

Il Centro Studi del Teatro Stabile di Torino – Teatro Nazionale ha messo a disposizione della mostra il suo pregevole patrimonio archivistico fornendo, in particolare, alcune immagini di protagonisti della scena teatrale italiana. Con l'eccezione del grande attore d'epoca ottocentesca Ernesto Rossi, ritratto in *Macbeth* (1858), gli attori selezionati sono soprattutto figure centrali del Novecento: Erminio Macario, Ettore Petrolini, Totò, Eduardo De Filippo.

Di Macario sono esposte la caricatura disegnata da Boccasile per la copertina della rivista «Il Dramma», n. 305 (1° maggio 1939) e la riproduzione fotografica in b/n del manifesto disegnato da Garetto per lo spettacolo *La bisbetica sognata* 1949. Del personaggio di Gastone, interpretato da Petrolini, sono state fornite due caricature firmate dal celebre disegnatore Onorato: la prima è tratta dal volume *Pupazzi. caricature del teatro di prosa* (prefazione di Silvio D'Amico, Milano, Maia, 1930), mentre la seconda è una riproduzione fotografica in b/n conservata nel nostro Archivio e databile intorno agli anni Venti. Per quel che riguarda Totò, sono esposte una riproduzione fotografica del manifesto di *A prescindere*, spettacolo di rivista di Nelli e Mangini (1956), e un ritaglio stampa con tre ritratti fotografici dell'attore nel 1934. Infine, per Eduardo De Filippo, l'Archivio ha messo a disposizione il menabò di un'esclusiva intervista fotografica – con didascalie manoscritte dell'allora direttore di «Il Dramma» Lucio Ridenti – relativa allo spettacolo *La grande magia* (in seguito pubblicata in «Il Dramma», a. 24., nuova serie, n. 63, 15 giugno 1948).

Il Centro Studi del Teatro Stabile di Torino è stato fondato nel 1974 da Aldo Trionfo e Nuccio Messina rilevando la pregiata biblioteca e il cospicuo archivio di Lucio Ridenti, animatore per un quarantennio della rivista torinese «Il Dramma».

La biblioteca è cresciuta fino a superare i trentamila volumi grazie agli acquisti e a diverse donazioni, tra cui la raccolta della Piccola Ribalta, i libri di Gian Renzo Morteo, di Fabio Doplicher, di Nuccio Messina, il fondo di danza di Giorgio Cattarello.

Anche l'archivio, aggiornato fino a oggi, è diventato una fonte per lo studio del teatro del Novecento unica in Italia.

Oggi è online il catalogo unificato della Biblioteca e della documentazione d'archivio dei circa 600 spettacoli prodotti dallo Stabile di Torino dal 1955 a oggi con tutta la collezione de «Il Dramma» all'indirizzo <http://archivio.teatrostabiletorino.it>

Centro Studi del Teatro Stabile di Torino
Servizio al pubblico - via Rossini. 12 - 10124 Torino
dal lunedì al venerdì, orario 9,30./13,00 — 14,30/17.30
su prenotazione telefonica tel. 011 5169405/428

15 luglio 2019

Centro Sperimentale di Cinematografia, Sede Piemonte – Animazione **CSC Animazione per #FacceEmozioni al Museo Nazionale del Cinema**

La scuola d'animazione del Centro Sperimentale di Cinematografia a Torino collabora alla mostra con l'esposizione di sei fra i suoi migliori progetti di *character animation* prodotti come saggi di diploma, e con il coinvolgimento degli allievi per la creazione delle clip animate "Fisiognomica da Le Brun a Emoji".

I sei cortometraggi in mostra, realizzati con diverse tecniche bi e tridimensionali, sono presentati insieme a una selezione dei documenti grafici di pre-produzione creati nelle fasi di ricerca e definizione del carattere e dell'espressività dei personaggi – dai primi schizzi di ispirazione ai *model-sheet*. Si tratta di *Merlot* di Marta Gennari e Giulia Martinelli; *Humus* di Simone Cirillo, Simone Di Rocco, Dario Livietti, Alice Tagliapietra; *46 CM* di Teresa Bandini, Claudia Casapieri, Paolo De Murtas, Giada Strinati; *New Neighbours* di Andrea Mannino, Sara Burgio, Giacomo Rinaldi; *The King Dom* di Giacomo Bianchi, Melania Campanaro, Marco Raffaelli, Elena Sorrentino; *Maga Wanda* di Domenico Acito, Giulia Auditore, Jacopo Martinello, Andrea Parisella, Marta Treccani. Gli allievi del secondo anno Arianna Binaghi, Gabriele Bollassa, Giorgia Bonora, Andrea Falzone, Cristina Fiore, Irene Frizzera, Luca Passafaro, Alessandra Quaroni, Gaia Rizzi, Alessandro Spedicato, Lucia Schimmenti, Giorgia Ubaldi e Tess Tagliaferro sono invece stati impegnati nella creazione "ad hoc" di una serie di animazioni e metamorfosi sul tema "Fisiognomica da Le Brun a Emoji" sotto la guida di Mario Addis, uno dei più apprezzati artisti dell'animazione italiana.

Il Centro Sperimentale di Cinematografia, istituito nel 1935 a Roma, comprende la Scuola Nazionale di Cinema e la Cineteca Nazionale e dipende dal Ministero della Cultura (MIBACT). Il corso triennale in cinema d'animazione di Torino è nato nel 2001 in convenzione con Regione Piemonte: da allora la scuola è diventata un punto di riferimento importante in Italia per i giovani che vedono nell'animazione il loro mezzo di espressione e il loro futuro artistico e professionale.

L'obiettivo è coltivare e indirizzare il loro talento per formare artisti e tecnici con una buona comprensione del processo di creazione del film animato, dotati di abilità nelle principali fasi di pre-produzione e produzione. Ogni anno sono disponibili 20 posti e l'ammissione avviene su selezione. I docenti sono professionisti del settore italiano e internazionale. I lavori degli studenti sono regolarmente presenti ai festival internazionali più importanti, fra questi Annecy, Zagreb, Stuttgart, Hiroshima, Clermont Ferrand, Cannes Cinéfondation, Giffoni Film Festival, View Festival, Cartoons on the Bay e hanno ricevuto, fra gli altri, il premio "Emile - European Animation Award for the Best Student Film" (2017), la targa "Corti d'Argento" del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici per l'insieme della produzione (2008, 2015) e il "Premio Giuseppe Laganà" (2016, 2017, 2018) assegnato dalle associazioni italiane di settore – Cartoon Italia e Asifa.

Centro Sperimentale di Cinematografia, sede Piemonte – dip.to Animazione

Direttore: Bartolomeo Corsini; Coordinatrice animazione: Chiara Magri

Contatti stampa: Margherita Eula - margherita.eula@fondazioneccsc.it

via Cagliari, 42 - 10153 Torino, Italia - tel. +39 011 9473284

animazione@fondazioneccsc.it;

www.cscanimazione.it www.fondazioneccsc.it

facebook.com/cscpiemonteanimazione

youtube.com/CSCanimazione

con il supporto di:



Partner tecnico:





#FACCEMOZIONI: 1500-2020: DALLA FISIOGNOMICA AGLI EMOJI

LA MOSTRA E LA COLLABORAZIONE CON IL DAMS E IL CRAD

La mostra allestita presso la Mole Antonelliana è un'ulteriore occasione per rinsaldare la pluriennale e articolata collaborazione del DAMS e del Centro Ricerche Attore e Divismo con il Museo Nazionale del Cinema.

I **temi** della mostra, e il **taglio interdisciplinare** della sua concezione, hanno infatti intercettato interessi e ricerche sviluppati all'interno del Corso di Studi e in particolare del CRAD, un centro che dal 2012 promuove iniziative di studio e di approfondimento che vedono **l'attore** come **snodo centrale di riflessione e indagine**.

La fisiognomica, e soprattutto le sue applicazioni e influenze sullo **studio dell'attore** e della **recitazione** (e quindi la **manualistica**, il **primo piano**, la **ritrattistica**, la **mimica** e l'**espressione delle emozioni**), sono il terreno specifico su cui si è sviluppata la collaborazione tra docenti e curatori della mostra.

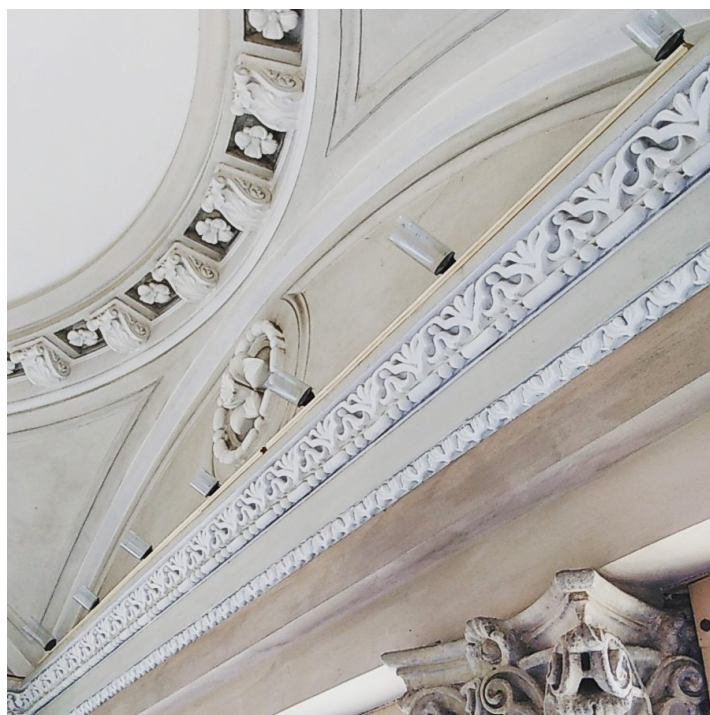
Il DAMS e il CRAD hanno contribuito alla sezione **cinema** e **teatro** e alla progettazione dell'**installazione sonora** presente nell'allestimento.

www.dams.unito.it
www.actorandstarstudiescenter.it

Torino, 10/07/2019

La mostra *#FacceEmozioni* è stata l'occasione per rinnovare la collaborazione, già più volte collaudata, tra Museo Nazionale del Cinema e Scuola di Musica Elettronica (SMET) del Conservatorio G. Verdi di Torino unitamente a CIRMA - Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Multimedialità e l'Audiovisivo e Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Torino. In particolare, in relazione al tema della mostra, è scaturito un proficuo confronto tra i soggetti coinvolti in relazione alla questione dell'espressività del volto, tipicamente legata all'ambito visivo, per verificare la possibilità di estenderne il portato anche in un contesto esclusivamente legato all'ascolto.

Nella circostanza, il Museo ha proposto uno spazio inusuale e affascinante, quella della cosiddetta "Orecchia" (*nomen omen*), che per la prima volta con la mostra *#FacceEmozioni* viene aperto alla fruizione pubblica. Questo momento instaurativo è stato offerto dal Museo a SMET/CIRMA per la produzione di una installazione sonora. Ne è conseguito il progetto di *Organum pineale*: l'installazione da un lato intende riflettere sulla declinazione sonora del tema cartesiano delle passioni (uno dei perni concettuali della mostra), dall'altro prevede di rispettare e valorizzare lo spazio inusuale dell'Orecchia, luogo vuoto per l'occhio ma estremamente ricco per l'orecchio. Di qui l'idea di ridurre al minimo l'impatto visivo sullo spazio installativo per sottolinearne le qualità acustiche. Trentadue altoparlanti, intonati sulle frequenze di risonanza dello spazio, sono così distribuiti quasi invisibilmente lungo il perimetro dell'Orecchia. Oltre a sfruttare le caratteristiche acustiche del luogo, essi diffondono frammenti di voci dal cinema particolarmente intensi dal punto di vista passionale. Di nuovo, la ricerca e selezione di questo materiale di partenza è stata resa possibile grazie alla collaborazione del Museo.



RAI CULTURA MEDIA PARTNER DI #FACCEMOZIONI**Il racconto della mostra torinese su Rai5, Rai Scuola e sul web**

Una mostra da vedere anche in tv e sul web: Rai Cultura racconterà sui propri canali “#FacceEmozioni.1500-2020: dalla Fisiognomica agli Emoji”, la rassegna in programma al Museo Nazionale del Cinema di Torino dal 17 luglio 2019 al 6 gennaio 2020, della quale è Media Partner.

L’impegno si tradurrà, in particolare, con “Digital World” – in onda a settembre su Rai Scuola – dedicato ai temi dell’alfabetizzazione digitale e rivolto soprattutto agli insegnanti, e con “Save The Date” di Rai5 che racconterà in una puntata in onda in autunno spirito e contenuti della rassegna torinese.

Obiettivo su “#FacceEmozioni” – sempre in autunno su Rai5 – anche in “Art Night”, il programma in cui Rai Cultura “ospita” l’arte in tutte le sue declinazioni, con particolare attenzione verso il contemporaneo, l’architettura, la fotografia.

Altre iniziative dedicate alla mostra al Museo Nazionale del Cinema di Torino saranno programmate sul nuovo portale www.raicultura.it. e sul sito di Rai Scuola.



Google Arts & Culture

[Google Arts & Culture](#) è la piattaforma di Google che permette agli utenti di tutto il mondo di esplorare i tesori di oltre 2000 musei, archivi e organizzazioni culturali.

Scopri Google Arts & Culture sul web da laptop e dispositivi mobili su g.co/arts o tramite l'app per [iOS](#) e [Android](#).

Google Arts & Culture mette le sue tecnologie a disposizione gratuitamente, lavorando in stretta collaborazione con il mondo della cultura per soddisfarne le necessità e le aspettative.

Google Arts & Culture per la mostra #FacceEmozioni

Per la mostra, Google Arts & Culture collabora con il Museo Nazionale del Cinema per la digitalizzazione ad alta risoluzione di oltre 700 pagine tratte da volumi storici sulla fisiognomica appartenenti alla collezione del Museo. Le immagini realizzate sono accessibili e consultabili in mostra.

Google Arts & Culture in numeri:

- Oltre 2000 importanti istituzioni [da 80 paesi](#).
- Un totale di 6 milioni di foto, video, manoscritti e altri documenti artistici, culturali e storici.
- Più di [7000 mostre digitali](#).

Seguiteci su [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) e [YouTube](#)



Emojipedia

EMOJIPEDIA

Emojipedia is an emoji reference website which documents the meaning and common usage of emoji characters in the Unicode Standard. Emojipedia also publishes articles and provides tools for tracking new emoji characters, design changes and usage trends. Emojipedia is a voting member of The Unicode Consortium and has been called "the world's number one resource on emoji".

Jeremy Burge created Emojipedia in 2013, and told the Hackney Gazette "the idea came about when Apple added emojis to iOS 6, but failed to mention which ones were new". Emojipedia rose to prominence with the release of Unicode 7 in 2014, when The Register reported the "online encyclopedia of emojis has been chucked offline after vast numbers of people visited the site" in relation to the downtime experienced by the site at the time. In 2015, Emojipedia entered its first partnership with Quartz to release an app that allowed users access previously-hidden country flag emojis on iOS.

Emojipedia told Business Insider in early-2016 that it served "over 140 million page views" per year, and was profitable. In mid-2016, Emojipedia "urged Apple to rethink its plan to convert the handgun emoji symbol into a water pistol icon" citing cross-platform confusion.

In 2017 The Library of Congress launched the Web Cultures Web Archive which featured a history of memes, gifs, and emojis from references including Emojipedia, Boing Boing and GIPHY.

The Sydney Morning Herald reported that the site served 23 million page views in October 2017. Total page views for 2013–2019 were said to have reached one billion by February 2019.

World Emoji Day is a holiday created by Emojipedia in 2014 which is held on **17 July** each year. According to the New York Times, July 17 was chosen due to the design of the calendar emoji (on iOS) showing this date. Emojipedia used the second annual World Emoji Day to release EmojiVote as "an experiment in Emoji democracy". In 2017 and 2018, Apple used this event to preview new emojis for iOS and Emojipedia announced the winners of the World Emoji Awards live from the New York Stock Exchange.

JEREMY BURGE

Jeremy Burge (born 14 July 1984) is an emoji historian, founder of Emojipedia and creator of World Emoji Day.

Burge is a vice-chair of the Unicode Emoji Subcommittee, which is responsible for making recommendations relating to emoji to the Unicode Technical Committee, and is widely regarded as an expert on emoji.

Business Insider listed Burge in the UK Tech 100 in 2016, 2017 and 2018 dubbing him "The Emoji Maestro" while other publications have used terms such as "Emoji King" or "The Lord of Emojis".

https://en.wikipedia.org/wiki/World_Emoji_Day
<https://en.wikipedia.org/wiki/Emojipedia>
https://en.wikipedia.org/wiki/Jeremy_Burge

IL PROGETTO DI ALLESTIMENTO E DEI CONTENUTI MULTIMEDIALI

L'allestimento di una mostra e di un tema non propriamente "facili" da mettere in scena e raccontare, uniti alla complessità di un luogo espositivo estremamente fascinoso ma altrettanto pericoloso se non attentamente considerato, richiedono innanzi tutto un approccio multidisciplinare integrato e la stretta condivisione di intenti tra progettisti e curatori.

In questo senso l'ampia sfera delle competenze possedute dal team dei progettisti, composto da **Punto Rec Studios di Torino** (Marco Barberis, direttore creativo, Maria Cristina Tedesco, direttore di produzione, Emanuele Mercadante, Milena Raviola, Riccardo Baratella e Matteo Barbeni, creative editor, Mattia Boero e Stefano Bertotti, user experience e trattamento grafico applicazioni multimediali, Andrea Bo e Cristian De Maestri, sound engineer) e **dall'arch. Lorenzo Greppi di Firenze** con i suoi collaboratori (arch. Francesca De Gaudio per gli allestimenti, Francesca Bellini delle Stelle e Chiara Ronconi per la grafica museale), ha permesso di affrontare la progettazione in modo concretamente multimediale, passando quindi in modo integrato e flessibile dall'architettura all'allestimento alla grafica scenografica e testuale alla sonorizzazione degli ambienti alla produzione di immagini in movimento fin al microallestimento dei reperti, nell'ambito di una visione unitaria e d'insieme che consente di procedere senza soluzione di continuità dall'idea alla sua realizzazione.

Dove il titolo stesso della mostra dà la cifra stilistica di un allestimento al tempo stesso emotivo ed emozionante: un allestimento delle emozioni, raccontate, documentate, messe in scena ma anche provate, stimulate, provocate, che vuole accompagnare il pubblico in un luogo assolutamente unico, magico e straordinario di impressioni, sensazioni, suggestioni, capace di comunicare conoscenze e informazioni di altissimo livello disciplinare e culturale partendo anche – ed anzitutto – dalle emozioni, dallo stupore, la meraviglia, dalla sua capacità di sorprendere, di stimolare la fantasia, il sogno, la memoria individuale e collettiva, di risvegliare la creatività e l'immaginario.

Per un allestimento emotivo e immersivo capace di proporre forme di interazione fisica, visiva e simbolica che trasformano la Mole e le sue rampe in una grande esperienza tridimensionale e multisensoriale: un'esperienza di visita a 360° che porta il visitatore non solo lungo l'inedito filo rosso che si snoda a partire da "I moti dell'anima" leonardeschi e attraversa gli studi di pionieri come Della Porta, Lavater e Le Brun e i manuali di recitazione otto-novecenteschi per arrivare alla recente "invenzione" degli Emoticon e alla loro enorme diffusione nei social media e nelle arti performative, ma anche ad esplorare nuove facce, punti di vista prospettici e scorci architettonici mai visti fino a penetrare nei meandri segreti della cosiddetta "orecchia" che, per la prima volta in assoluto, viene inserita nel circuito di visita ed aperta al grande pubblico.

Punto Rec Studios

Diretta da Marco Barberis è una Factory Multimediale, uno studio di progettazione, di sviluppo creativo e di produzione video, del suono, della musica e della comunicazione, che fa della narrazione il suo metodo di lavoro. È un team di giovani creativi e senior esperti nel campo della comunicazione: storyteller, art director, registi, sceneggiatori, compositori, sound designer, musicisti.

Punto Rec Studios è una struttura integrata unica nel suo genere, che affianca a un polo della creatività, studi di produzione e post-produzione audio e video. In questi anni ha realizzato i contenuti multimediali di: la mostra "Genoma Umano. Quello che ci rende unici" al MUSE di Trento, "Ebrei, una storia italiana. I primi mille anni" al MEIS-Museo dell'Ebraismo italiano e della Shoa, "L'Ultimo Caravaggio", "Le Mille Luci di New York", "London Shadow" alle Gallerie d'Italia di Milano e Napoli, "Gioachino Rossini" al Museo del Teatro alla Scala, "L'Officina della Scrittura" di Torino, "Wine Experience" a Priocca d'Alba, "Future of Astana" al Padiglione del Kazakistan-Astana 2017, il "Padiglione Zero "Divinus Halitus Terrae" di Expo 2015, "La Storia della Biodiversità" di Expo 2015.

Lorenzo Greppi

Laureato in architettura si è da tempo specializzato nel settore della progettazione integrata di allestimenti multimediali di mostre e musei nel quale ha sviluppato approcci e percorsi di ricerca applicata assolutamente originali e personali mettendo a punto scenografie fortemente immersive ed empatiche tra emozioni, comunicazione e conoscenza.

Dal suo studio di Fiesole (Fi) ha realizzato progetti in Italia, Francia, Svizzera, Belgio e Lussemburgo, per conto di Musei e Istituzioni culturali di primaria importanza (Fondazione Musei Civici Venezia, Musei Reali di Torino, Museo Egizio Torino, Fondation Musée Olympique, Università degli Studi di Firenze, Parlamento europeo, ecc.) nonché di numerosi Enti territoriali (Comune di Vittorio Veneto, Comune di Venezia, Provincia di Gorizia, ecc.).

È attualmente impegnato nella progettazione degli allestimenti del Musée de la Résistance Nationale a Champigny-sur-Marne (Parigi, Francia), del Musée Suisse du Jeu à La Tour-de-Peilz (Svizzera), del Museo del "Mobiliere Reale" alla Reggia di Venaria Reale e del Museo della Città di Catania.

Fa parte del board direttivo di "MuseiEmotivi" di cui è uno dei membri fondatori.

GGroup International COMPANIES



Set design, Interior design, exhibition stands.
Design, production and logistics.



Ledwall, engineering, streaming, video mapping, radio bridges, TV Services, convention services, exhibitions and museums.
Design, production and logistics.



Audio-video and lighting for large events, fashion shows, convention services, exhibitions and museums.
Design, production and logistics.



Management, music artists and Celebrities for Marketing Entertainment events.



AGENZIA ANTONELLIANA

*Da più di venticinque anni lavoriamo a Torino con una struttura dinamica sempre tesa a fornire un **servizio puntuale al cliente**. La testimonianza migliore della qualità del nostro lavoro è la **soddisfazione** di chi si è rivolto a noi e i **riconoscimenti** ottenuti nel tempo. La relazione con i **Clienti** è il nostro fiore all'occhiello. Siamo fieri della qualità del servizio che da sempre ci contraddistingue. In particolare, abbiamo acquisito specifiche competenze nella tutela di: **Aziende e Professionisti, Scuole, Musei e Fine Art, Welfare**.*

Piazza Cavour 8/A



Da sempre mettiamo le persone e il loro benessere al primo posto. E' in quest'ottica che abbiamo sognato, progettato e realizzato la nostra sede: nel cuore della città e immersa nel verde. La tranquilla e centrale Piazza Cavour è lo scenario ideale per dare vita a quello che è un luogo di confronto per i nostri interlocutori e i nostri Soci, uno spazio perfetto per migliorare la qualità della giornata lavorativa dei nostri dipendenti. Collaborazione, benessere e avanguardia. La nostra realtà nasce da qui

Flyfood Catering nasce nel 2005, da una grande passione: l'amore per i prodotti della nostra terra, le Langhe, e la convinzione che il cibo possa essere, al tempo stesso, nutrimento per il corpo ed esperienza emotiva per la mente.

Da sempre, ci proponiamo come evoluzione moderna del catering e le nostre parole chiave sono **CREATIVITA'** e **INNOVAZIONE**. Anticipiamo mode e trends proponendo soluzioni non convenzionali.

Per questo cibo e allestimenti sono pensati con l'obiettivo di stupire la mente e il palato consentendo ai nostri clienti di comunicare in modo innovativo attraverso il cibo.

Il punto di partenza per i nostri servizi sono le idee dei nostri clienti, che elaboriamo per creare dei **CONCEPT CATERING**, che diventano *strumento di comunicazione* oltre che food experience capace di soddisfare i sensi e creare engagement con gli ospiti.

Siamo una realtà strutturata di oltre 25 persone stabilmente impiegate, con sedi anche a Torino e Milano ed un'organizzazione che ci permettono di lavorare con grande flessibilità e affidabilità, per servizi di ogni dimensione e complessità.

A Cherasco, nel cuore delle Langhe, abbiamo la nostra sede ad impatto ambientale zero. Energeticamente autonoma, grazie ad impianti fotovoltaici che soddisfano integralmente il fabbisogno, non produce, ne emette sostanze inquinanti, ma soltanto vapore acqueo.

La sede ospita il *FlyFood Lab*, la nostra cucina-laboratorio, in cui sperimentiamo nuove ricette e soluzioni di piatti e preparazioni, per consentirci di essere un catering innovativo che parte dalla ricerca e dalla capacità di creare e reinterpretare cibi della nostra tradizione.

Con i nostri *servizi di catering & banqueting* ci rivolgiamo prevalentemente alle *aziende e alle istituzioni* e collaboriamo anche con alcune wedding planner per realizzare dei servizi dedicati ai privati, in occasione di matrimoni o eventi speciali. Ogni servizio è altamente personalizzato e cucito sulle esigenze del singolo cliente.

Realizziamo servizi di catering & banqueting per convention ed eventi aziendali, per piccoli e grandi numeri: coffee-break, lunch/dinner buffet, networking lunch, cene di gala.

L'attenzione all'impatto ambientale del nostro lavoro ci ha fatto scegliere sin dal 2009 di proporre servizi di *Eco-catering* in cui è previsto l'utilizzo esclusivo di stoviglie biodegradabili e riciclabili.

Siamo certificati AIC (*Associazione Italiana Celiachia*) perché garantiamo il rispetto di procedure di produzione che evitano le possibili contaminazioni crociate dei cibi per i clienti celiaci.

Dal 2016 collaboriamo con *Banco Alimentare e Equoevento* nel progetto *FOOD for GOOD* che prevede il recupero delle eccedenze alimentari in occasione di eventi.

Dal 2018 siamo catering partner del Torino Film Festival e del Museo Nazionale del Cinema, con cui collaboriamo per gli eventi di Food & Beverage della rassegna cinematografica torinese.

"Abbiamo deciso di collaborare attivamente anche per la mostra *#FacceEmozioni* che valorizza la prestigiosa collezione del Museo Nazionale del Cinema – commenta Marianna Bressy Food Art Director di Flyfood – attraverso un percorso innovativo sulle arti performative che si interseca con arte, scienza, tecnologia e comunicazione, in linea con la nostra visione di catering creativo."



MARTINI® per la mostra #FacceEmozioni 1500-2020: dalla fisiognomica agli Emoji

al 17 LUGLIO 2019 – 6 GENNAIO 2020 MOLE ANTONELLIANA, TORINO ospita la mostra #FacceEmozioni dedicata alla fisiognomica, alle “passioni dell’anima” e agli Emoji

Pessione, 12 Luglio 2019. Dal 17 Luglio al 6 Gennaio 2019, il Museo del Cinema, presso la Mole Antonelliana ospiterà la mostra #FacceEmozioni 1500-2020: dalla fisiognomica agli Emoji. Tra i brand più iconici al mondo, Martini è da sempre attivo per quanto riguarda gli eventi sul territorio. Martini è sinonimo di aperitivo, convivialità, ma soprattutto del tempo trascorso insieme.

Martini da sempre attenta ai nuovi trend, quest’anno promuove e comunica due campagne mezzo social incentrate sui valori fondamentali. La prima, “LET’S MAKE TIME” ha l’obiettivo di celebrare il tempo passato insieme alle persone che contano. “FIERO DI”, invece, è la campagna che vuole trasmettere i valori e i motivi, le persone e le esperienze che ci rendono orgogliosi.

In tema con l’esposizione, per rispondere alle nuove esperienze del linguaggio del web e ai trend del momento, la comunicazione di un brand iconico come Martini si è evoluta nel tempo ed è stata implementata da hashtag #Fierodi e #Letsmaketime e dalle Giphy, presenti su Instagram da aggiungere nelle stories.





PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Stampa Ogilvy

Katia Cilia – katia.cilia.ce@ogilvy.com

M: +39 338 6542291

Alessandra Ravelli- alessandra.ravelli@ogilvy.com

T: +39 02 60789264 | M: +39 344 3460435

FIERO e TONIC

La composizione di MARTINI Fiero è particolarmente adatta ad accompagnarsi con l'acqua tonica. La sua struttura amara bilanciata e il suo complesso carattere agrumato si sposano perfettamente con l'acqua tonica per dare vita, così, a un aperitivo leggero ma dal profumo unico e deciso: Fiero e Tonic.

LA RICETTA

50% MARTINI Fiero

50 % Acqua tonica

Tanto ghiaccio

1 fetta di arancia per guarnire

Riempire un bicchiere ballon di ghiaccio e farlo raffreddare con un bar spoon. Rimuovere l'acqua in eccesso e versare gli ingredienti, mescolare gentilmente e guarnire con una fetta di arancia fresca.

MARTINI

Uno dei marchi più iconici al mondo, MARTINI® è il protagonista dell'industria italiana delle bevande alcoliche e offre vini spumanti e aromatizzati della più alta qualità. La gamma degli aperitivi MARTINI, caratterizzata dal pluripremiato sapore dolceamaro, è il risultato di miscele segrete che vedono come protagonisti oltre 40 ingredienti botanici raccolti nelle regioni rurali e naturali più varie del pianeta. Il portafoglio MARTINI comprende: MARTINI Bianco, MARTINI Rosso, MARTINI Extra Dry, MARTINI Rosato, MARTINI Riserva Speciale Rubino, MARTINI Riserva Speciale Ambrato, MARTINI Riserva Speciale Bitter, MARTINI Asti, MARTINI Prosecco, MARTINI Riesling.

Creato nel 1863 a Torino, il marchio MARTINI fa parte del portfolio Bacardi Limited, con sede ad Hamilton, nelle Bermuda, e continua ad essere il leader del mercato nella sua categoria. Bacardi Limited fa parte del gruppo di società Bacardi, che comprende Bacardi International Limited.

Siate responsabili: non bevete prima o durante la guida

MARTINI E IL PROPRIO TRADE DRESS SONO MARCHI REGISTRATI