

**Il Museo Nazionale del Cinema cerca la sua Mercoledì
Dal 7 al 13 febbraio 2024**

REGOLAMENTO

Nei giorni indicati, i visitatori del Museo Nazionale del Cinema, troveranno all'interno del percorso della mostra The World of Tim Burton, un corner dedicato al contest. All'interno del corner i partecipanti potranno interpretare e reinterpretare il ballo, divenuto virale grazie al personaggio di Mercoledì Addams nella celebre serie televisiva americana.

I partecipanti dovranno realizzare un video della durata massima di 45" e pubblicarlo in una storia su Instagram, usando il tag @museocinema il giorno stesso. Dal 7 al 13 febbraio, inclusi, verranno ripubblicate le stories dei partecipanti al contest, sul profilo del Museo Nazionale del Cinema e salvate in una storia in evidenza. Ogni utente avrà un numero di riferimento attraverso il quale sarà lo stesso pubblico a votare i balli preferiti, per tutta la settimana del contest.

I 5 partecipanti più votati verranno proclamati lunedì 19 febbraio e riceveranno in regalo una box con una selezione di prodotti del merchandising. Il più votato riceverà anche una vip card, della durata di un anno, che darà accesso gratuito agli spazi del Museo e al Cinema Massimo.