



Leadership
and management
inside.



Master universitario di 1° livello

www.saa.unito.it

Analisti di produzione cinematografica e televisiva

2ª edizione a.a. 2009/2010



Indice

- Il percorso del Master
- Contenuti formativi e metodologie didattiche
- Il comitato scientifico del Master
- I docenti del Master
- Destinatari
- Durata e crediti
- Iscrizioni e selezioni
- Accomodation



Per informazioni:
Coordinamento Master SAA
tel. +39 011.63991
master.saa@unito.it

Programma dettagliato del master su
www.saa.unito.it



A disposizione degli studenti:
residenza universitaria presso



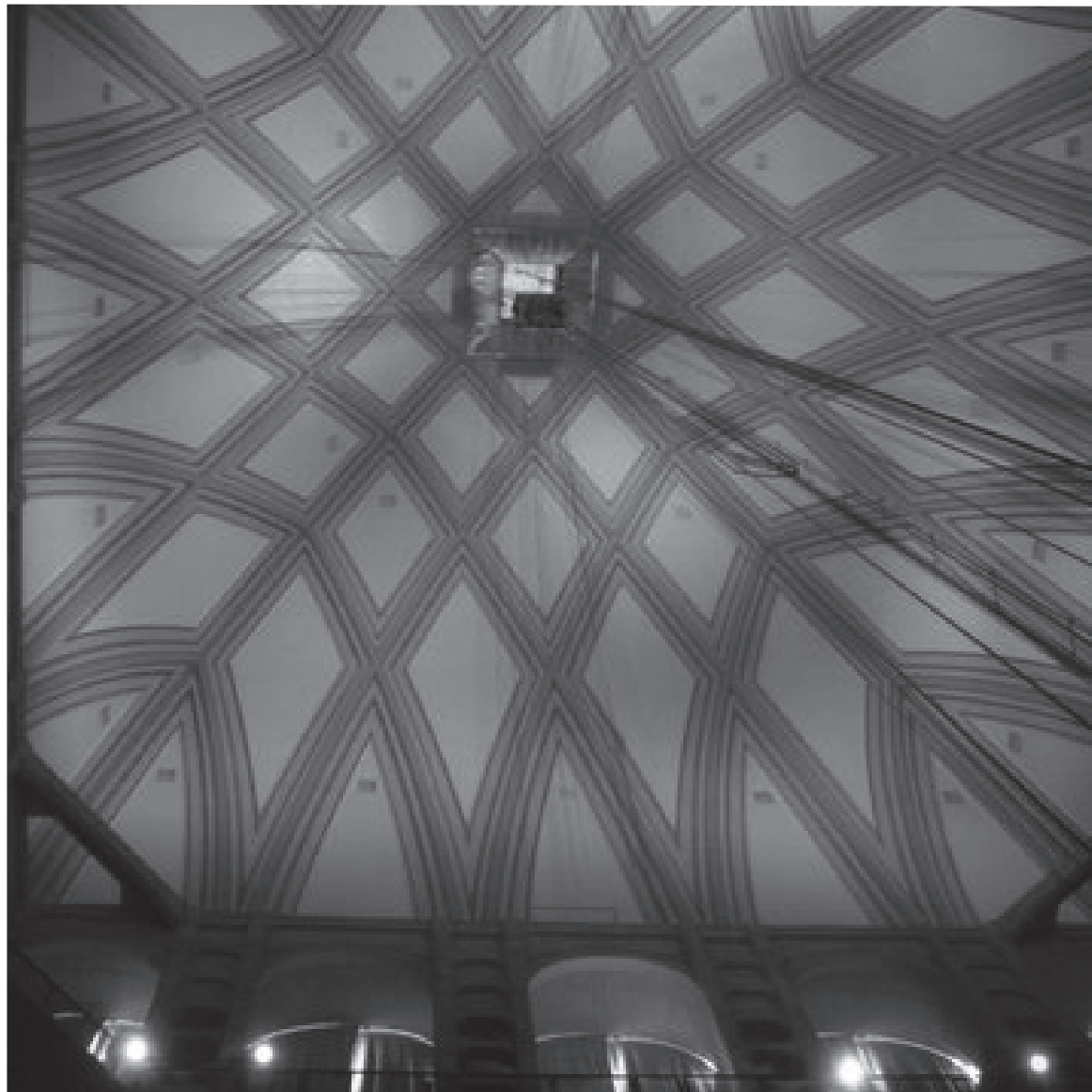
Il **camp**plus
al Lingotto

www.campplus.it



Il percorso del Master

- Profili e contesti
- Progettazione
- Analisi di sceneggiatura
- Produzione
- Distribuzione



Destinatari:

- Laureati (laurea I livello, laurea II livello, laurea vecchio ordinamento)

Durata e crediti:

- 12 mesi (comprensivi di formazione frontale, in aula, laboratori, workshop e stage)
- 641 ore di didattica (lezioni frontali, didattica alternativa, workshop di approfondimento)
- 350 ore di formazione in stage
- 150 ore preparazione tesi finale
- 75 Crediti Formativi Universitari (CFU)

Iscrizioni:

- www.saa.unito.it

Selezioni:

- Valutazione Curriculum e titoli
- Colloquio motivazionale

Sono stati docenti nella edizione 2008/09:

Giaime Alonge, Alessandro Amaducci, Ambrogio Artoni, Massimo Arvat, Guido Avigdor, Alberto Barbera, Luca Barra, Enrico Bisi, Piero Bodrato, Davide Bracco, Carlo Brancaleoni, Gian Paolo Caprettini, Daniele Carnacina, Cecilia Casalegno, Lionello Cerri, Elisa Cerruti, Salvatore Collarino, Alfonso Cometti, Steve Della Casa, Maria Grazia Fanchi, Lia Furxhi, Daniele Gaglianone, Mario Gianani, Daniele Giuliano, Gherardo Gossi, Vincenzo Lombardo, Roberto Magarini, Barbara Maio, Paolo Manera, Michele Marangi, Paola Maurutto, Marzia Milanese, Luca Milano, Nicola Miglietta, Roberto Morano, Fabrizio Mosca, Umberto Mosca, Davide Oberto, Gianpaolo Parenti, Alessandro Perissinotto, Guglielmo Pescatore, Franco Prono, Giorgio Risi, Nicola Rondolino, Massimo Scaglioni, Alessandro Scippa, Paolo Taggi, Stefano Tealdi, Gianni Tiotto, Davide Turi, Andrea Valle, Lorenzo Ventavoli, Wu Ming 1, Andrea Zalone, Ladis Zanini, Fabrizio Zappi.

Partnership e collaborazioni

AGIS, Antenna Media Torino, Apulia Film Commission, CNC (Centro Nazionale del Cortometraggio), Fargo Film, Film Commission Torino Piemonte, Indigo Film, Mediaset, Mediavivere, Museo Nazionale del Cinema, NIP, OffSide, Rai, Stefilm. Torino Film Festival, Virtual Reality & Multimedia Park, Zenit Arti Audiovisive.

Torino è da sempre città-laboratorio nei più svariati ambiti culturali e produttivi. Ormai da diversi anni, grazie all'intraprendenza delle istituzioni e alla sensibilità degli enti locali, si pone come anticipatrice di una serie di percorsi professionali trasversali nel settore dell'audiovisivo e del sistema cinema.

Il Master per **Analisti di produzione cinematografica e televisiva** attiva sinergie operative tra università e partner territoriali e istituzionali al fine di favorire l'occupabilità dei neolaureati nel settore dell'audiovisivo e della produzione attraverso un percorso universitario di 1° livello altamente professionalizzante.

Il Master fornisce a giovani neolaureati - grazie a un **piano di studi** fortemente **caratterizzante** e adeguato alle nuove richieste dell'attuale mercato dell'audiovisivo - competenze approfondite su metodologie, contenuti e andamento del sistema di produzione a livello nazionale e internazionale.

L'approccio innovativo nella didattica si fonda sulla **trasversalità** tra diversi ambiti quali progettazione, sceneggiatura, produzione, distribuzione, gestione economico-finanziaria e utilizzo delle nuove tecnologie multimediali.

La strutturazione del percorso di master, caratterizzata da una forte componente esperienziale grazie anche al contributo dei più importanti professionisti del settore a livello nazionale ed europeo, nasce dall'analisi di mercato condotta da partner - quali Film Commission Torino Piemonte, Apulia Film Commission e Antenna Media Torino - che hanno contribuito a strutturare le figure professionali in uscita con riferimento ai più recenti studi a livello territoriale ed europeo sulle esigenze del settore della produzione cinematografica ed audiovisiva.



Il comitato scientifico del Master

Direzione

Giulia Carluccio - DAMS - Università degli Studi di Torino

Comitato Scientifico

G. Alonge (Università degli Studi di Torino), **A. Barbera** (Museo del Cinema Torino),
V. Cantino (Università degli Studi di Torino), **G. Caprettini** (Università degli Studi di Torino),
G. Carluccio (Università degli Studi di Torino), **F. Casetti** (Università Cattolica di Milano),
S. Della Casa (Film Commission Torino Piemonte), **O. Iarussi** (Apulia Film Commission),
V. Lombardo (Università degli Studi di Torino), **M. Marangi** (Image), **U. Mosca** (Image),
P. Ortoleva (Università degli Studi di Torino), **G. Pescatore** (Università degli Studi di Bologna),
F. Prono (Università degli Studi di Torino), **L. Termine** (Università degli Studi di Torino),
F. Villa (Università degli Studi di Torino), **S. Sandrone** (Antenna Media).

Advisory Board

D. Carnacina (Mediavivere), **E. Cerruti** (Università degli Studi di Torino),
G. Fihman (Università Paris 8), **N. Giuliano** (Indigo Film), **G. Parenti** (Mediaset),
P. Taggi (Rai), **J. Talens** (Universidad Complutense Madrid),
D. Turi (Mediaset), **L. Zanini** (Fargo Film).

Coordinamento organizzativo SAA

Damiano Cortese (SAA)

Il docenti del Master

- Docenti universitari
- Esperti nel campo dei linguaggi, dei prodotti e dei formati audiovisivi
- Professionisti di pluriennale e consolidata esperienza nell'ambito della produzione e della promozione dei prodotti audiovisivi



Il Master si pone l'obiettivo di formare una **nuova figura** professionale, il **commissioning editor** o **analista della produzione**, che può agire in vari ambiti produttivi:

Case di produzione cinematografiche

Partecipa alle diverse fasi di produzione di un film, di un documentario o più in generale di un prodotto audiovisivo.

Televisione

E' l'interfaccia tra la rete televisiva e le case di produzione indipendenti. Esplicita le linee guida per i nuovi programmi, riceve e valuta proposte di programmi, tra cui scegliere quelle da appaltare o co-produrre o acquistare, seguendone poi la fase realizzativa.

Imprese

E' il responsabile della valutazione della fattibilità e del carattere strategico di particolari formati audiovisivi riferiti alle attività della comunicazione d'impresa.

Istituti bancari

E' il referente che valuta le modalità di intervento dell'istituto di credito nell'ambito della promozione e/o della produzione di formati cinematografici e audiovisivi.

Enti istituzionali e Fondazioni

E' la figura che valuta le potenzialità strategiche, economiche e culturali rappresentate dalle produzioni audiovisive in relazione alla mission dell'Ente locale o istituzionale rappresentato.

Oltre alle competenze specifiche riferite alla figura dell'analista di produzione, i partecipanti al Master acquisiscono capacità utili a svolgere attività affini, quali lo script editor, l'assistente di produzione e, più in generale, sviluppano abilità specifiche centrali nel processo produttivo riferito ai formati audiovisivi.



Contenuti formativi e metodologie didattiche

Contenuti formativi

- Analisi degli scenari audiovisivi e multimediali contemporanei (tendenze, tipologie dei prodotti, canali di diffusione, ...)
- Modalità di indagine sugli ambiti e i meccanismi di fruizione dei vari formati audiovisivi
- Sistemi di valutazione sulle potenzialità e l'efficacia di un progetto audiovisivo in relazione alle caratteristiche del pubblico e del mercato
- Competenze volte alla valorizzazione commerciale e culturale dei prodotti nelle varie reti distributive

Metodologie didattiche

Il Master prevede differenti prassi formative (dalla lezione frontale ai lavori di gruppo, dalle conferenze con esperti alle progettazioni simulate), ponendo particolare attenzione all'interattività tra docenti e studenti e all'utilizzo dei media digitali.

E' previsto un coordinamento didattico tra le aree e le discipline del Master, con tutor d'aula che supportano le sessioni di laboratorio e le esercitazioni. Ciò consente a ciascun studente di configurare il proprio portfolio di analisi e progettazione, utile per una valutazione modulare lungo tutto il percorso formativo, attraverso strumenti didattici complementari, centrati sulle caratteristiche e l'evoluzione dei contesti reali.

Le attività didattiche sono inoltre sviluppate con:

- Case studies
- Workshop
- Project work
- Stage esterni