



Al Museo Nazionale del Cinema
un evento unico al mondo

CONNECTIONS
- L'OTTAVA ARTE -
Un nuovo modo di vivere il Museo

Torino, 14 aprile 2018
Mole Antonelliana

con il contributo di





“CONNECTIONS” è un’ innovativa produzione nel campo delle performing arts che inaugura una modalità inedita di interazione tra performance artistiche-acrobatiche e grandi musei.

E’ il punto in cui cinema, moda, design, arti performative e spazi museali si incontrano, si parlano, si contaminano. Creando una nuova forma espressiva: l’ottava arte.

Il Museo Nazionale del Cinema di Torino sarà teatro della première mondiale di un **format** che inaugura una fruizione inedita degli spazi museali.

L’Ottava Arte è realizzata da Les Farfadais, compagnia di nouveau cirque tra le più importanti al mondo, maestra nell’ibridare linguaggi creativi e modalità espressive.



CONNECTIONS

crea:

- Una **compenetrazione e connessione** tra linguaggi espressivi diversi, ma complementari (**cinema, moda, design, nouveau cirque, danza, video art**).
- **Contenuti attrattivi ed innovativi, una narrazione multilivello:** emozionale ed immaginifica, di intrattenimento, ma anche "colta" e profonda.
- Nuovi **piani di incontro tra cultura, arte, business strategies**.

Operatori culturali, promoter, istituzioni, sponsor privati costituiranno gli interlocutori per la successiva circuitazione e compiuta valorizzazione del progetto.

L'EVENTO

Cinema, design e moda sono sottotesti di una trama che, come nei migliori film, si dipanerà in maniera armonica sotto (e sopra!) gli occhi del pubblico.

CONNECTIONS utilizzerà **tecniche all'avanguardia** e sarà prevalentemente una performance sospesa grazie ad **un sistema di cavi tesi da una parte all'altra della grande cupola della Mole Antonelliana**. Lo show, della durata di quasi 1 ora, sarà suddiviso in quattro quadri che prenderanno vita nei modi più inattesi, una *mise en scene* sviluppata in verticale e con continue sorprese e colpi di scena.





FOCUS

Il format reinterpreta e rinnova il ruolo dei grandi musei, e nello specifico del Museo Nazionale del Cinema: non solo contenitore di cultura, ma esso stesso contenuto e parte di una performance innovativa.

Crea forti **connessioni** con le realtà istituzionali, culturali e imprenditoriali e coinvolge nuovi pubblici, su molteplici livelli.

Crea un format esportabile nei più interessanti contesti internazionali.

Stimola un'attenzione mediatica forte su un progetto altamente innovativo.



LES FARFADAIS

Les Farfadais nascono nel 1999 dalla mente geniale dei fratelli Alexandre e Stephane Haffner, **acrobati, ingegneri, stilisti e visionari.**

Les Farfadais si dividono tra eventi insoliti e spesso d'avanguardia e spettacoli più *family oriented*.

I tratti di unicità e la duttilità che li contraddistinguono hanno fatto sì che nel corso degli anni, molti marchi prestigiosi si siano avvalsi di Les Farfadais per la creazione di **grandi eventi** (product launch, convention, business meeting) tra questi ricordiamo: **Tag Heuer, Audemars Piguet, L'Oreal, Louis Vuitton, FCA, Mercedes, Galeries Lafayette** e molti altri.



LES FARFADAIS

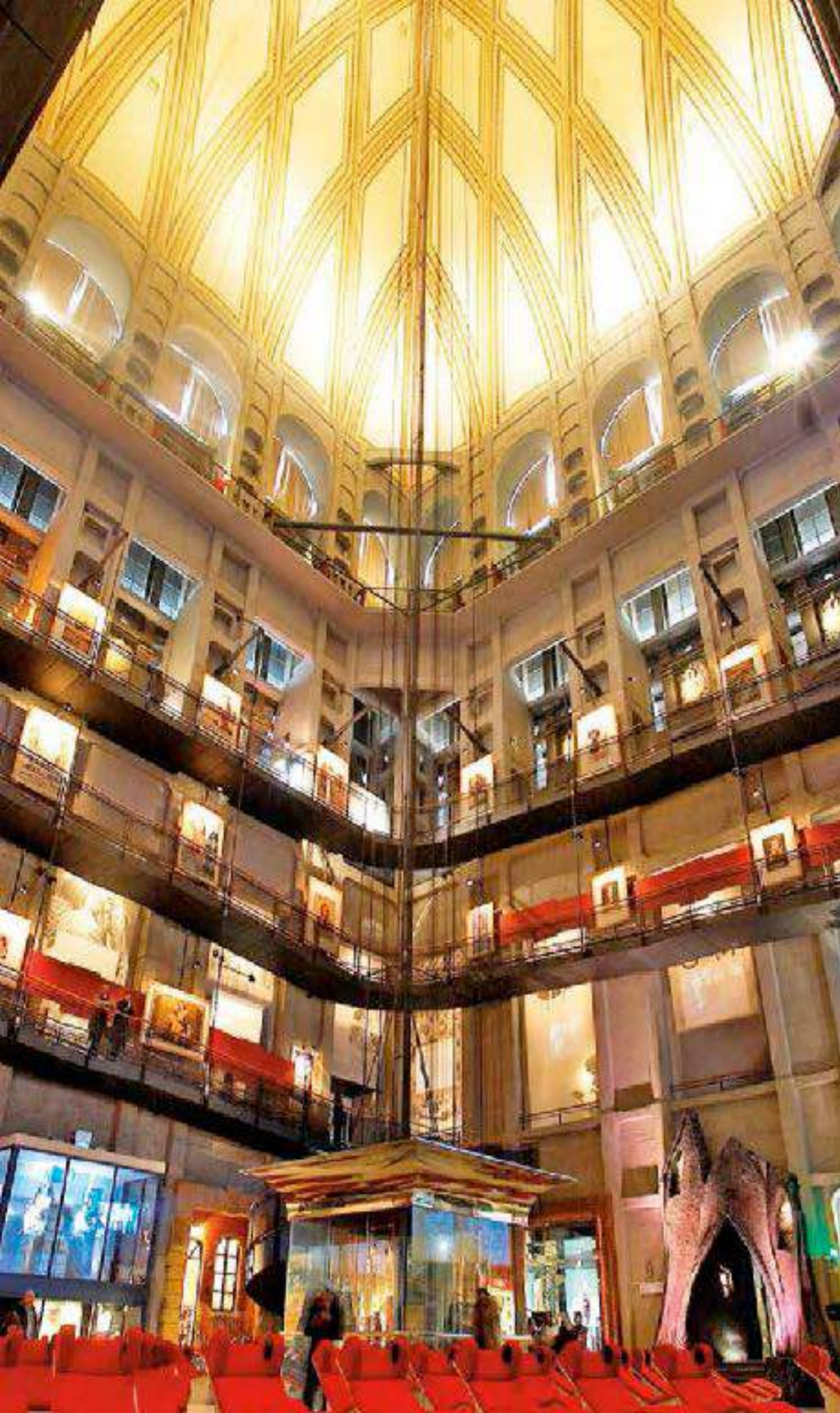
LE COLLABORAZIONI

L'amore per il design fa sì che nel 2001 il celebre stilista francese **Pierre Cardin li noti e inizi con loro una lunga collaborazione.** Cardin disegna e confeziona il costume per lo spettacolo Les Farfadais "Tristano e Isotta" che viene rappresentato in tutto il mondo e che ottiene ben 50 repliche solo a Parigi. Da lì è un crescendo.

Nel corso degli anni successivi vale la pena ricordare **lo storico evento del 2013 nell'Hotel Atlantis di Dubai** nel quale la Compagnia crea uno spettacolo subacqueo mai tentato prima, avvalendosi del campione mondiale di apnea **Guillame Bussier.**

Nel corso degli anni Les Farfadais hanno collaborato con celebri musicisti dividendo con loro il palco in occasione di concerti e tournée: tra questi **Kilye Minogue, Alicia Keys, Wycleff Jean, Johnny Hallyday.**

Sono attualmente in scena al celebre **Palast di Berlino con uno show campione di incassi (ad oggi oltre 400.000 spettatori)** con scenografie e costumi disegnati dalla star francese dell'alta moda **Jean Paul Gaultier.**



MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA

Il Museo Nazionale del Cinema di Torino è un Museo unico al mondo ed una cornice altamente suggestiva, ideale per ospitare l'anteprima mondiale di CONNECTIONS. E' uno tra i più importanti al mondo per la ricchezza delle sue collezioni, l'innovatività del suo concept espositivo e per il luogo che lo ospita.

La performance darà nuova vita al **grande spazio dell'Aula del Tempio sottostante la Cupola della Mole.**

Le iniziative e le esplorazioni di nuovi linguaggi ne fanno polo culturale a livello internazionale e con la première di questa performance inaugura una modalità inedita di interazione tra performance artistico-acrobatica e i grandi musei.



LUCAS:

15 ANNI DI CULTURA

L'Associazione Culturale **LUCAS** è impegnata dal 2002 nella realizzazione di progetti culturali che valorizzino sia il territorio che il potenziale artistico piemontese.

La creazione di **network**, con soggetti anche internazionali, e di **link** tra tradizione e innovazione sono i nostri obiettivi principali.

La progettazione e realizzazione di eventi, percorsi, itinerari culturali, contribuisce da 15 anni a creare "**reti**" di **soggetti, pubblici e privati** finalizzati allo sviluppo di un certo territorio.

ABBIAMO LAVORATO CON:

REGIONE PIEMONTE / PROVINCIA DI TORINO
/ CITTA' DI TORINO / ROMA CAPITALE /
COMITATO ITALIA 150 / WEARABLE TECH
TORINO / FESTIVAL HARPE EN AVESNOIS /
RIO DE JANEIRO HARP FESTIVAL /
FONDAZIONE CESARE PAVESE / COMUNE DI
BARDONECCHIA / COMUNE DI SAUZE
D'OULX / UNIONE DEI COMUNI DELLA
VIALATTEA / TORINO 2010 EUROPEAN
YOUTH CAPITAL / LUCE PER LA VITA ONLUS /
TIME IN JAZZ / ZOOM



CONNECTIONS FOR PARTNERS

CONNECTIONS offre ai propri **PARTNER**:

- **NAMING DELL'EVENTO** (es.: "CONNECTIONS by...")
- **AMPIA VISIBILITÀ del brand sui materiali di comunicazione online e offline**
- **ATTIVITÀ SOCIAL CONGIUNTA**
- **REALIZZAZIONE DI CREDITS ANIMATI** all'interno del video mapping che accompagna la performance
- **SPAZIO VISIBILITÀ RISERVATO ALLA MOLE ANTONELLIANA** il giorno dell'evento