

Il Museo Nazionale del Cinema si rinnova grazie all'intervento promosso e finanziato dalla Consulta

NUOVA AREA ESPOSITIVA 3D

Concepito da François Confino secondo una logica di soluzioni temporanee e all'avanguardia, suscettibili di trasformazioni, modifiche e adeguamenti progressivi, il Museo Nazionale del Cinema introduce oggi alcune innovazioni negli allestimenti e nei contenuti grazie all'intervento promosso e finanziato dalla **Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino**.

L'impegno della Consulta per il Museo Nazionale del Cinema inizia nel 2010, quando si decise di valorizzare la collezione di manifesti storici del Museo offrendo al pubblico la possibilità di consultarla attraverso un sistema virtuale. In quell'occasione fu rinnovata anche la *chapelle* dedicata agli effetti speciali del *Chroma key*, sfruttando le potenzialità dell'alta definizione con filmati realizzati in *computer graphic animation*, di grande suggestione visiva.

Gli interventi presentati oggi riguardano una delle *chapelle* dell'Aula del Tempio, cuore del Museo Nazionale del Cinema. Il nuovo spettacolare allestimento racconta la **storia del 3D**, la nuova frontiera dello spettacolo cinematografico, ed è stato attrezzato con sofisticate tecnologie di proiezione e di visione, che consentono allo spettatore di ripercorrerne le tappe più significative, grazie ad un filmato di montaggio in 3D della durata di 10 minuti, realizzato da Stefan Drössler, Direttore del Museo del Cinema di Monaco e tra i massimi collezionisti ed esperti di 3D del mondo.

La proiezione avviene su un grande schermo con un proiettore digitale, mentre il visitatore può assistere allo spettacolo semplicemente avvicinandosi ad una delle tre colonne appositamente progettate da **Futura NT**, in ciascuna delle quali è incastonato un paio di occhiali attivi per la visione tridimensionale. Gli occhiali sono montati su un meccanismo a scorrimento verticale che consente di posizionarli agevolmente all'altezza voluta per ciascun visitatore, consentendo perciò anche ai bambini una fruizione adeguata.

Questi i film selezionati da Stefan Drössler per la *chapelle*:

- *Arrivée d'un train* (L'arrivo del treno), Louis Lumière, F 1935
- *Robinson Kruzo* (Robinson Crusoe), Aleksandr Andriyevsky. USSR 1947
- *Totò 3 D - Il più comico spettacolo del mondo*, Mario Mattoli, I 1953
- *Creature from the Black Lagoon*, (Il mostro della laguna nera), Jack Arnold, USA 1954
- *Dial M for Murder* (Il delitto perfetto), Alfred Hitchcock, USA 1954
- *U2 3D*, Catherine Owens, Mark Pellington, USA 2007
- *Coraline*, (Coraline e la porta magica), Henry Selick, USA 2009
- *Pina*, Wim Wenders, D 2011

La nuova *chapelle* verrà inaugurata giovedì 14 marzo alle 2013 alle ore 18.30.

Questo evento sarà preceduto mercoledì 13 marzo 2013 dalla proiezione alle ore 21.00 al Cinema Massimo del film ***Totò 3D - Il più comico spettacolo del mondo*** di Mario Mattioli, nella versione restaurata nel 2011 da Cinecittà Digital Factory per Filmauro.

Si ringraziano **Filmauro**, Roma; **Institut Lumière**, Lyon; **L'Immagine Ritrovata - Fondazione Cineteca di Bologna**; **Neue Road Movies GmbH**, Berlin; **Universal Pictures Italia Home Entertainment**, Roma; **Warner Bros.**, Roma.

Consulta

Ufficio Stampa: Maria Cristina Lisbona
tel. 011 5718226 - cell. 346 2196279
email: a.griseri@ui.torino.it

Museo Nazionale del Cinema

Resp. Ufficio Stampa: Veronica Geraci
tel. 011 8138509 - cell. 335 1341195
email: geraci@museocinema.it

3D

L'inedita proposta del Museo Nazionale del Cinema

di Alberto Barbera

La nuova cappella nell'Aula del Tempio

Un nuovo, spettacolare allestimento si inserisce nella strategia di costante rinnovamento dei percorsi di visita del Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Non c'è dubbio che, tra le molteplici innovazioni rese possibili dall'avvento del digitale, la Terza Dimensione rappresenti la nuova frontiera dello spettacolo cinematografico. Territorio di sperimentazione di inediti effetti visivi sempre più sorprendenti o votati al potenziamento dell'effetto di realtà dell'immagine filmica, il 3D si sta imponendo come il nuovo standard produttivo con cui fare i conti. Per alcuni - i più ottimisti e appassionati tra i sostenitori della tecnologia stereoscopica - non dovrà passare molto tempo perché tutti i film destinati alle sale cinematografiche siano realizzati in 3D. Altri, più prudenti o semplicemente consapevoli che tecnologie ancora più sofisticate (l'olografia, per esempio) potranno in futuro rappresentare una valida alternativa, preferiscono lavorare al suo perfezionamento, impegnandosi in originali ed esteticamente ricercate esplorazioni espressive delle sue potenzialità.

Nonostante le apparenze però, la tecnica del 3D ha già una sua lunga e assai articolata storia, le cui origini si confondono con la l'infanzia stessa della Settima Arte. Per rendere conto di questa evoluzione, che è insieme tecnologica ed estetica, abbiamo realizzato un nuovo spazio attrezzato con sofisticate tecnologie di proiezione e di visione, che consentono allo spettatore di ripercorrere le tappe più significative di questa entusiasmante ricerca, grazie ad un filmato di montaggio in 3D della durata di 10 minuti.

Il film di montaggio è stato realizzato da Stefan Drössler, Direttore del Museo del Cinema di Monaco e tra i massimi collezionisti ed esperti di 3D del mondo. La proiezione avviene su uno schermo di 2,48 mt di larghezza per 1,40 mt di altezza (un 16:9 pressoché perfetto), con un proiettore digitale **Projection Design F35 AS3D**, mentre il visitatore può assistere allo spettacolo semplicemente avvicinandosi ad una delle tre colonne appositamente progettate da **Futura NT**, in ciascuna delle quali è incastonato un paio di occhiali attivi per la visione tridimensionale. Gli occhiali sono montati su un meccanismo a scorrimento verticale che consente di posizionarli agevolmente all'altezza voluta per ciascun visitatore, consentendo perciò anche ai bambini una fruizione adeguata.

Una breve storia del 3D

La storia del cinema è anche storia di una serie di rivoluzioni tecnologiche che, nel breve volgere di un secolo, hanno contribuito a modificare radicalmente le modalità di ripresa e di proiezione delle immagini in movimento, per non parlare della loro qualità estetica e della nostra esperienza di spettatori.

Come per il sonoro e il colore, anche i primi esperimenti per applicare alle immagini in movimento le tecniche di ripresa che la fotografia stereoscopica aveva messo a punto già da tempo, risalgono ai primi decenni della storia del cinema. Si dice che già Georges Méliès e i fratelli Skladanowski avessero fatto tentativi del genere agli albori del XX secolo, ma testimonianze visive di quelle prime esperienze (se mai sono esistite) non sono giunte sino a noi.

I primi esperimenti sopravvissuti sono alcuni rari filmati in 3D realizzati dai **Fratelli Lumière** (ancora loro!) nel 1935. Uno di questi - l'arrivo di un treno in stazione ripreso con due cinecamere - costituisce anche l'incipit del film di montaggio realizzato per il Museo Nazionale del Cinema da Stefan Drössler.

Agli Anni Quaranta risalgono i primi esempi di sfruttamento commerciale della nuova tecnologia. In Russia, hanno molto successo alcuni film realizzati con il sistema denominato Russian Stereokino: tra questi, un **Robinson Crusoe**, del quale possiamo ammirare una sequenza nel filmato.

Ma è con gli Anni Cinquanta che il 3D sembra prendere piede, per l'impulso di una Hollywood preoccupata della concorrenza del nuovo mezzo televisivo, salvo tornare nell'oblio a seguito delle difficoltà di gestione di una tecnologia ancora imperfetta. La proiezione stereoscopica impone infatti l'utilizzo di due proiettori 35mm perfettamente sincronizzati per proiettare lo stesso film precedentemente ripreso con due macchine da presa affiancate ad una certa distanza. Inoltre, il ricorso agli occhialini con lenti rosso/verdi risulta faticoso e poco gradito al pubblico, che si stanca assai presto della novità, preferendogli altre innovazioni quali il CinemaScope e il Cinerama.

All'epoca gloriosa del 3D hollywoodiano appartengono i due esempi tratti da film di grande successo, che si possono vedere nel filmato di montaggio: **Il Mostro della Laguna Nera** di Jack Arnold (1954), primo film in 3D della Universal, e **Delitto perfetto**, realizzato nello stesso anno da Alfred Hitchcock per la Warner Bros. E' precedente di un anno, invece, il primo film italiano a colori in 3D, **Totò 3D - Il più comico spettacolo del mondo** di Mario Mattoli, che la Filmauro di Aurelio De Laurentiis ha magnificamente restaurato di recente, restituendo i meravigliosi colori del Technicolor originale che esaltano i sorprendenti effetti tridimensionali creati al servizio del genio comico di Totò.

Poco successo hanno altri tentativi degli Anni Sessanta, intesi a migliorare la qualità tecnica della proiezione, come nel caso del brevetto ungherese *Hungarian Plastik Films* o degli americani *StereoVision* e *SpaceVision*. E' soltanto grazie alla tecnologia digitale che, in anni recenti, è stato messo a punto un sistema semplice ed efficace di gestione della visione stereoscopica. Mentre con l'anaglifo le due immagini proiettate contemporaneamente sullo stesso schermo venivano filtrate con due colori (grazie alle lenti colorate degli occhialini), con il digitale si può ricorrere a due tecniche diverse: l'*Alternate Image* o *Shutter Glasses* (le due immagini vengono proiettate in rapida sequenza e discriminate da occhiali dotati di otturatori sincronizzati), o la *Polarizzazione* (le due immagini proiettate in rapida sequenza su di un apposito schermo riflettente vengono discriminate da occhiali dotati di lenti polarizzate orientate ortogonalmente l'una rispetto all'altra).

Dopo i primi, riusciti esperimenti - tra i quali **U2 In Concert**, anch'esso presente nel film di montaggio - il nuovo standard s'impone come la nuova frontiera spettacolare del cinema contemporaneo. Ricercatori e sperimentatori si cimentano con le inedite possibilità conferite dal digitale, raggiungendo effetti di grande suggestione visiva, come nel caso del bellissimo **Coraline e la Porta Magica** di Henry Selick (Universal, 2009), o di straordinaria rilevanza estetica, come nel caso di **Pina**, realizzato da Wim Wenders nel 2011.

Nuova area espositiva 3D

realizzata grazie a

Consulta per Valorizzazione Beni Artistici e Culturali di Torino

Ideazione

Donata Pesenti Campagnoni

Selezione film

Stefan Drößler, Direttore München Film Museum

Realizzazione film di montaggio

Virtual Experience, München

Progetto installazione audiovisiva 3D

Futura NT Srl, Torino

Proiettore 3D

Projection Design F35 AS3D

Scenografia

Elena Maria d'Agnolo Vallan, Marco Ostini

Allestimento

Nuova Rekord Srl, Leinì (TO)

Ideazione Srl, Torino

Allestimento elettrico/illuminotecnico

C.S.G. Elettrotecnica Colzani Srl, Giussano (MB)

Collaborazione all'allestimento e organizzazione

Sabrina Mezzano, Leonardo Ferrante

Ringraziamenti:

Filmauro, Roma

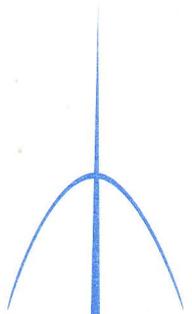
Institut Lumière, Lyon

L'Immagine Ritrovata – Fondazione Cineteca di Bologna

Neue Road Movies GmbH, Berlin

Universal Pictures Italia Home Entertainment, Roma

Warner Bros., Roma



CONSULTA
VALORIZZAZIONE
BENI ARTISTICI E
CULTURALI DI
TORINO

VIA FANTI, 17 - 10128 TORINO
TEL. +39 011 5718226
FAX +39 011 544634
C.F. 96684130014

2 A

ALLEANZA TORO ASSICURAZIONI

ARMANDO TESTA

BANCA FIDEURAM

BUFFETTI

BURGO GROUP

BUZZI UNICEM

CAMERA DI COMMERCIO

INDUSTRIA ARTIGIANATO

E AGRICOLTURA DI TORINO

C.L.N.

COMPAGNIA DI SAN PAOLO

DELOITTE & TOUCHE

ERSEL

EXOR

FENERA HOLDING

FERRERO

FIAT

FONDAZIONE CRT

GAROSCI

GEODATA

G. CANALE & C.

GRUPPO FERRERO-PRESIDER

INTESA SANPAOLO

ITALGAS

LAVAZZA

MARTINI & ROSSI

MEGADYNE

M. MARSIAJ & C.

REALE MUTUA ASSICURAZIONI

REPLY

ROCKWOOD ITALIA

SKF

TELECOM ITALIA

UNIONE INDUSTRIALE

DI TORINO

VITTORIA ASSICURAZIONI

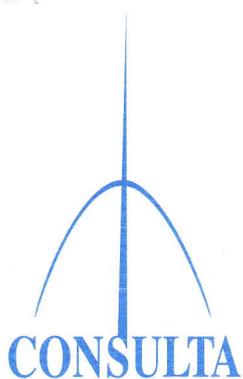
ZOPPOLI & PULCHER

LA CONSULTA PER TORINO

La Consulta è nata nel 1987 con lo scopo di contribuire a valorizzare e a migliorare la fruibilità del patrimonio storico-artistico torinese. Le 35 aziende ed enti che ne fanno parte stanziavano ogni anno un importo paritetico destinato a progetti a favore della loro Città: in venticinque anni sono stati investiti oltre 20 milioni euro e realizzati 46 interventi di restauro e valorizzazione su tutti i principali monumenti in stretta collaborazione con le Istituzioni e gli Enti di tutela. Le scelte sono effettuate in base a criteri di rilevanza e urgenza dell'intervento, certezze autorizzative e rapidità di realizzazione, ritorno d'immagine per i propri soci.

Interventi di restauro e valorizzazione realizzati 1987- 2012

- 1988** Palazzo Carignano, Aula del Parlamento Subalpino
- 1989** Archivio di Stato, Facciata juvarriana
- 1990-91** Facciate delle Chiese di San Carlo e Santa Cristina
- 1992** Santena, Castello Cavour, Dodici "Nature morte" del Crivellino
- 1992-93** Coperture e Facciata della Chiesa di San Filippo Neri
- 1994** Teatro Regio, realizzazione della Cancellata "Odissea musicale"
- 1995-96** Accademia Albertina, riallestimento della Pinacoteca
- 1997** Palazzo Carignano, Aula del Parlamento Italiano
- 1998** Biblioteca Reale, realizzazione della Sala Leonardo
- 1999** Palazzo dell'Università, restauro del cortile,
2000 loggiato e scaloni
- 2001** Monumento al re Vittorio Emanuele II
- 2002** Monumento al duca Ferdinando di Savoia
- 2002-03** Villa della Regina, Asse del Belvedere e Teatro d'Acque
- 2004** Facciata della Palazzina della Società Promotrice di Belle Arti
- 2005** Fontane il Po e la Dora; Palazzo Reale, Cancellata
Palazzo Carignano, Facciata ottocentesca



- 2006-07** Palazzo Chiabrese, Arazzi con le “Storie di Artemisia”;
Reggia di Venaria, Statue delle “Quattro Stagioni” di Simone Martinez
- 2007** Biblioteca Reale, Mostra “Terrae Cognitae. La cartografia nelle collezioni sabaude”
- 2008** Teatro Carignano, plafone dipinto da Francesco Gonin
Palazzo Reale, nuovo percorso delle Cucine storiche
Villa della Regina, ricostruzioni virtuali della Libreria del Piffetti e del Gabinetto alla China e Mostra “Evocazioni e nuovi allestimenti nell’Appartamento del Re”
Palazzina di Caccia di Stupinigi, reimpianto delle Alberate storiche
- 2009** Teatro Regio, “Odissea musicale”, manutenzione straordinaria
Chiesa del Santo Sudario e Museo della Sindone, facciate; Galleria Sabauda, restauro dipinti delle collezioni del Principe Eugenio e di Riccardo Gualino
- 2010** Museo Nazionale del Cinema, nuove installazioni interattive
Galleria Sabauda, Mostra “Meraviglie della Galleria Sabauda”
Palazzo Madama, Mostra “Arte e Industria. L’Avventura Lenci. Ceramica d’arredo 1927-1937”; Santena, Cappella funeraria dei Benso di Cavour
Palazzo Reale, Gabinetto Cinese del secondo piano
- 2011** Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, realizzazione Sistema di audio e video guide; Palazzo Madama, allestimento Museo Torino
Accademia Albertina, Progetto Didattico per la Pinacoteca e Mostra “Incontrare Bagetti”; Armeria Reale, restauro Loggetta carloalbertina
Palazzina di Caccia di Stupinigi, restauro e allestimento Medaglioni della Genealogia Sabauda
- 2012** Galleria Civica d’Arte Moderna e Contemporanea di Torino, realizzazione Gabinetto di stampe e disegni; Polo Reale, realizzazione del sito web
Biblioteca Reale, nuovo allestimento multimediale delle Sale d’ingresso e restauro del Globo Terrestre
Palazzo Civico di Torino, restauro degli apparati scultorei dell’ingresso
Palazzina di Caccia di Stupinigi, restauro Sala degli Scudieri
Reggia di Venaria, restauro e allestimento della Peota Reale nella scuderia juvarriana.

Oltre agli interventi di restauro e valorizzazione, Consulta ha promosso attività editoriali e di riflessione sui rapporti Imprese - Beni Culturali organizzando dal 2007 sei Workshops all’Unione Industriale di Torino in occasione delle Settimane della Cultura d’Impresa di Confindustria.



futura nt
tecnologica. comunicativa. futura.

Futura è Interactive Agency.

Basiamo il nostro lavoro sull'integrazione innovativa di tecnologia e comunicazione.

Creiamo, realizziamo e gestiamo progetti digitali che coinvolgono brand e persone, intrecciando relazioni più forti.

Consulenza e strategia digitale, creata per sfruttare tutte le più innovative e affascinanti risorse digitali all'interno di una visione comunicativa. Manutenzione, per accudire il progetto nel tempo, farlo crescere, adattarlo a nuove situazioni e nuove esigenze.

futura nt - via giacinto collegno 5 - 10143 torino - Italia - +39 011 4530540 - mail@futura-nt.it - www.futura-nt.it

Progetti e attività Museali

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA – 3Dchapel

Progettazione delle stele della nuova cappella 3D e dell'innovativo sistema di video proiezione ProjectionDesign. Lo spettatore può assistere allo spettacolo avvicinandosi ad una delle tre colonne, in ciascuna delle quali è incastonato un paio di occhialini attivi per la visione tridimensionale. Gli occhiali sono montati su un meccanismo a scorrimento verticale che consente di posizionarli all'altezza voluta per ciascun visitatore, consentendo perciò anche ai bambini una fruizione adeguata.

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA – Metropolis

Progettazione dell'installazione multimediale Metropolis e la realizzazione di un dispositivo di riproduzione olografica che illustra la trasformazione di false Maria da robot a umana, la computer grafica 3D è stata realizzata partendo dalla documentazione originale di scena rivisitando in chiave moderna la resa visiva della sequenza.

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA – Ammodernamento apparecchiature Audio Video

Aggiornamento delle apparecchiature audio video del Museo Nazionale del Cinema utilizzando prodotti Projection Design e Spinetix. Sono state sostituite le apparecchiature esistenti nelle 37 isole audiovisive presenti nel Museo del Cinema ed è stato implementato un nuovo sistema di gestione. Fiore all'occhiello di quest'opera di rinnovamento è l'implementazione del sistema di gestione remoto installato presso la regia: tramite il software è possibile via lan monitorare e calibrare dati e funzioni di ogni videoproiettore cablato in rete, mentre grazie all'interfaccia browser O.R.C.P. è possibile visualizzare gli screenshots real-time dei filmati in riproduzione nonché governare tutti i parametri dei players collegati.

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA – Flying Pixel

Progettazione multimediale dell'area Flying Pixel e realizzazione software di un sistema chroma key realtime in formato FullHd. Il chroma key è un effetto video utilizzato soprattutto in cinematografia per sostituire oggetti o sfondi con altri in realtà non esistenti realmente e ripresi in altre fasi della produzione. All'interno dell'area Flying Pixel il visitatore può vivere un'esperienza immersiva selezionando alcune sequenze in computer grafica 3D. L'uso di render foto realistici uniti ad immagini in wireframe permettono al visitatore di comprendere uno degli utilizzi più diffusi della tecnologia chroma key, il perfetto inserimento in un ambiente virtuale di una figura "live", così come possiamo apprezzare nei più famosi film.

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA – Tavolo Multimediale Cabiria

Il Cabiria Cafè è situato nell'area accoglienza della Mole Antonelliana, il locale è dotato di salottini, tavoli luminosi e un grande tavolo per i clienti del bar. Il Cabiria Café offre l'opportunità di una piacevole sosta per i visitatori del Museo. In orario di chiusura al pubblico questo spazio si presta all'organizzazione di eventi aziendali, ricevimenti, buffet, aperitivi. Il grande tavolo è stato allestito con dei monitor touch screen in grado di interagire con il visitatore del Museo. I contenuti degli

applicativi multimediali vengono gestiti e organizzati dal server centrale e amministrati in completa autonomia dal Museo Nazionale del Cinema.

MUSEO DELL'AUTOMOBILE DI TORINO

MUSEO DEL PAESAGGIO SONORO

FORTE DI BARD

MUSEO DI BAROLO

MUSEO CESARE LOMBROSO

MUSEO DON BOSCO

MUSEO BORROMEO

MUSEO NAZIONALE DELLA MONTAGNA

Progetti e attività digital

BARILLA AMICIDELMULINO

Games dedicati agli amici del Mulino, i famosi personaggi testimonial dei 4 prodotti di Barilla. La Realtà Aumentata viene utilizzata come parte integrante del sito Internet diventa vero e proprio strumento d'interazione.

TELECOM ITALIA

WebCMS per la gestione dei contenuti in realtà aumentata, applicazioni mobile per fruire i contenuti in Augmented Reality x mondo iOS e Android

COCACOLA

App iOS di carattere ludico per mercato consumer.

ITALIANWAYS

Magazine online, "ItalianWays" porta nella rete le strade e gli stili di vita dell'Italia.

FIAT PANDA

Inedito sito prodotto per mostrare le forme e le doti di Panda, tra scenografie ispirate alla pittura del '900, alla grafica degli anni '60 e alla street art contemporanea, il configuratore permette di personalizzare la propria Panda e ritrovarla in ambienti e momenti della giornata diversi.

TOTALERG

Ristrutturazione della Intranet corporale nata dalla fusione delle due realtà Total e Erg.

LANCIA TREND VISIONS

Web magazine sponsorizzato da Lancia interamente creato e gestito dal lavoro di agenzia, i progetti digitali hanno una dimensione strutturata e strategica, divenendo delle vere e proprie piattaforme di comunicazione integrate e cross-media.

SANTANDER CONSUMER BANK

Sito Internet corporale, integrazione di applicazioni aziendali ed un sistema di document management.

PANDA TIME

Panda Time è stata una piattaforma attiva in otto paesi che ha accompagnato tutti gli appassionati e interessati al mondo Panda dalla presentazione del nuovo modello fino all'ingresso nel mercato nel 2012. Live streaming durante la presentazione della Panda a Francoforte.

UNIVERSAL PICTURES ITALIA & MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA DI TORINO

PRESENTANO

UN VIAGGIO in 3D NELLA STORIA DEL CINEMA

**da *Il Mostro della Laguna Nera* (1954) restaurato dagli Studios in alta definizione,
al capolavoro di animazione *Coraline e la Porta Magica*,
in occasione dell'allestimento all'interno della Mole Antonelliana di Torino
di una nuova area espositiva dedicata all'evoluzione tecnologica del 3D
e realizzata grazie al contributo della Consulta di Torino.**

Roma, 12 Marzo 2013 – Il Museo Nazionale del Cinema di Torino inaugura il prossimo 14 Marzo, all'interno della Mole Antonelliana, un'area espositiva interamente dedicata all'evoluzione tecnologica del 3D, realizzata grazie al contributo della Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino. Questo spazio inedito ripercorre le tappe fondamentali del cinema stereoscopico, attraverso le più importanti innovazioni tecniche e le produzioni più rappresentative, tra le quali *Il Mostro della Laguna Nera* (1954) e *Coraline e la Porta Magica* (2009) – due fiori all'occhiello della library 3D di Universal Pictures.

La partecipazione di Universal Pictures Italia Home Entertainment al progetto del Museo Nazionale del Cinema di Torino rimarca l'impegno costante della Major a coniugare la vocazione all'innovazione con la conservazione del patrimonio culturale dello Studio - che ha festeggiato lo scorso Aprile 2012 i suoi primi 100 anni di storia.

Universal è attualmente anche leader di mercato nel segmento dei film-documentari 3D in Italia. La spiccata attenzione alle nuove tecnologie e ai formati più avanzati permette allo Studio di offrire la massima definizione audio e video per la visione domestica.

***Il Mostro della Laguna Nera* (1954)** è il primo film Universal girato in formato stereoscopico ed è oggi disponibile in Blu-ray 3D grazie ad un meticoloso lavoro di restauro effettuato sulla pellicola originale, intrapreso come anche per altri film storici della casa di produzione, in occasione dei festeggiamenti dei 100 Anni degli Studios. Diretto da Jack Arnold, il film è considerato un cult del genere horror fantascientifico.

***Coraline e la Porta Magica* (2009)** è il primo film d'animazione in stop-motion girato in stereoscopia con una doppia fotocamera digitale. Prodotto da Laika e diretto da Henry Selick, regista di *Nightmare Before Christmas*, il film è stato acclamato dalla critica rappresentando uno straordinario esempio delle moderne potenzialità del 3D.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Alessandra Margaritelli - UNIVERSAL PICTURES ITALIA
Tel. 0685.277.326 - Cel. 340/9326123 EMAIL: alessandra.margaritelli@nbcuni.com

Alessandro Zeverino - Fusion Srl on behalf of UNIVERSAL PICTURES ITALIA
Tel. 0685.277.320 - Cel. 333/6857786 EMAIL: alessandro.zeverino.consultant@nbcuni.com