova!

**Restyling dell'allestimento, tecnologie digitali,
WiFi e mobile per un museo aperto a tutti**

A sette anni di distanza dall'ultimo importante *restyling* realizzato in occasione delle Olimpiadi invernali del 2006, il Museo Nazionale del Cinema s'impegna in un vasto progetto di rinnovamento degli allestimenti e dei contenuti all'insegna dello slogan **Il Museo per Tutti, il Museo per Te**. L'ampio ricorso alle nuove tecnologie digitali è volto a migliorare l'esperienza di visita per tutte le tipologie di pubblico (con particolare attenzione alle persone con disabilità), a facilitare la conoscenza delle opere esposte, a consentire la scelta di percorsi personalizzati e ad ampliare l'esperienza anche prima e dopo la visita al Museo.

Prima tappa di un *work in progress* - che proseguirà nel 2014 e nel 2015 coinvolgendo altre aree del Museo - è il riallestimento dell'intero piano dedicato all'Archeologia del Cinema (livello +5), realizzato con il contributo della **Compagnia di San Paolo**. I lavori, iniziati nell'autunno 2013 con la messa in opera di nuove vetrine conservative (60 metri lineari di lunghezza per 700 opere esposte), verranno completati entro aprile 2014 con parziali o totali rifacimenti delle attuali otto sale tematiche e la creazione di nuove installazioni spettacolari.

L'impiego delle nuove tecnologie digitali, con il sostegno della **Camera di Commercio di Torino** e il coordinamento tecnologico di **Torino Wireless**, prevede l'utilizzo di una rete WiFi aperta e gratuita, accessibile da tutti i livelli della Mole Antonelliana, la creazione di 250 TAG disposti lungo il percorso di visita per consentire la visualizzazione di contributi aggiuntivi attraverso *smartphone* personali o *iPad* in dotazione, didascalie digitali su *tablet* da 9 e 7 pollici e l'introduzione di inedite postazioni interattive.

*"E' il più ambizioso progetto di rinnovamento dalla sua apertura - afferma il Direttore del Museo Nazionale del Cinema **Alberto Barbera** - un work in progress che ha preso il via oltre un anno fa e ci vedrà impegnati per altri due almeno, con l'intento di rendere la visita del Museo un'esperienza ancora più ricca, appagante e indimenticabile. I nuovi contenuti e l'utilizzo intelligente delle tecnologie digitali generano inedite possibilità al servizio della conoscenza e di ogni tipo di pubblico. Mi piace sottolineare il grande impegno che questo vasto progetto comporta, reso possibile dal sostegno di numerosi partner che come noi credono nella necessità di investire sul futuro delle istituzioni culturali anche in tempi di ridotte risorse economiche e finanziarie".*

Come sottolineato da **Guido Bolatto**, Segretario Generale della Camera di commercio di Torino: *"Sono essenzialmente due i motivi per cui l'ente camerale ha voluto assicurare il proprio impegno in questa ingente opera di rinnovamento espositivo: da un lato per l'importanza che il Museo riveste nell'ambito della sempre più affermata identità turistica della città; dall'altro per permettere all'ampio tessuto delle aziende tecnologiche del territorio di mettersi alla prova proponendo soluzioni avanzate e innovative. Poiché infatti il consumo culturale va sempre più nella direzione della multimedialità, con la convergenza tra contenuti e nuove tecnologie, ecco che possono aprirsi interessanti opportunità di sviluppo anche per l'ICT torinese, partendo proprio dalle eccellenze museali di casa".*

il Museo per Tutti il Museo per Te

+ facile
+ sicuro
+ leggibile
+ accessibile
+ partecipato

Work in progress 2013 - 2015

Il nuovo allestimento dell'Archeologia del Cinema

Da sempre luogo dinamico e in continua trasformazione, il Museo Nazionale del Cinema cambia di nuovo veste. Dopo i numerosi interventi di *restyling* che nel corso degli anni hanno arricchito l'offerta della Mole Antonelliana, ecco la prima tappa del progetto **Il Museo per Tutti, il Museo per Te**. Non è un semplice slogan. Rendere la Mole Antonelliana uno spazio ancora più accogliente, far vivere ai visitatori un'esperienza piacevole e gratificante che si può estendere oltre i confini del Museo, consentire a tutti di muoversi con facilità in funzione dei propri interessi e delle proprie esigenze, sono gli indirizzi di rinnovamento che guidano le strategie del Museo Nazionale del Cinema.

Il progetto "Il Museo per Tutti, il Museo per Te" prevede il **riallestimento dei piani dedicati all'Archeologia del Cinema** (livello +5) e **alla Macchina del Cinema** (livello +15), oltre che un sistema di tecnologie poste al servizio del raggiungimento degli obiettivi perseguiti dal Museo. La prima fase riguarda il piano dell'Archeologia del Cinema (livello +5), dove sono esposte le opere più significative di una collezione tra le più importanti al mondo. Da oggi, l'area espositiva presenta 60 metri lineari di nuove vetrine (con più di 700 opere esposte) che si alternano a una serie di postazioni video. Le vetrine - realizzate con il contributo della **Compagnia di San Paolo** - sono state appositamente progettate per tutelare al meglio le opere ma anche per valorizzarle e renderle più leggibili, per arricchire la visita con altre letture storiche e interpretative, per offrire differenti livelli di approfondimento del percorso proposto: dalla segnalazione delle opere più importanti per il visitatore frettoloso, alla possibilità di conoscere i tesori conservati nei depositi per il visitatore appassionato che vuole scoprire il patrimonio del Museo nelle postazioni video.

Per valorizzare il patrimonio del Museo e facilitare la visita, si è studiato un **innovativo sistema di didascalie digitali su tablet** grazie al quale si può dare piena visibilità alle molte opere esposte, agevolare il cambio periodico dei materiali e, soprattutto, garantire una migliore leggibilità del ricco apparato didascalico rendendo i contenuti accessibili a tutti, comprese le persone con deficit visivo. Il visitatore può infatti ingrandire il testo e modificarne il contrasto, secondo le proprie necessità. Il Museo per Tutti non si limita a questo ma prevede anche audio descrizioni dei filmati e dei testi, che saranno via via realizzati per tutte le aree espositive della Mole Antonelliana.

Il riallestimento del piano dedicato all'archeologia si concluderà nell'aprile del 2014: le otto sale tematiche dell'area sperimentale, dove si raccontano le tappe fondamentali che hanno preceduto la nascita del cinema, saranno interamente o parzialmente rifatte per consentire ai visitatori un'esperienza di visita sempre più coinvolgente e per sperimentare, attraverso le tecnologie odierne, quelle esperienze spettacolari che, più di due secoli fa, già ponevano lo spettatore al centro di un universo visivo artificiale, dandogli la sensazione di essere immerso in un'altra realtà. Per rendere la visita al piano ancor più partecipata e accessibile, lungo tutto il percorso espositivo saranno dislocati modelli-visivo tattili da toccare ed esplorare con le mani che consentiranno di sperimentare il funzionamento dei principali dispositivi pre-cinematografici e di scoprirne così i principi tecnici.

Il progetto dello Studio LL.TT per le nuove vetrine conservative

L'elaborazione del progetto, volto al miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità del piano dedicato all'archeologia del cinema (livello +5), ha portato a rivedere l'intero sistema espositivo esistente, in funzione di una maggiore facilità del percorso, di una più immediata comprensione e una migliore conservazione delle opere esposte, di una ottimizzazione nella gestione dei sistemi espositivi e delle opere da parte del personale del museo e di un'agevole messa in sicurezza di alcuni oggetti di prioritaria importanza, in caso di emergenza.

L'intervento di sostituzione della vetrina esistente con una nuova struttura espositiva, che ha uno sviluppo complessivo di circa 60 metri lineari e un'altezza pari a circa 270 cm, presenta un sistema più chiaro di presentazione delle singole opere evidenziando le loro relazioni reciproche e rimandando alla parte interattiva prospiciente. In questo modo si rende più immediato il rapporto tra l'effetto visivo e il dispositivo che lo rende possibile. L'esposizione segue un criterio di tipo tematico, scandito da una serie di oggetti-simbolo della collezione.

La nuova vetrina è dotata di specifici dispositivi che consentono di creare un microclima favorevole per una corretta conservazione dei beni esposti. Oltre a proteggere le opere da vandalismi, furti e altri danni, le vetrine costituiscono infatti una barriera nei confronti del clima e dell'inquinamento presenti nell'ambiente museale. La tecnologia adottata (basata su sistemi chimico-fisici e tecnicamente definita "sistema a conservazione passiva") consente inoltre una riduzione dei consumi energetici e minori operazioni legate alla manutenzione delle vetrine stesse.

Il sistema illuminotecnico prevede una serie di puntatori a led regolabili e orientabili che illuminano le opere in modo puntuale e circoscritto, sottolineandone le peculiarità tecniche ed estetiche e garantendo il rispetto dei valori massimi consentiti.

La vetrina presenta ante apribili a scorrimento per una facile accessibilità al vano interno in relazione alle esigenze di movimentazione, controllo e manutenzione delle opere.

La collezione presenta diverse tipologie di materiali da esporre in vetrina. Gli oggetti di grandi dimensioni sono appoggiati direttamente sulla base della vetrina. Gli oggetti di medie e piccole dimensioni sono esposti su apposite mensole in vetro per consentire l'illuminamento degli eventuali oggetti sottostanti. La quadreria, le foto e gli oggetti bidimensionali sono esposti a parete. Particolare attenzione meritano i vetri per lanterna magica, esposti a parete su appositi pannelli modulari, retro-illuminati, e facilmente rimovibili per consentire il cambio periodico dei materiali.

Le opere più importanti sono evidenziate all'interno di ogni modulo vetrina attraverso una grafica apposita che focalizza l'attenzione del visitatore e ne agevola l'individuazione in caso di emergenza da parte del personale preposto alla loro messa in sicurezza.

Lungo tutto il perimetro della vetrina si sviluppa un leggio predisposto per contenere i testi informativi e i tablet con le didascalie delle opere.

il Museo per Tutti il Museo per Te

+ facile
+ sicuro
+ leggibile
+ accessibile
+ partecipato

Work in progress 2013 - 2015

Le nuove tecnologie al Museo Nazionale del Cinema: WiFi gratuito, Mobile Tagging, didascalie digitali e virtualità aumentata

Il Museo Nazionale del Cinema sta realizzando un progetto di utilizzo delle tecnologie volto a migliorare l'esperienza di visita per tutte le tipologie di pubblico, facilitando la conoscenza delle opere, consentendo al visitatore di scegliere percorsi personalizzati, condividere e ampliare la propria esperienza, anche prima e dopo la visita al Museo.

Si tratta di un progetto sostenuto dalla **Camera di Commercio di Torino**, che ha come partner per il coordinamento tecnologico **Torino Wireless**.

Grazie all'intervento di **Netgear**, sponsor tecnico per la fornitura delle rete WiFi, con la collaborazione di **M2 informatica** per la gestione dell'infrastruttura ICT e di **TOP-IX** per la connettività internet, sarà messa a disposizione dei visitatori del Museo una rete wireless aperta e gratuita.

Il progetto di utilizzo delle tecnologie al Museo nasce in risposta a diverse esigenze: (a) rendere le didascalie più leggibili e illuminate, in un'ottica inclusiva e nel rispetto dei vincoli di conservazione, consentendo una facile gestione del *turnover* delle opere esposte, con minori costi e minore impatto ambientale associato alla stampa delle didascalie tradizionali; (b) mostrare parte delle collezioni conservate nei depositi e (c) consentire esperienze 'immersive' lungo il percorso espositivo.

A partire dalla considerazione che un pubblico sempre più ampio utilizza il proprio *smartphone* o il proprio *tablet* per accedere a informazioni e comunicare, si è scelto di aumentare l'*engagement* dei visitatori, proponendo contenuti aggiuntivi e offrendo internet gratuito.

Gli interventi riguardano in particolare:

Connettività WiFi gratuita

Il *WiFi* è aperto e gratuito all'interno della Mole Antonelliana, fino alla Terrazza Panoramica, e nelle altre sedi del Museo aperte al pubblico, il Cinema Massimo e la Bibliomediateca.

Attraverso la connettività internet **MNCFREE** è possibile accedere ai contenuti TAG, navigare su internet, consultare e-mail o utilizzare i social network.

Mobile Tagging

E' possibile leggere i TAG con il proprio *smartphone* o il proprio *tablet* o con l'*iPad* in distribuzione al Museo, mediante l'app **Microsoft TAG**, scaricabile gratuitamente da iTunes, Google Play, Windows Phone Store, Blackberry World, oppure all'indirizzo <http://gettag.mobi>.

Tramite i TAG è possibile scoprire curiosità e aneddoti, vedere foto e video riguardanti le opere esposte, ma anche sulle collezioni conservate nei depositi (con notizie del tipo "Lo sapevate che...?"), consultare gli appuntamenti in calendario, creare collegamenti tra le aree espositive o con le altre sedi del Museo.

La serie di TAG dedicati alla Mole guida invece il visitatore all'interno dello spazio museale in una sorta di percorso antonelliano, con informazioni e curiosità legate alla storia dell'edificio e ai suoi protagonisti. Infine, i TAG sui materiali promozionali consentono di comunicare e dialogare con il visitatore anche dopo la visita.

Complessivamente i TAG sono 200, ai quali se ne aggiungeranno 50, contenenti il simbolo dell'accessibilità e dotati di tecnologia di prossimità NFC, con audio descrizioni e video in LIS, in particolare per i visitatori con disabilità sensoriale.

Didascalie digitali

Al piano dell'Archeologia del Cinema nelle nuove vetrine espositive sono state realizzate didascalie digitali su display *touch* retroilluminati da 9 e 7 pollici a colori, aggiornati via *WiFi* e gestiti da un server centrale per lo *streaming* dei contenuti. Questa tecnologia viene utilizzata in risposta all'esigenza di rendere più facile la lettura con le funzioni che consentono di modificare il contrasto o ingrandire il carattere.

Virtualità aumentata

Al piano dell'Archeologia del Cinema sarà realizzata un'installazione che attraverso la proiezione unisce contributi video storici e tecnologia digitale per ottenere un effetto 'immersivo' multisensoriale in un'esperienza di virtualità aumentata.

Work in progress

Il progetto di rinnovamento tecnologico è un work in progress che vedrà il completamento nel 2014 del *Mobile Tagging* con il raggiungimento di 250 TAG e la possibilità di attivare campagne di *info-gaming* e collegamenti ai *social network*.

Sarà realizzato il sito *mobile / app* del Museo per rispondere alla necessità di avere uno strumento facile e veloce di consultazione con le informazioni su orari, appuntamenti e acquisto di biglietti.

Nel corso del 2014 è previsto lo sviluppo della guida multimediale *iPad* con funzioni di geolocalizzazione e di orientamento alla visita in più lingue; la guida consentirà anche di attivare contenuti audio per ipovedenti e non vedenti, video con interprete LIS, ma anche di scegliere percorsi per famiglie o percorsi con testi semplificati.

Infine, è in fase di progettazione l'estensione ad altre aree espositive del Museo di quanto oggi presentato in ambito tecnologico al piano dell'Archeologia del Cinema.

GLOSSARIO

Microsoft TAG

È un codice a barre bidimensionale (quadrato) che viene letto da un telefono *smartphone* attraverso una *app* specifica e permette di visualizzare contenuti, video, testi tramite web. E' personalizzabile nella grafica ed è leggibile da tutti i telefoni con fotocamera. Viene attivato tramite puntamento.

NFC (Near Field Communication)

Si tratta di circuiti elettronici stampati e sottili, attivati da onde radio che emette lo *smartphone*. Una volta attivati, il circuito emette a sua volta un segnale radio che viene captato dallo *smartphone* e tradotto in contenuti. A differenza dei TAG, viene attivato a sfioramento tramite il lettore di NFC presente in alcuni *smartphone* di alta fascia.

Mobile Tagging

E' la realizzazione di una campagna di marketing basata sui TAG i cui contenuti sono realizzati per essere letti da dispositivi *mobile* (*smartphone* o *tablet*). Questa campagna può essere realizzata con TAG ottici, TAG elettronici o con entrambi (come nel caso del Museo Nazionale del Cinema).

Sito mobile

È un sito web ottimizzato per essere visitato tramite *smartphone* o *tablet*, rendendo fluida la navigazione su display *touch*.

Didascalie digitali

Nell'ambito di questo progetto, sono stati utilizzati *tablet touchscreen* per assolvere alla funzione di didascalie, consentendo la scelta dell'opere di cui visualizzare le descrizioni, in più lingue. Nel caso del Museo Nazionale del Cinema, l'utilizzo delle didascalie digitali permette una maggiore fruizione anche ai visitatori con disabilità.

Geolocalizzazione

E' un sistema che permette di identificare con precisione la posizione di un oggetto in un ambiente.

Virtualità aumentata

È la sovrapposizione di contenuti e immagini digitali a uno sfondo proiettato.

Info-gaming

E' una applicazione che utilizza modalità di interazione ispirate ai videogiochi o di tipo ludico per informare e intrattenere l'utente.

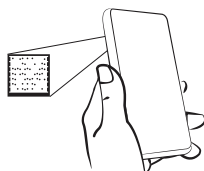
il Museo per Tutti il Museo per Te

+ facile
+ sicuro
+ leggibile
+ accessibile
+ partecipato

Lungo il percorso trovate Tablet e TAG che rendono la visita accessibile a tutti e offrono approfondimenti e curiosità sulle opere esposte



Collegate il vostro smartphone o il vostro tablet alla rete wifi gratuita MNCFREE



Per accedere ai contenuti dei TAG scaricate l'app <http://gettag.mobi>

Lo sapevate che...?



Con questi TAG potete scoprire curiosità, aneddoti, video e foto sulle opere esposte



Questi TAG sono dedicati alla Mole Antonelliana, alla sua storia e ai suoi protagonisti



Questi TAG permettono di accedere alle audio descrizioni



MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA
TORINO

Con il Contributo di /
With contributions from



Coordinamento tecnologico /
Technological Coordination



Partner tecnico /
Technical Partner



Con la collaborazione di /
In collaboration with



il Museo per Tutti il Museo per Te

+ facile
+ sicuro
+ leggibile
+ accessibile
+ partecipato

L'archeologia del cinema

Che cosa c'era quando il cinema non c'era?

E come nasce quella stupefacente esperienza che certamente fu la prima proiezione di "fotografie animate"?

Di sicuro, non dal nulla, né tantomeno all'improvviso. Prima del cinema, un lungo e ininterrotto susseguirsi di pratiche e ricerche scientifiche, tecnologiche e spettacolari nate con lo scopo di riprodurre la vita intorno a noi hanno richiamato masse di spettatori di ogni età e ceto sociale: tante storie diverse che, lungo l'arco di alcuni secoli, talora si sono incontrate per poi procedere parallelamente, incrociarsi di nuovo o proseguire per la propria strada.

E' un fenomeno complesso che, nel corso degli anni, è stato classificato come "pre-cinema" o "proto-cinema" o, ancora, "archeologia del cinema", ma che si fonda su un minimo comun denominatore apparentemente lontano dal cinema: l'ottica e le sue leggi che hanno dato luogo all'universo immaginifico delle camere oscure, delle scatole ottiche, delle lanterne magiche e di tanti successivi dispositivi per animare le immagini fino a trovare nello spettacolo delle "fotografie in movimento" uno sbocco felice.

Visitate le otto sale tematiche per sperimentare in prima persona gli spettacoli ottici e i dispositivi che segnano alcune tappe fondamentali per la nascita del cinema!

Non mancate di percorrere la lunga sequenza di vetrine dove è esposta la preziosa collezione del Museo Nazionale del Cinema e dove alcuni video mostrano altri tesori conservati nei depositi

Volete capire il funzionamento degli apparecchi e scoprirne i principi tecnici?

Toccate ed esplorate con le mani i modelli visivo-tattili disposti lungo il percorso



Highlights

Se avete poco tempo soffermatevi sugli oggetti evidenziati nelle vetrine

Lungo il percorso trovate **Tablet** e **TAG** che rendono la visita accessibile a tutti e offrono approfondimenti e curiosità sulle opere esposte

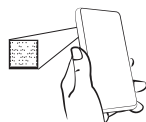


I Tablet presentano le didascalie delle opere:

toccate l'oggetto per leggerle; con le dita potete ingrandire il testo o modificare il contrasto, secondo le vostre necessità



Collegate il vostro **smartphone** o il vostro **tablet** alla rete wifi gratuita **MNCFREE**



Per accedere ai contenuti dei TAG scaricate l'app <http://gettag.mobi>

Lo sapevate che..?



Con questi TAG potete scoprire curiosità, aneddoti, video e foto sulle opere esposte



Questi TAG sono dedicati alla Mole Antonelliana, alla sua storia e ai suoi protagonisti



Questi TAG permettono di accedere alle audio-descrizioni



Con il Contributo di /
With contributions from



Coordinamento tecnologico /
Technological Coordination



Partner tecnico /
Technical Partner



Con la collaborazione di /
In collaboration with





Con il contributo di



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Coordinamento tecnologico



Partner tecnico

NETGEAR

Con la collaborazione di



torino
piemonte
internet
exchange

il Museo per Tutti il Museo per Te

- + facile
- + sicuro
- + leggibile
- + accessibile
- + partecipato

Work in progress 2013 - 2015

Il Museo Nazionale del Cinema

Presidente

Ugo Nespolo

Direttore

Alberto Barbera

Il nuovo allestimento dell'Archeologia del Cinema

A cura di

Donata Pesenti Campagnoni

in collaborazione con Roberta Basano

Coordinamento generale

Raffaella Isoardi in collaborazione con Valentina Malvicino

Con il contributo di

Compagnia di San Paolo

Progetto Vetrine e Allestimento

Marida Cravetto e Federica Pagella - Studio LL.TT, Torino

Realizzazione vetrine

Museofab, Treviso

Allestimento

Cienne s.n.c. di Gangemi A. & C., Torino

C.S.G. Elettrotecnica Colzani s.r.l., Giussano (MB)

Nuova Rekord s.r.l., Torino

Collaborazione

Sabrina Mezzano

Paolo Bertuzzi

Restauro

Federico Borgogni, Paola Gallarini, Cinzia Oliva, Elvira Tonelli

Progetto Conservazione

Marco Perino e Chiara Bonvicini - Onleco, Torino

Test vetrine con gas traccianti

Marco Perino, Dipartimento di Energetica, Politecnico di Torino

Progetto MAP- Mobile Adaptive Procedure

Gerardo Ferito

Consuelo Orza, Sintecna, Torino

Fabio Perossini

Progetto Accessibilità

Fabio Levi e Rocco Rolli - Tactile Vision Onlus, Torino

Audiodescrizioni

Federico Spoletti - SUB-TI Ltd, Londra

Testi semplificati

Maria Teresa Molo, Valentina Borsella - Fondazione Carlo Molo Onlus, Torino

Lingua Italiana dei Segni

Anna Di Domizio - Consorzio Kairos, Torino

Enrico Dolza - Istituto dei Sordi di Torino

Coordinamento

Paola Traversi

Progetto Audiovisivi

Roberta Cocon, Vincenzo Gioanola, Valentina Malvicino, Cristina Monti, Giancarlo Tovo

Progetto Installazione Fantasmagoria

Bruno Rizzato, Marco Torello, - Delatimaging s.r.l., Torino

Progetto Effetti Sonori

Vito Martinelli

Grafica

Massimiliano Zoggia - Supermaxistudio, Torino

Le implementazioni tecnologiche

Project management

Maria Grazia Girotto

con la collaborazione di Daniela Martinelli e Jenny Bertetto

Coordinamento tecnologico

Stefano Pisu e Maria Garrido Rodriguez - Fondazione Torino Wireless

Con il contributo di

Camera di Commercio di Torino

Partner Tecnico WiFi

NETGEAR, Milano

Con la collaborazione di

M2 informatica, Torino

TO-PIX, Torino

TAG

Contenuti

Archeologia del Cinema: Roberta Basano, Raffaella Isoardi

Cinema: Nicoletta Pacini, Tamara Sillo

Percorso Antonelliano: Alessandra Aimar

Bibliomediateca: Silvio Alovio, Antonella Angelini, Fabio Pezzetti Tonion

Cinema Massimo: Grazia Paganelli, Stella Dagna

Servizi educativi: Paola Traversi

Grafica

Massimiliano Zoggia, Supermaxistudio, Torino

Edigraf, Torino

Tablet

Contenuti

Elena Boux, Ornella Mura

Grafica

Mediaki.it s.r.l., Torino

Applicazioni Mobile Tagging - Progetto Tablet

Mediaki.it s.r.l., Torino

Mobile Tagging - Barcoding

Scanbuy Inc. - Microsoft

Digital Panorama

Davide Borra, NoReal.it, Torino

Traduzioni

Kathryn Metzger

Laura Marcellino

Gail Ann Mc Dowell

Olivia Jung

Ufficio Stampa

Veronica Geraci

con la collaborazione di

Helleana Grussu

Donatella Mosso, Marco Passarella, Fondazione Torino Wireless

Silvia Ceriotti, Angelica Agosta, Meridian Communications per NETGEAR, Milano

Luca Indemini, Tiziana Motta, TOP-IX



UNA FONDAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA SOCIETÀ

La Compagnia di San Paolo è una delle maggiori fondazioni private in Europa e trae le sue origini da una confraternita costituita nel 1563. La sua missione è favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico delle comunità in cui opera, perseguendo finalità di interesse pubblico e utilità sociale. I redditi prodotti dal suo patrimonio, accumulato nei secoli, sono posti al servizio di queste finalità istituzionali. La Compagnia di San Paolo è attiva nei settori della ricerca e istruzione superiore, del patrimonio artistico, delle attività culturali, della sanità e delle politiche sociali. È membro del European Foundation Centre (EFC) e dell'ACRI, l'Associazione Italiana delle Fondazioni di Origine Bancaria e delle Casse di Risparmio.



Fondazione Torino Wireless

La Fondazione Torino Wireless è l'ente, senza fine di lucro, designato dalle istituzioni piemontesi e dal MIUR per il coordinamento e l'animazione del **Distretto Tecnologico ICT piemontese**.

Operativa dal 2003, la Fondazione ha attivato contatti con **oltre 900 imprese** ed erogato più di **1250 servizi di supporto a PMI** nell'ottica di accelerarne lo sviluppo, sia dal punto di vista tecnologico sia dal punto di vista manageriale, per un **valore di circa 13M€**.

Servizi per l'innovazione delle imprese

Le imprese piemontesi si rivolgono alla Fondazione per un **supporto** in termini di: assistenza per la partecipazione a bandi e progetti finanziati (misure regionali, nazionali o comunitarie); servizi personalizzati in aree che vanno dalla strategia, al marketing, all'analisi di mercato; ricerca di partner e sviluppo di collaborazioni con altre imprese; partecipazione a filiere tematiche per la costruzione di un'offerta commerciale congiunta.

Attività per lo sviluppo del territorio piemontese

Ai sopraelencati servizi, si aggiungono le seguenti attività:

- Predisposizione e gestione di due **bandi di finanziamento** alle imprese, per un valore complessivo di circa **3M€**, sui temi delle tecnologie smart
- Coordinamento e assistenza alle imprese nella partecipazione ai **bandi MIUR** (Dlgs 297 Fondo FAR) per un totale di circa **20M€** di finanziamenti alle imprese
- Redazione di SMILE - Smart Mobility, Inclusion, Life & Health, Energy - il **Masterplan di Torino Smart City**, che definisce le traiettorie di sviluppo, gli obiettivi e le priorità della città nella sua evoluzione intelligente. Gestione del servizio **Matching Board**, il punto di accesso per le imprese ICT alle attività di Torino Smart City.
- Organizzazione di **TOSM**, il B2B per le imprese piemontesi che ogni anno propone incontri mirati per far incontrare i **buyer** di diverse filiere produttive con i **seller** ICT
- Analisi di scenario e pubblicazione di report su tecnologie e applicazioni ICT: Internet Of Things, Smart Building, Elettronica e sistemi embedded, Cloud Computing, Energia, Multimedia, Mobile.

Polo ICT

Da marzo 2009, la Fondazione è anche **ente gestore del Polo di Innovazione ICT** che aggrega più di 150 soggetti tra piccole, medie, grandi imprese ed enti di ricerca pubblici e privati con l'obiettivo di generare opportunità di business e di crescita collaborativa a livello regionale. In quattro anni di attività, il Polo ICT ha ottenuto il finanziamento di **66 progetti e di 64 servizi** per un valore totale generato sul territorio di **€ 28M**.

Cluster SmartCommunitiesTech

Nel 2012 Torino Wireless diventa la cabina di regia del cluster nazionale sulle **tecnologie per le smart communities**, che aggrega 9 regioni italiane. Il MIUR ha finora finanziato quattro progetti del cluster su scuola e istruzione, turismo e beni culturali, energia, mobilità, per un totale di **43 milioni** di investimento e 9 milioni di impatto sul Piemonte.

Per maggiori informazioni www.torinowireless.it | www.poloinnovazioneict.org

Ufficio Stampa

Marco Passarella T: +39 011 19501421 ; F: +39 011 5097323 ; M: +39 334 659 9477

marco.passarella@torinowireless.it

L'AZIENDA

NETGEAR (NASDAQGM: NTGR) multinazionale americana leader del settore networking che fornisce prodotti innovativi come storage dalle prestazioni elevate, affidabili e di facile utilizzo, soluzioni per la connessione a Internet, per la condivisione degli accessi ai contenuti e alla rete. L'ampio portafoglio di soluzioni NETGEAR include dispositivi wireless, prodotti di rete Ethernet, tra cui adattatori Ethernet, hub, switch e accessori, prodotti a banda larga e wireless, come i router a banda larga, che garantiscono sicurezza delle connessioni cablate e wireless, i gateway, modem-router a banda larga integrati e / o voice su connessioni Internet. I prodotti wireless adattatori, access point, antenne e accessori. I prodotti NETGEAR sono disponibili in circa 36,000 punti vendita in tutto il mondo e commercializzati attraverso una rete di circa 43,000 rivenditori a valore aggiunto. L'azienda, che ha la sua sede principale a San Jose, in California, dispone di altri uffici in più di 25 Paesi.

IL PROGETTO CON IL MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA

Il progetto tecnologico è stato realizzato con il supporto del partner M2 Informatica di Torino. Per garantire una copertura totale degli spazi del museo sono stati installati 28 Access Point NETGEAR WNAP320, che offrono il segnale Wireless-N con una velocità di connessione fino a 15 volte superiore e con una copertura fino a 10 volte più estesa delle reti 802.11g.

Per la copertura wireless della balconata panoramica della Mole Antonelliana, situata al livello +85, è stato creato un collegamento tramite fibra ottica ed installato sul piano un altro Access Point. Gli Access Point ProSafe di NETGEAR possono essere alimentati tramite PoE (Power over Ethernet) permettendo maggiore flessibilità d'installazione anche dove non sono presenti prese di corrente elettrica. Per la definizione della struttura di rete sono stati implementati 2 Smart Switch GS728TP, che dispongono di 24 porte e semplificano la gestione dei flussi di traffico dati che convergono in una singola piattaforma web-based. Tutte le 24 porte supportano il PoE, per alimentare gli AP connessi. Inoltre, per gestire anche gli Access Point situati nei piani più distanti, sono stati installati 2 switch GS110TP, con 8 porte che integrano le funzionalità PoE e 2 porte Gigabit aggiuntive in fibra, per collegamenti caratterizzati da distanze superiori. Per la gestione centralizzata della rete wireless estesa a tutto l'edificio, sono stati utilizzati 2 controller NETGEAR ProSafe WC7520, adatto ad amministrare un'architettura WLAN fino a 1.500 utenti e a gestire fino a 150 AP.

Le soluzioni NETGEAR implementate garantiscono una rete WiFi veloce e con una copertura ottimale su tutti i piani del Museo.

"Siamo onorati di aver preso parte a questo importante progetto, che dimostra quanto le soluzioni di tecnologia avanzata di NETGEAR ben si adattino anche ai settori della cultura e dell'entertainment, con applicazione in musei, gallerie, ed eventi pubblici. Nel caso specifico, l'utilizzo del free WiFi rende l'esperienza museale interattiva, virale e divertente, coinvolgendo non più solo il singolo visitatore in loco, ma una potenziale infinita platea di ospiti che condivideranno l'esperienza sui social" dichiara Stefano Barbieri, Regional Sales Director CBU Italy Netgear.

Ufficio Stampa

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano

Tel. +39 02 48519553

Fax +39 02 43319331

angelica.agosta@meridiancommunications.it

silvia.cerioti@meridiancommunications.it

www.meridiancommunications.it

NETGEAR International INC

Piazza della Repubblica, 32 - 20124 Milano

Tel. +39 02 91198001

Fax +39 02 91198024

www.netgear.it



L'intervento di M2 Informatica presso il Museo Nazionale del Cinema

L'esigenza

L'obiettivo era la creazione di una infrastruttura Wi-Fi efficiente in un ambiente "difficile" come la Mole Antonelliana, che assicurasse copertura all'interno di tutta l'area espositiva. Questo per garantire un'agevole fruibilità dei contenuti erogati digitalmente, su Tablet e Smartphone, dal Museo del Cinema ai propri visitatori, consentendo loro anche di navigare liberamente in Internet nelle pause della visita.

La soluzione

La pluriennale collaborazione di M2 Informatica con Netgear, player di livello mondiale nella progettazione di infrastrutture Wi-fi, ci ha consentito di coinvolgere il produttore nel progetto: Netgear ha fornito gratuitamente gli apparati e i controller; un lungo lavoro di posizionamento e taratura dei segnali, svolto fianco a fianco, ci ha consentito di raggiungere gli obiettivi che ci eravamo prefissi. Siamo riusciti a garantire un livello di banda Wi-Fi costante in un ambiente architettonicamente molto complesso, a risolvere la necessità di connettere, in momenti di picco, numeri particolarmente elevati di dispositivi, modulando dinamicamente la potenza delle singole antenne in funzione della richiesta dell'utenza. In particolare, il quinto piano e la Sala del Tempio hanno richiesto un'accurata analisi sulla propagazione delle onde radio e, conseguentemente, il corretto posizionamento degli access point.

Chi siamo

Dal 1991 M2 Informatica individua e implementa soluzioni di Information & Communication Technology che consentono a professionisti e aziende di ottenere il massimo vantaggio dall'utilizzo dell'innovazione, ottimizzando i processi, aumentando la competitività, migliorando l'ambiente di lavoro, facilitando gli utilizzatori nello svolgimento delle loro mansioni.

La nostra missione va oltre la fornitura e la gestione dei dispositivi: collaboriamo con i nostri clienti per comprendere a fondo le loro necessità, affrontare e vincere le loro sfide, implementando soluzioni software, hardware e servizi innovativi adatti al loro business e compatibili con le loro infrastrutture.

La nostra esperienza ci consente di erogare soluzioni ICT a favore di:

- aziende di qualsiasi settore e dimensione;
- professionisti (commercialisti, consulenti del lavoro, notai, ecc.) e associazioni di categoria;
- enti pubblici;
- scuole ed enti di formazione.

La nostra attenzione alle continue evoluzioni del mercato e delle tecnologie, garantisce ai nostri clienti:

- un competente supporto pre-vendita (analisi delle esigenze, studio delle soluzioni, ecc.);
- un tempestivo e valido servizio post-vendita (installazione, assistenza, ecc.);
- una formazione puntuale;
- un costante aggiornamento su tematiche di carattere tecnico e gestionale.

TOP-IX al fianco del Museo Nazionale del Cinema per offrire nuovi servizi ai visitatori

Dopo aver collaborato col **Museo Nazionale del Cinema** per l'allestimento dell'archivio multimediale, **TOP-IX** torna a prestare la propria collaborazione all'interno della Mole.

Il Consorzio torinese offrirà infatti il supporto tecnologico per l'implementazione dei servizi innovativi proposti all'interno del Museo, per permettere l'erogazione e la distribuzione dei contenuti d'archivio ai visitatori, in maniera semplice ed immediata.

TOP-IX (TOrino Piemonte Internet eXchange) è un consorzio senza fini di lucro nato nel 2002 con lo scopo di creare e gestire un NAP (Neutral Access Point o Internet Exchange) per lo scambio del traffico Internet nell'area del Nord Ovest. La struttura del Consorzio e l'impostazione tecnologica che lo caratterizzano hanno determinato la partecipazione all'iniziativa di soggetti estremamente eterogenei (ad oggi annovera più di 40 soci). Oltre a costruire e gestire l'infrastruttura di rete per fornire i servizi tipici di un Internet Exchange, TOP-IX promuove e supporta, attraverso il **Development Program**, progetti di innovazione tecnologica e/o di business basati sull'utilizzo di Internet a banda larga. Le due azioni agiscono sinergicamente per favorire la crescita del territorio.

Info: www.top-ix.org