

Il Museo Nazionale del Cinema rafforza la sua presenza sui social network lanciando nuove campagne

Va online la mostra *cinemaddosso*

#iorestoacasa
#museichiusimuseiaperti

Il Museo Nazionale del Cinema di Torino, da sempre molto attivo sui social network, in questo periodo rafforza ulteriormente la sua presenza in rete proponendo e consolidando numerose iniziative volte alla fruizione non solo delle collezioni ma anche della mostra *cinemaddosso. I costumi di Annamode da Cinecittà a Hollywood*. A queste si affiancheranno i laboratori online per gli studenti e la campagna **The Best Of** volta a ripercorrere i primi 20 anni della storia del Museo Nazionale del Cinema alla Mole Antonelliana.

*"È importante che la cultura, in questo momento, dia un segnale forte facendo quadrato con le altre realtà e con le istituzioni – sottolinea **Enzo Ghigo**, Presidente del Museo Nazionale del Cinema. Il museo, la sua storia e le sue collezioni vengono condivise online, offrendo un patrimonio unico nel suo genere. Le innumerevoli e varie attività dell'ente trovano così un luogo nella rete. E' un momento difficile per tutto il Paese, ma solo non perdendo di vista il bene comune riusciremo a ritornare alla normalità".*

cinemaddosso. I costumi di Annamode da Cinecittà a Hollywood

È da oggi online il sito www.cinemaddosso.com: qui la mostra, a cura di Elisabetta Bruscolini, è a disposizione del pubblico, gratuitamente, e viene raccontata con video, approfondimenti, testi e ipertesti, curiosità e schede didattiche. Ogni giovedì, sia sul sito che sui social del museo, verranno illustrate le diverse sezioni della mostra, in una sorta di catalogo online multimediale e interattivo.

*"È la prima volta che il Museo Nazionale del Cinema di Torino condivide online in maniera così importante la mostra che ospita alla Mole Antonelliana – racconta **Domenico De Gaetano**, Direttore del Museo Nazionale del Cinema. È sicuramente un grande passo verso una diversa fruizione del patrimonio, che potenzialmente diventa senza confini, e nasce un nuovo rapporto con l'utente finale, che si libera dal vincolo geografico. Non sostituisce la tridimensionalità*

Museo Nazionale del Cinema

Ufficio Stampa: Veronica Geraci (responsabile), Serena Santoro

T. +39 011 8138.509-510 | M. +39 335 1341195 | ufficiostampa@museocinema.it

Per la mostra *cinemaddosso*: **adicorbetta**

T. +39 02 36594081 | info@adicorbetta.org



dell'esperienza immersiva della visita al museo ma ne approfondisce i contenuti, fornendo diversi punti di vista".

*"Questa mostra visionaria, allestita senza barriere tra il pubblico e gli abiti perché se ne possa apprezzare da vicino manifattura e materiali, deve essere fruita dal vero, perciò non proponiamo una replica online, bensì un progetto complementare – sottolinea la curatrice **Elisabetta Bruscolini**. Ogni settimana, grazie alla disponibilità del Museo Nazionale del Cinema, di Annamode e del team che ha progettato e realizzato la mostra, rileggeremo il percorso inquadrando le opere esposte in un'epoca, una temperie emotiva, una situazione sociale, storie e leggende che conosciamo anche grazie ai film e ai libri che ce le hanno raccontate. Vi invitiamo a scoprire contenuti esclusivi fino a quando, finita l'emergenza, la Mole Antonelliana possa riaprire e l'esperienza sensoriale offerta dalla mostra cinemaddosso possa essere pienamente vissuta".*

The Best Of

Parte mercoledì 18 marzo sui canali social del Museo Nazionale del Cinema "The Best Of", la campagna che racconta, come una sorta di macchina del tempo, i momenti più importanti dei 20 anni del museo alla Mole Antonelliana.

Tre appuntamenti settimanali – lunedì, mercoledì e venerdì – che, pescando negli archivi fotografici e video del museo, ricordano persone e iniziative: Nanni Moretti direttore con Roman Polanski e Oliver Stone ospiti al Torino Film Festival nel 2008, la mostra dedicata a Isabelle Huppert nel 2006, l'omaggio a Maria Adriana Prolo e a Henri Langlois nel 2002, solo per citarne alcuni.

The Best Of sarà anche occasione per proporre iniziative per Kids&Families e raccontare le ricchissime collezioni del Museo: gallerie fotografiche, manifesti, oggetti, riviste, volumi e fondi, oltre a suggerire film, frammenti e rarità sul canale Vimeo della Cineteca.

*"Ci è sembrato giusto – sottolinea **Domenico De Gaetano** – ricordare quello che la nostra fondazione ha fatto dal 2000 ad oggi. Non solo il museo e le sue collezioni, le mostre e gli ospiti internazionali, ma anche i 3 festival (Torino Film Festival, Cinemambiente e Lovers Film Festival) e il Torino Film Lab. Ripercorrere e raccontare questi anni è per noi importante, e volevamo farlo con il linguaggio dei social, che oggi più che mai rende tutto immediato e attuale".*

FB @museocinema
IG @museocinema
TW @museocinema

#iorestoacasa
#museichiusimuseiaperti
#museonazionaledelcinema
#thebestof20mnc
#cinemaddosso
#ToCinema2020
#torinocittadelcinema

Museo Nazionale del Cinema

Ufficio Stampa: Veronica Geraci (responsabile), Serena Santoro

T. +39 011 8138.509-510 | M. +39 335 1341195 | ufficiostampa@museocinema.it

Per la mostra cinemaddosso: **adicorbetta**

T. +39 02 36594081 | info@adicorbetta.org