

Paolo Del Brocco, nato a Roma il 18 novembre 1963, laureato in Economia e Commercio con lode, Dottore Commercialista, iscritto al registro dei Revisori Contabili e all'albo dei Giornalisti Pubblicisti.

Amministratore Delegato di Rai Cinema da Luglio 2010, in corso.

Esperienze Professionali

Dal 1987 al 1989 collabora con il gruppo scandinavo Skandia.

Nel 1989 lavora presso l'ufficio studi dell'OICE - Associazione delle Organizzazioni di Ingegneria.

Dal 1990 al 1991 opera nella divisione Marketing di Esso Italiana SPA nell'area "Business Evaluation".

Assunto in Rai nel 1991 ha prestato la sua opera nella Direzione Internal Auditing, a Rai Due (Area Pianificazione e Palinsesto), nella Direzione Cinemafiction (Pianificazione e Analisi Gestionale), nello Staff del Consiglio di Amministrazione (Area Informazioni giuridico-istituzionali, economiche e tecnologiche), nella Direzione APV (Responsabile Pianificazione e Controllo).

Dal 2000 al 2006 è Responsabile dell'area "Amministrazione, Finanza e Controllo" di Rai Cinema.

Dal 2007 al 2010 ricopre il ruolo di Direttore Generale di Rai Cinema.

Dal 2010 è Amministratore Delegato di Rai Cinema, in corso.

Altre attività

Dal 1990 Giornalista Pubblicista.

Dal 1991 al 1993 collabora con l'Associazione Commerciale Italo-Danese.

Dal 1993 al 1999 Consigliere di Amministrazione dell'Accademia delle Belle Arti di Urbino.

Dal 2005 al 2008 Segretario dell'ADRAI.

Dal 2008 al 2011 Consigliere di Amministrazione della società 01 Distribution.

Dal 2010 è membro della giunta Anica.

Dal 2011 è membro del Comitato d'indirizzo per la Casa del Cinema di Roma.

Dal 2015 è Consigliere di Amministrazione dell'U.S. Lecce.

Dal 2017 è membro del Comitato di Gestione del Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Nel 2017 è membro della Giuria del Festival Internazionale del Film di Pechino.

Docenze

Dal 2003 al 2007 è docente per il Master in "Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media" presso la facoltà di Economia e Commercio dell'università di Tor Vergata;

Dal 2003 al 2006 è docente per il Master in "Gestione Finanziaria, Media e Spettacolo" presso la facoltà di Economia e Commercio dell'Università La Sapienza di Roma;

Dal 2005 al 2008 è docente presso la Facoltà di Economia Commercio dell'Università LUISS per il corso di laurea "Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione";

Dal 2007 al 2011 è titolare del corso al corso di laurea in "Economia e Gestione delle imprese Radiofoniche e televisive" presso la facoltà di Scienza delle Comunicazioni dell'Università La Sapienza di Roma;

Dal 2012 collabora al corso "Pianificazione e sviluppo nell'industria cinematografica" della Luiss Business School di Roma;

Dal 2014 è docente presso la Facoltà Ca' Foscari di Venezia per il Master in "Produzione e Comunicazione per il Cinema, l'Audiovisivo e i Digital Media.

RISULTATI DELL'ATTIVITÀ DI RAI CINEMA COME AMMINISTRATORE DELEGATO.

Negli ultimi 7 anni in cui ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato, Rai Cinema ha contribuito a realizzare 372 film di cui 182 tra opere prime e seconde, , ai quali si aggiungono quasi 300 film documentario, per un investimento complessivo di circa 400 mil. di euro, collaborando con circa 300 società di produzione e 530 registi.

Tra i vari premi e riconoscimenti internazionali ottenuti, che hanno consentito di dare grande visibilità al cinema italiano: l'**Orso d'Oro** a Berlino nel 2012 con *Cesare deve Morire* dei fratelli Taviani e nel 2016 con *Fuocoammare* di Gianfranco Rosi; il **Grand Prix della Giuria** a Cannes nel 2012 con *Reality* di Matteo Garrone e nel 2014 con *Le Meraviglie* di Alice Rohrwacher; il **Gran premio della Giuria** ottenuto da *Terraferma* di Emanuele Crialesi a Venezia nel 2011 il **Leone d'Oro** a Venezia nel 2013 con *Sacro Gra* di Gianfranco Rosi; la **Coppa Volpi** a Venezia nel 2013 con *Via Castellana Bandiera* di Emma Dante, nel 2014 con *Hungry Hearts* di Saverio Costanzo, nel 2015 con *Per amor vostro* di Giuseppe Mario Gaudino; gli **EFA** nel 2014 miglior commedia con *La mafia uccide solo d'estate* di PIF e miglior film animato con *L'arte della felicità* di Alessandro Rak, nel 2016 miglior documentario con *Fuocoammare* di Gianfranco Rosi selezionato, inoltre, nella **cinquina** dei documentari che hanno concorso agli **Oscar 2017**; oltre a **6 David di Donatello** per il miglior film e **5** per la migliore regia.

01 Distribution, in questi anni, si è mediamente posizionata tra i **primi 3/4 distributori in Italia**, con una quota di mercato compresa tra il 10% ed il 13%, piazzandosi spesso prima tra i distributori italiani e davanti ad alcune major. Risultati raggiunti con listini composti al 70%-80% da film italiani.

In questi anni, grazie ad importanti partnership, Rai Cinema ha acquisito i diritti di film internazionali di rilievo - distribuiti in sala con il marchio di 01 Distribution per supportare i film italiani - in grado di ottenere incassi significativi. Tra questi: *La la land* di Damien Chazelle (8,5 mil. €), *The Hateful Eight* di Quentin Tarantino (8,5 mil. €), *The Wolf of Wall Street* di Martin Scorsese (12 mil. €).

Rai Cinema ha, inoltre, veicolato il prodotto lungo tutta la filiera distributiva: è stata il **primo partner italiano di I-Tunes** per la distribuzione digitale ed ha siglato accordi con i principali operatori del mercato quali Sky, Telecom, Netflix, Chili, Sony, Microsoft, ecc., assicurando ampia visibilità al prodotto cinematografico italiano, registrando nel contempo importanti margini commerciali.

Per quanto attiene **l'attività di acquisto diritti**, Rai Cinema, nel suo ruolo di centrale di acquisto per le Reti Rai, ha coperto negli ultimi anni il 25% delle ore di palinsesto dei canali generalisti (oltre al 70% dei canali specializzati), acquisendo diritti sui mercati nazionali ed internazionali e concludendo accordi con vari distributori italiani e grandi operatori internazionali quali Walt Disney, CBS, 20th Century Fox, Sony Pictures, Fox, Beta, Zdf, BBC.