

MakingOf.it

Your museum, Your cinema

Il sito di *crowdfunding* del Museo Nazionale del Cinema

Il Museo Nazionale del Cinema di Torino presenta **MakingOf.it**, il sito di *crowdfunding* destinato a raccogliere fondi per progetti che non potrebbero essere realizzati senza un contributo diretto di appassionati e cinefili.

Questo programma ha l'obiettivo di favorire la partecipazione concreta del pubblico alle iniziative di conservazione e di valorizzazione delle collezioni del museo e delle sue attività. Collegato al sito istituzionale del museo, questa piattaforma sarà permanentemente dedicata alla raccolta fondi attraverso la rete, su progetti che di volta in volta verranno indicati.

Il **primo progetto** del museo è il restauro del film **L'udienza di Marco Ferreri**, realizzato in collaborazione con la Cineteca di Bologna, e si inserisce in un'azione di valorizzazione del Fondo Marco Ferreri, donato nel 2007 al museo da Jacqueline Ferreri e che comprende preziosi materiali personali del regista: provini, fotografie di scena e di lavorazione, documenti e sceneggiature, manifesti e materiali pubblicitari.

La durata della raccolta fondi è di 60 giorni.

*"Ci rivolgiamo ai tanti appassionati di cinema - afferma **Alberto Barbera**, Direttore del Museo Nazionale del Cinema -, ai cultori della storia di questa grande arte che ha segnato la storia del Novecento e continuerà a farci sognare anche in futuro, ai moltissimi utenti privati del web ma anche alle aziende che credono nell'opportunità di investire in una risorsa importate quale è la cultura. Ringrazio tutti coloro che vorranno aiutarci a salvaguardare la memoria del cinema, a rendere ancora più affascinante e accessibile il museo e a mantenere alta la qualità dei festival, delle mostre e degli eventi che organizzeremo con la vostra partecipazione".*

Si tratta di una piattaforma *rewards based*, dove chi decide di investire su un progetto riceve dei *benefits* direttamente proporzionali alla somma donata. Divisa in pacchetti di valore crescente, si potrà pagare con carta di credito, Paypal o bonifico bancario e tutte le donazioni sono fiscalmente deducibili conservando la ricevuta.

Molti i personaggi del mondo del cinema che hanno deciso di sostenere l'attività di *crowdfunding* su questo progetto di restauro, diventando protagonisti di video in pillole per il sito **MakingOf.it**: **Marco Bellocchio, Cristina Comencini, Valerio De Paolis, Felice Laudadio, Vincenzo Marra, Emanuela Martini, Giuliano Montaldo, Ettore Scola** e **Paolo Virzì**. A breve di saranno anche le testimonianze di **Gianni Amelio, Alessandro Gassmann** e **Ricky Tognazzi**.

Partner e sponsor

Il primo progetto: *L'udienza di Marco Ferreri*

Il primo progetto di crowdfunding del Museo Nazionale del Cinema è realizzato in collaborazione con la Cineteca di Bologna ed è il restauro de ***L'udienza di Marco Ferreri***.

Uno dei grandi film dimenticati della storia del cinema, che si rivela "Tenero e atroce, allegramente beffardo nei toni e amaro nel fondo, tutt'altro che pessimista, ha la traiettoria di una sassata. Non mancano le scorie e i momenti incerti, ma poco intaccano la sostanza di un film importante e sottovalutato" (Morando Morandini).

Questa operazione si inserisce in un progetto di valorizzazione del **Fondo Marco Ferreri**, donato nel 2007 al museo da Jacqueline Ferreri.

L'archivio di Marco Ferreri è un fondo di grande interesse, composto da soggetti, liste dialoghi in varie lingue, sceneggiature originali di molti suoi film, nonché alcuni premi e, soprattutto, una selezione di oltre 2700 fotografie di scena e di set, che si riferiscono a quasi tutti i lavori della sua lunga e preziosa filmografia.

Gli elementi di maggior valore della donazione sono rappresentati dalla scultura lignea di Mario Ceroli che risale ai primi Anni Settanta, dal ritratto di Ferreri realizzato da Silvio Pasotti nel 1975 e dalla tela appositamente dipinta per l'appartamento di Christopher Lambert nel film *I Love You*.

Queste tre opere sono esposte al Museo Nazionale del Cinema alla Mole Antonelliana, in uno speciale corner dedicato a Ferreri inaugurato nel novembre 2006.

La durata della raccolta fondi è di 60 giorni (13 maggio -11 luglio 2014) e l'obiettivo è di raccogliere i 60.000 euro necessari per il restauro.

II FILM

Ex ufficiale in congedo, Amedeo scende a Roma per parlare, in privato, con Paolo VI, ma tutto quello che riesce a ottenere è una serie di promesse da parte del commissario Diaz, legato da una relazione ambigua con l'affascinante prostituta Aiche. Quest'ultima si innamora del timido Amedeo, fino a decidere di tenere il figlio concepito per errore. L'amore della donna non è però ricambiato da Amedeo, prigioniero di un'ossessione che né monsignor Amerigo né i teologi olandesi riescono a soddisfare, adducendo misteriosi impedimenti al colloquio. La tensione è alta in una città scossa da alcuni attentati. Ascoltare su disco la voce di Giovanni XXIII non lo consola. L'uomo viene internato in un convento di frati e obbligato a una ferrea disciplina. Chiedere aiuto al principe Donati non servirà, così come inutili sono le frecce di carta soffiate verso la finestra del papa. Dopo essere uscito dall'ospedale psichiatrico, Amedeo ritorna nel ventre del Vaticano per morirvi, colto da una polmonite fulminante che non gli impedisce un'ultima, grottesca, risata. Dopo di lui, un altro visitatore chiede udienza al Santo Padre: tutto ricomincia.

(sinossi riportata in Alberto Scandola, Marco Ferreri, Editrice Il Castoro, Milano 2004)

Regia: Marco Ferreri. *Soggetto:* Marco Ferreri, Rafael Azcona. *Sceneggiatura:* Marco Ferreri, Dante Matelli. *Fotografia* (1×1:33, colore): Mario Vulpiani. *Scenografia:* Luciana Vedovelli Levi. *Costumi:* Lina Nerli Taviani. *Musica:* Teo Usuelli. *Montaggio:* Giuliana Trippa. *Produzione:* Franco Cristaldi per Vides (Roma) / Films Ariane (Parigi). *Origine:* Italia, 1971. *Durata:* 111'.

Interpreti e personaggi: Enzo Jannacci (Amedeo), Claudia Cardinale (Aiche), Ugo Tognazzi (Aureliano Diaz), Michel Piccoli (monsignor Amerigo), Irene Oberberg (suora), Alain Cuny (il teologo gesuita olandese), Vittorio Gassman (il principe Alberto Donati), Daniele Dublino (Padre Ambrogio), Sigelfrido Rossi (Giovanni Rossi), Man Ilerer [Enrique] Bergier (Don Matteo), Dante Cleri (gesuita), Luigi Scavran (prete), Giuseppe Ravenna (gesuita).

Marco Ferreri nasce a Milano l'11 maggio 1928. Nel 1956 si trasferisce in Spagna dove conosce Rafael Azcona, lo sceneggiatore-umorista che lo accompagnerà per tutta la vita. Avvicinatosi al Neorealismo, se ne distacca velocemente per diventare uno dei maggiori autori di un cinema grottesco, paradossale e graffiante, metafora dell'alienazione dell'uomo moderno, stretto nei tabù del sesso, della religione, della famiglia e delle convenzioni sociali nei confronti delle quali sviluppa una critica radicale. Muore a Parigi il 9 maggio 1997.

I REWARDS

Libera offerta

10 €

RINGRAZIAMENTI

Il tuo nome nei ringraziamenti sul sito e sui social del museo.

20 €

RINGRAZIAMENTI e BIGLIETTO

Il tuo nome nei ringraziamenti sul sito e sui social del museo;
1 biglietto di ingresso al museo.

30 €

RINGRAZIAMENTI e CARD SOSTENITORE MAKINGOF.IT

Il tuo nome nei ringraziamenti sul sito e sui social del museo;
Card Sostenitore MakingOf.it: ingresso gratuito al museo e ingresso ridotto sala 3 Cinema Massimo
(validità 15/9/2014 – 15/9/2015).

40 €

RINGRAZIAMENTI, BIGLIETTO, LOCANDINA

Il tuo nome nei ringraziamenti sul sito e sui social del museo;
1 biglietto di ingresso al museo;
Locandina del film in edizione limitata.
100 rimanenti.

50 €

RINGRAZIAMENTI, LOCANDINA, ANTEPRIMA RESTAURO

Il tuo nome nei ringraziamenti sul sito e sui social del museo;
Locandina del film in edizione limitata;
1 biglietto per assistere all'anteprima della copia restaurata del film a Torino o a Bologna.
100 rimanenti.

80 €

RINGRAZIAMENTI, BIGLIETTO, LOCANDINA, CREDITS DEL FILM

Il tuo nome nei ringraziamenti sul sito e sui social del museo;
1 biglietto di ingresso al museo;
Locandina del film in edizione limitata;
Il tuo nome nei titoli di coda della copia restaurata del film.
100 rimanenti.

100 €

RINGRAZIAMENTI, BIGLIETTO, LOCANDINA, ANTEPRIMA RESTAURO, CREDITS DEL FILM

Il tuo nome nei ringraziamenti sul sito e sui social del museo;

1 biglietto di ingresso al museo;

Locandina del film in edizione limitata;

1 biglietto per assistere all'anteprima della copia restaurata del film a Torino e Bologna;

Il tuo nome nei titoli di coda della copia restaurata del film.

100 rimanenti.

130 €

RINGRAZIAMENTI, CARD SOSTENITORE MAKINGOF.IT, INAUGURAZIONE 32° TORINO FILM FESTIVAL

Il tuo nome nei ringraziamenti sul sito e sui social del museo;

Card Sostenitore MakingOf.it: ingresso gratuito al museo e ingresso ridotto sala 3 Cinema

Massimo

(validità 15/9/2014 – 15/9/2015);

Invito nominativo valido per 1 persona per la serata d'inaugurazione del 32° Torino Film Festival.

20 rimanenti.

200 €

RINGRAZIAMENTI e VISITA AL LABORATORIO DI BOLOGNA

Il tuo nome nei ringraziamenti sul sito e sui social del museo;

Visita a "L'Immagine Ritrovata" della Cineteca di Bologna, il laboratorio specializzato nel campo del restauro cinematografico.

5 rimanenti.

250 €

RINGRAZIAMENTI, BIGLIETTO, LOCANDINA, CREDITS DEL FILM, ACCREDITO FESTIVAL DI BOLOGNA, ANTEPRIMA RESTAURO A VENEZIA

Il tuo nome nei ringraziamenti sul sito e sui social del museo;

1 biglietto di ingresso al museo;

Locandina del film in edizione limitata;

Il tuo nome nei titoli di coda della copia restaurata del film;

Accredito al festival "Il Cinema Ritrovato" della Cineteca di Bologna;

1 biglietto per assistere all'anteprima della copia restaurata del film alla 71a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

16 rimanenti.

Il nuovo sito di crowdfunding del Museo Nazionale del Cinema

MakingOf.it

Your museum, Your cinema

Anche tu protagonista!

Partecipa al restauro di un grande film italiano

L'udienza di Marco Ferreri

dal 13 maggio 2014

Visita il sito www.makingof.it
#Ludienza

COME DONARE

- ✓ **Paypal o Carta di credito** sul sito www.makingof.it
- ✓ **Bonifico Bancario** C/C intestato a Museo Nazionale del Cinema, **C.F./P.IVA** 06407440012,
IBAN IT42D0200801104000040420494; **SWIFT** UNCRITM1AA4 - Unicredit Banca - Torino Statuto, Piazza Statuto 9, Torino. **CAUSALE** Donazione MakingOf.it, Restauro del film *L'udienza*. **Scrivi** a comunicazione@museocinema.it indicando nel testo: Nome e Cognome del donatore e importo della donazione.

Conserva la ricevuta del pagamento in quanto costituisce documento valido fiscalmente per la detraibilità dell'importo donato.





Sede legale e operativa:

Via San Paolo, 60 Torino 10141 / tel: +39 011 6996750

Sede operativa:

Via del Velodromo, 15 Roma 00179 / tel +39 06 94378571

Iscritta all'ufficio del registro di Torino. Cap. sociale Euro 100.000,00 – P.IVA 10363270017

SO SIMPLE, PARTNER DEL MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA NELLA REALIZZAZIONE DI MAKINGOF.IT

Torino, 13 maggio 2014

So Simple, agenzia di comunicazione di Torino, è partner del Museo Nazionale del Cinema nella realizzazione di MakingOf.it, la nuova piattaforma di crowdfunding nata per sostenere progetti e iniziative in ambito museale e cinematografico. Insieme al Museo Nazionale del Cinema, l'agenzia ha sviluppato il concept di MakingOf e poi implementato la piattaforma per sostenere un'iniziativa in cui si è, fin da subito, sentita particolarmente coinvolta.

“Abbiamo ritenuto importante contribuire alla realizzazione di questa iniziativa mettendo a disposizione la nostra esperienza e le nostre competenze in campo di comunicazione perché, come torinesi, crediamo che il Museo Nazionale del Cinema sia un simbolo prezioso della nostra città” spiega Nicola Canonico, socio fondatore e responsabile marketing di So Simple. “Quello del crowdfunding è un modo innovativo e intelligente per raccogliere fondi per il sostegno del suo grande patrimonio culturale che oggi sono sempre più difficili da reperire attraverso sovvenzioni pubbliche”, continua Canonico. “Dopo aver definito un'opportuna strategia di marketing, aver realizzato il website ed esserci occupati della sua promozione sui social network – conclude – oggi siamo orgogliosi di affiancare il nostro nome a quello del Museo in questa ambiziosa iniziativa.”

So Simple è nata nel 2010 dall'unione di professionisti della comunicazione proveniente dal mondo del marketing, dell'advertising, del web, del BTL che insieme hanno dato vita a un'agenzia TTL - Through The Line.

“Il nostro obiettivo è stato anche quello di aiutare il Museo contattando varie aziende del torinese e proponendo loro una sponsorship: il loro sostegno economico, in cambio di visibilità gratuita per assicurare la realizzazione dei progetti proposti dal crowdfunding”, sottolinea Federico Brarda, amministratore delegato di So Simple. “Nonostante già buona parte dei partner contattati si sia dimostrata sensibile all'iniziativa – conclude – cogliamo questa occasione per estendere l'appello a tutte le aziende del Piemonte: con il loro contributo potranno partecipare a un'iniziativa che fa onore sia alla nostra città che allo sviluppo culturale del nostro paese.”

Il team di cui è composta So Simple è in grado di fornire sia strategia che creatività elaborando, pianificando e coordinando progetti di comunicazione cross media. Negli ultimi anni ha lavorato con clienti come Fiat, RAI, MINI, Decathlon, Giugiaro, Fondazione CRT e B&B Hotels.



Sede legale e operativa:

Via San Paolo, 60 Torino 10141 / tel: +39 011 6996750

Sede operativa:

Via del Velodromo, 15 Roma 00179 / tel +39 06 94378571

Iscritta all'ufficio del registro di Torino. Cap. sociale Euro 100.000,00 – P.IVA 10363270017

SO SIMPLE – COMPANY PROFILE

Oggi non esistono più linee di confine tra i vari canali di comunicazione. ATL, BTL, digital e mobile convivono ormai in un'unica dimensione fluida e omogenea.

Dalla consapevolezza di questo cambiamento nel 2010 è nata **So Simple**, risultato dell'unione di professionisti della comunicazione provenienti dal mondo del marketing, dell'advertising, del web, del BTL e dei new media che, insieme, hanno dato vita a **un'agenzia Through The Line**.

Il team di cui è composta So Simple è in grado di fornire sia **strategia** che **creatività** elaborando, pianificando e coordinando progetti **cross media**, cioè performanti sui diversi canali di comunicazione.

Nel corso dell'ultimo anno So Simple si è occupata di: analisi e strategie di strategie marketing, branding, siti internet, e-commerce e piattaforme di crowdfunding, content strategy, campagne di comunicazione online (SEO, SEM, social), community management, campagne ATL (print, radio e OOH), street marketing ed eventi.

L'agenzia ha lavorato con **clienti** come ad esempio: Fiat, RAI, MINI, Decathlon, Giugiaro, Fondazione CRT, Interdis, Nau, Museo Nazionale del Cinema, Perlier, Seat Pagine Gialle, Aereoporti di Roma, Simply Market, AreaSport e Union Camere Piemonte.

Di seguito, alcuni dei case history più significativi.

CLIENTE: B&B HOTELS

ATTIVITÀ: Social Media Strategy & SM management

OBIETTIVI

Aumentare la brand awareness della catena alberghiera B&B Hotels e di conseguenza il flusso delle prenotazioni, attraverso la gestione della pagina ufficiale Facebook.

SOLUZIONI

Impostazione, monitoraggio e controllo delle inserzioni Facebook. Creazione di un format grafico da utilizzare a seconda dei temi discussi sulla pagina. Studio e sviluppo mensile del piano editoriale. Realizzazione di applicazioni con relative tab da installare sulla pagina.

RISULTATI

Incremento di 20.000 fan in un anno

CLIENTE: EWT per MINI ITALIA

ATTIVITÀ: Campagna TTL

OBIETTIVI

Generare 5.000 lead e 2.800 test drive per il tour “Mini Fun Factor 2012” attraverso una campagna di comunicazione cross media.

SOLUZIONI

Ideazione e pianificazione di una campagna sul sito MINI.it, creazione di una tab Facebook di registrazione on line, attività di intruding su una selezione di community Facebook, invio di DEM ad ogni tappa, street marketing, personalizzazione del canale Twitter, produzione di due video teaser e vari video recap.

Content strategy su Facebook e Twitter durante gli eventi.

RISULTATI

- 29 concessionari coinvolti
- 3.659 test drive (+30% rispetto agli obiettivi)
- 1.130 di questi test drive prenotati tramite guerriglia marketing con 7.000 lead
- 13.691 like e 1.959 share per i post su Facebook
- 226 tweet e 200 retweet
- 1.240 followers su Twitter rispetto ai 770 ad inizio tour

CLIENTE: SEAT PG per RAI

ATTIVITÀ: Campagna online e video interattivo

OBIETTIVI

Restituire lustro al brand RAI attraverso un'idea innovativa e virale. Creare una campagna on line a supporto del lancio della nuova campagna abbonamenti.

SOLUZIONI

Creazione di un video interattivo con 30 finali diversi in grado di coinvolgere l'utente, rendendolo autore e complice di una storia che inizia a scriversi. Ideazione di una strategia virale mirata alla condivisione dei diversi video con i finali scelti dagli utenti tramite i canali social o mail. Studio di una pianificazione mirata di ADV su Facebook e intruding in community cittadine, regionali e su pagine di interesse.

RISULTATI

- 177.146 visualizzazioni con 1234 share
- 100 community coinvolte
- 3.585.565 utenti contattati
- 40 giorni di ADV e 5 campagne pianificate

CLIENTE: FIAT GROUP AUTOMOBILES

ATTIVITÀ: Campagna di unconventional marketing

OBIETTIVI

Ideare una campagna di unconventional marketing nei principali piazzali di FGA per incentivare i dipendenti, che guidano un'auto della concorrenza oppure una Fiat di vecchia produzione, ad acquistare un'auto del Gruppo con uno speciale sconto aggiuntivo di 1.000 € oltre alle normali agevolazioni.

SOLUZIONI

Le auto straniere sono state coperte con un telo semitrasparente sotto cui è stato posizionato un flyer a forma di cuore spezzato. Per le auto Fiat di vecchia produzione è stato invece realizzato un cuore pieno per simboleggiare un amore che si rinnova. Produzione di un video in time lapse e alcuni sketch con attori professionisti.

RISULTATI

- Articolo a pagina intera sull'edizione nazionale di La Repubblica.
- 31.000 condivisioni su Facebook con più di 200 retweet dell'articolo su repubblica.it.
- oltre 60 tra articoli e video pubblicati su magazine e testate on line nazionali.
- Redemption internazionale da Le Monde a Herald Tribune.
- Non vi sono dati ufficiali sulle vendite perché la campagna è ancora in atto.

An aerial photograph of a dense city skyline, likely New York City, taken from a high angle. The image is dark and moody, with the city lights beginning to glow against a twilight sky. The buildings are packed closely together, and the overall tone is professional and sophisticated.

up

provider

STAND UP
YOUR BUSINESS

**Dietro
l'efficienza
di una macchina
c'è sempre
l'esperienza
di un uomo.**

Up Provider srl
Via San Paolo, 60
10141 Torino

info@upprovider.it
upprovider.it



Euphon Communication è una delle aziende italiane di punta nell'offerta di soluzioni tecnologiche modulate per la comunicazione aziendale, di intrattenimento e a carattere culturale.

Euphon è specializzata nell'offerta di un sistema integrato di soluzioni che abbraccia l'intera filiera del valore, così da assicurare un'efficace gestione degli aspetti tradizionali della multimedialità e degli strumenti di supporto, applicati a progetti di interpretazione del patrimonio museale, artistico e culturale a livello internazionale.

Le attività di Euphon sono organizzate in quattro Business Unit: **“Tecnologie per eventi”, “Audiovisivi”, “Grandi schermi” e “Sistemi di Comunicazione”**, quest'ultima in particolare è un System integrator di sistemi di comunicazione multimediali che trovano applicazione ove vi sia la necessità di comunicare con forte impatto emotivo, in maniera immediata, frequente e capillare.

Sistemi di Comunicazione

Nata con l'obiettivo di supportare le esigenze di comunicazione multimediale di aziende e istituzioni, attraverso la creazione, lo sviluppo e la gestione di soluzioni e servizi tecnologicamente avanzati, l'area Sistemi di Comunicazione ha maturato una profonda esperienza nella progettazione e gestione di iniziative che coniugano **conoscenza, creatività e tecnologia per la valorizzazione del patrimonio culturale ed artistico italiano e internazionale**.

Attraverso l'utilizzo di tecnologie d'avanguardia, Sistemi di Comunicazione realizza progetti di comunicazione multimediale integrata: architetture tecnologiche complesse che, alimentate da contenuti multimediali, consentono di valorizzare e rendere immediata la comunicazione.

Un **team di esperti** analizza le esigenze, studia e progetta **soluzioni su misura, coordina** le fasi di ideazione e realizzazione del progetto, garantendo **il supporto in fase esecutiva**. Grazie alla competenza del proprio personale la divisione occupa una posizione di leadership rispetto ai continui cambiamenti degli scenari tecnologici ed estetici dell'audiovisivo.

Oltre alla **ricerca finalizzata all'innovazione** e allo sviluppo di **soluzioni di qualità** per mezzo dell'utilizzo di **tecnologia all'avanguardia**, l'attività comprende lo sviluppo dei contenuti di progetto, il masterplan, il progetto preliminare, lo studio di fattibilità e il progetto esecutivo, il project management, la produzione e la direzione lavori.

L'utilizzo di tecnologie conformi agli standard internazionali garantisce l'operatività di tutti i sistemi, apparati e servizi. La proprietà fondamentale dei progetti sviluppati è la **flessibilità**, con prestazioni facilmente adattabili alle diverse esigenze.

L'elevato grado di **fidelizzazione** della clientela, il prestigio delle aziende con cui costantemente la divisione si relaziona, l'importanza e l'unicità dei progetti sviluppati, testimoniano l'**affidabilità** e l'**eccellenza progettuale** dell'area Sistemi di Comunicazione. L'impegno è offrire soluzioni di comunicazione globali, volte a:

- soddisfare le esigenze del mercato **privato e del patrimonio culturale ed artistico**,
- al **contenimento dei costi**,
- alla **semplicità d'installazione**, alla **facilità di utilizzo** ed **assistenza**, e di **qualità**.

L'intero processo produttivo soddisfa i criteri della qualità UNI EN ISO 9001:2008 per la quale Euphon è certificata (Settore EA/EA scope 35/19).

Tra i Progetti in fase di esecuzione in ambito culturale, Sistemi di Comunicazione segnala:



Installazione permanente dell'impianto tecnico audiovisivo e delle apparecchiature di videoproiezione del **Museo Nazionale del Cinema**, messa in onda e memorizzazione delle sequenze filmate a corredo delle varie sezioni e dei vari livelli del museo. L'intero sistema è gestito da un programma di controllo completamente automatizzato, per la gestione delle singole postazioni. E' attualmente in corso un contratto per la gestione e manutenzione degli impianti tecnologici, e per il noleggio di tecnologie e service tecnico in occasione di eventi culturali e mostre.



Allestimento permanente, progettazione e realizzazione del sistema interattivo multimediale negli spazi espositivi del Seicentesco Palazzo del **Museo Regionale di Scienze Naturali - Torino** basato sul progetto scientifico di Giorgio Celli. L'allestimento tecnologico, caratterizzato da un forte impianto multimediale interattivo, intende comunicare le riflessioni più significative maturate nell'ambito delle scienze biologiche e naturali.



Sviluppo progettuale, realizzazione, fornitura e posa in opera del sistema audiovisivo interattivo multimediale, proiezioni sincronizzate, installazioni visive e sonore interattive, sala proiezione, grafica 2D e 3D, sviluppo software e giochi interattivi, allestimento tecnologico hardware e scenografico, realizzazione dei contenuti video, audio e luci distribuzione e cablaggio elettrico, distribuzione e cablaggio segnale in standard VGA con accessori per il **Museo permanente del Violino - Cremona**.



Allestimento temporaneo della **Mostra su Steve Jobs (1955-2011) - Torino**, progettazione, fornitura e posa in opera dell'allestimento tecnologico multimediale, audio, video e luci e cablaggio segnale in standard VGA con accessori. La tecnologia installata accompagna il visitatore lungo tutto il percorso da contenuti multimediali ed interattivi non invasivi ma funzionali all'esperienza di visita.



Progettazione, fornitura e posa in opera di allestimenti tecnologici, multimediali e scenografici del **Museo Interattivo del Cinema - Milano**, presso gli spazi espositivi dell'ex Manifattura Tabacchi e realizzazione di una piattaforma software web modulare che consente la completa gestione integrata degli asset multimediali della Fondazione Cineteca. La caratteristica fondamentale è l'accessibilità e la distribuzione via web di contenuti ed applicazioni che la rende utilizzabile per la connessione con i siti internet social 2.0 e per la realizzazione della web tv del museo.



Allestimento temporaneo della mostra **"A Oriente, Città, Uomini e Dei sulle Vie della Seta" - Roma**, progettazione, fornitura e posa in opera dell'allestimento tecnologico multimediale, audio, video e luci distribuzione e cablaggio elettrico, distribuzione e cablaggio segnale in standard VGA con accessori.



Realizzazione software-educativo multilingua interattivo utilizzato dai visitatori della mostra **"Cinecittà, Si Mostra" - Roma**, per conoscere meglio i costumi, le parrucche e l'oggettistica utilizzata nei film. L'interazione avviene grazie a grandi schermi touchscreen installati nei sei tavoli interattivi del laboratorio.



Sviluppo progettuale, realizzazione, fornitura e posa in opera di allestimenti tecnologici, multimediali e scenografici per la mostra **Dentro l'Ultima Cena: il XIII testimone, Leonardo** presso il **Castello Sforzesco di Vigevano**. Il percorso multimediale interattivo è stato concepito in otto parti permettendo al visitatore di utilizzare gli strumenti interattivi realizzati per analizzare l'opera di Leonardo attraverso una fruizione, una lettura ed una interattività, in tempi e modalità differenti.



Sviluppo progettuale, realizzazione, fornitura e posa in opera di allestimenti tecnologici, multimediali e scenografici per l'allestimento permanente del **Museo della Calzatura** presso il **Castello Sforzesco di Vigevano** dedicato alla **Pianella di Beatrice d'Este** posta su una piramide. Il gioco di luci e di videoproiezioni controllate da uno show ciclico e da una timeline programmata per gli eventi, mettono in risalto la Pianella esaltandone le ombre che, all'arrivo del visitatore si trasformeranno, con una sorta di morphing, in un filmato di video-animazione.



Progettazione, installazione e realizzazione dell'impianto audio e video degli allestimenti tecnologici interattivi multimediali per **"Fabrizio de Andrè - la Mostra"**, presso la **Rotonda della Besana Milano**. Attraverso l'allestimento virtuale, viene proposta al pubblico non una mera esposizione documentaria di oggetti "simbolo", di cimeli visivi e musicali, attraverso cui ognuno potrà mettersi in relazione con la vita, le opere, la musica e le parole di Faber, che via via raccontano in modo sorprendente e originale i temi conduttori della sua vita e della sua poetica.



Progettazione fornitura e posa degli e allestimenti tecnologici e multimediali per la mostra **"Turin - Earth. Città e Nuove Migrazioni"** presso il **Museo Diffuso della Resistenza di Torino**.



Progettazione, fornitura e posa degli allestimenti tecnologici multimediali, infografiche, video in 3D, ologrammi e strumenti per la visualizzazione di realtà aumentate) per la mostra **Stazione e Futuro** presso l'**OGR (Officine Grandi Riparazioni) – Torino**.



Realizzazione progettuale di due applicazioni di **Interaction Design** utilizzando l'ambiente Processing per la realizzazione delle applicazioni di grafica animata a loro volta interfacciate con i dispositivi Microsoft Kinects (R) per il motion detection all'interno delle aree sensibili. Probabilmente una delle prime applicazioni rilasciate sul mercato di interazione tra Microsoft Kinects con le librerie standard Microsoft Kinect+Processing presso l'ente fieristico di **RHO - Milano**, per l'esposizione internazionale del **MIDO**.



Realizzazione progettuale, fornitura e posa in opera dell'allestimento audio, video e luci distribuzione e cablaggio elettrico, distribuzione e cablaggio segnale in standard VGA con accessori, monitor di controllo, rack system, matrice di scansione, hub per Watchout presso l'**Esposizione Universale di Shanghai** per il **Padiglione Italia** e **Padiglione Repubblica di San Marino**.



Progettazione del sistema di videoproiezione in HD e programmazione del sistema show control, multiproiezioni e sincronizzazioni per l'evento **"Le Nozze di Cana"** di Paolo Veronese presso l'**Isola di San Giorgio a Venezia**, con la regia di Peter Greenaway.



Realizzazione delle opere di allestimento tecnologico con sistemi audio/video e multimediali al fine di dedicare le sale dell'**Opera Vittorio**, agli spazi del Museo **"Le Alpi dei Ragazzi"** del Forte di Bard (AO).