

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA I DATI FINALI NEL 2020

Il **Museo Nazionale del Cinema** alla Mole Antonelliana nel 2020 ha avuto **163.452 visitatori**, il 75% in meno rispetto al 2019, anno in cui gli accessi erano stati poco meno di 675.000.

Gli spettatori al **Cinema Massimo** sono stati **37.333**, con una riduzione del 61% rispetto all'anno precedente, quando più di 96.000 persone avevano varcato le porte della multisala.

Nel corso del 2020 sono state messe in atto **molteplici campagne e iniziative online**, organizzate in un programma sistematico di contenuti digitali che afferiscono a tutti i settori dell'ente e che ha visto la pubblicazione di almeno un contenuto al giorno sui **social network istituzionali**.

L'**incremento annuale dei follower** del **Museo Nazionale del Cinema**, su Facebook è stato del +8% su Instagram del +144% e del +41% su YouTube.

In relazione alla **copertura dei contenuti**, gli aumenti annuali si assestano su +62% per Facebook, +1.200% per Instagram e +41% per YouTube.

Grandissimo il successo dell'innovativo **spettacolo di videomapping** realizzato in occasione dei 20 anni del Museo Nazionale del Cinema alla Mole Antonelliana: i quattro lati della cupola hanno reso omaggio alla Torino cinematografica, al cinema italiano e alle grandi star internazionali, ottenendo quasi 800.000 visualizzazioni su Facebook e 1.440.000 visualizzazioni su Instagram.

Il **Torino Film Festival**, che nel 2020 per la prima volta è stato interamente online, ha avuto un **aumento annuale di follower** su Facebook del +15%, su Instagram del +34% e del +114% su YouTube.

Molto alta la **copertura dei contenuti**, che è stata del +490% su Facebook, del +340% su Instagram e del +99% su YouTube.

Numeri positivi anche per il **Lovers Film Festival**, che nel 2020 ha avuto, rispetto al 2019, un **aumento dei follower** del +8% su Facebook e del +5% su Instagram, e per **CinemAmbiente**, che si è assestato su un +9% per Facebook e +10% su Instagram.

Anche il **Torino Film Lab** si è svolto completamente online, ottenendo un +26% di follower su Facebook, mentre il profilo Instagram, aperto nell'ottobre 2019, ha superato ad oggi i 2.500 follower.

*"È stato un anno complesso, ciononostante siamo riusciti a presentare la mostra cinemaddosso e a festeggiare il ventennale del Museo Nazionale del Cinema alla Mole Antonelliana - racconta **Enzo Ghigo**, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino. Ringrazio i Soci Fondatori, il Comitato di Gestione e tutti i dipendenti del museo grazie ai quali abbiamo superato questo difficile momento. Sono sicuro che insieme potremo proseguire con fiducia nel percorso di cambiamento del museo".*

*"I dati di fine anno dimostrano la resilienza del Museo nel gestire l'emergenza e la capacità di investire in nuovi progetti, sperimentando nuove modalità di fruizione - sottolinea **Domenico De Gaetano**, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino. Film on line, percorsi didattici a distanza e il contest con Ciak sono solo alcune delle tante iniziative che hanno caratterizzato il 2020, insieme*



all'ambizioso progetto di videomapping, che ha avuto il merito di presentare in maniera innovativa le collezioni del Museo in tutta la città, diffondendole in tutto il mondo, grazie a un breve video realizzato col drone, ottenendo uno straordinario quanto imprevedibile successo”.

Le iniziative online del 2020

- **The Best Of MNC 2020** è stata realizzata in occasione del ventennale del Museo alla Mole; 120 post che, in una sorta di macchina del tempo, hanno permesso di ripercorrere i momenti più importanti, le attività e gli eventi che hanno fatto la storia dei vent'anni del Museo Nazionale del Cinema alla Mole Antonelliana.
- **The Best Of MNC – Collezioni** ha creato l'occasione per mostrare le ricchissime collezioni del Museo: gallerie fotografiche, manifesti, oggetti, riviste, volumi e fondi e ancora frammenti e rarità visibili sul canale Vimeo della Cineteca.
- **BEST OF Kids and Family**, con tante attività - proposte con cadenza settimanale - da fare a casa per tutta la famiglia, meraviglie del cinema da scoprire: cinema-tutorial, fumetti, costruzione di giochi ottici, i mestieri del cinema, idee, curiosità e sperimentazioni cinematografiche.
- **CIAK I FILM DELLA NOSTRA VITA**, la grande iniziativa proposta dal mensile Ciak e del Museo Nazionale del Cinema, insieme a Film Commission Torino Piemonte e con la Media Partnership di Rai Movie e RaiPlay, rivolta a tutti gli appassionati di cinema e che si proponeva di scoprire le pellicole che ci hanno colpito ed emozionato, ripercorrendo la storia del cinema, dalle origini fino ai nostri giorni.
- **28mm da (ri)scoprire. Scopri l'antenato dei VHS e dei DVD!** Il Museo Nazionale del Cinema, La Cinémathèque de Toulouse e la Cinémathèque de Nouvelle Aquitaine hanno digitalizzato un fondo di pellicole destinate alla proiezione domestica negli anni Dieci! Una scatenata comica alla settimana, presentata con cadenza settimanale, per aggiungere un tocco di divertente leggerezza e vedere ciò che i nostri avi guardavano nel salotto familiare.
- **CINEMAMBIENTE A CASA TUA**, una rassegna online di film a tematica green disponibili per tutti in streaming, con un nuovo film ogni tre giorni. Un'iniziativa promossa da Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare con Festival Cinemambiente e che ha totalizzato più di 80.000 visualizzazioni su Vimeo.
- **THE STORY OF FILM**, un viaggio attraverso la storia del cinema in streaming sulla piattaforma MymoviesLive: per 8 settimane con un doppio appuntamento il martedì e il giovedì, proposto da BIM Distribuzione, in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema e la Cineteca di Bologna.
- **LOVERS Film Festival**. Nei giorni originariamente destinati al suo svolgimento, dal 30 aprile al 4 maggio, il festival ha lanciato l'iniziativa Lovers on line #cimanteniainlinea, mettendo a disposizione 17 pellicole tra lungometraggi, cortometraggi e documentari, e che ha ottenuto più di 18.000 visualizzazioni su Vimeo.
- **CINEMADDOSSO. I costumi di Annamode da Cinecittà a Hollywood**. La mostra viene resa disponibile al pubblico sul sito www.cinemaddosso.com dove viene raccontata con video, approfondimenti, curiosità e schede didattiche. Ogni giovedì, sia sul sito che sui Social del museo, vengono illustrate le diverse sezioni, in una sorta di catalogo multimediale e interattivo. Il canale Cinemaddosso su YouTube ha ottenuto oltre 3.500 visualizzazioni.
- **TFFDoc** - La sezione del Torino Film Festival dedicata al documentario che ha reso disponibile online una programmazione con più titoli al giorno.
- **#TFLCouchParty**: Torino film Lab ha domandato ai propri Alumni i link dei loro lavori disponibili gratuitamente in streaming, così da condividerli sui nostri canali per rafforzare l'importanza del senso di comunità in un momento difficile come quello del lockdown.