

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO
PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Il Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo di Torino (di seguito, anche “Museo”) intende svolgere una procedura negoziata ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. b) del D.L. 76/2020, come convertito con modificazioni dalla Legge 120/2020, per l’affidamento del servizio di **comunicazione grafica della Fondazione – CIG 8910206698 – CPV 79822500-7**.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a svolgere un’indagine esplorativa, preordinata a conoscere gli operatori interessati a partecipare alla procedura negoziata anzidetta.

Il presente avviso non costituisce, pertanto, proposta contrattuale e non è vincolante per il Museo, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Gli operatori interessati potranno manifestare il loro interesse alla procedura nei termini e con le modalità di cui al presente avviso.

1. Amministrazione aggiudicatrice

Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo (di seguito anche “Museo”)

Sede: Via Montebello, 22 – 10124 Torino (TO)

Recapito telefonico: 011.8138505

Sito Web e profilo del committente: <https://www.museocinema.it/it/bandi-e-procedure-di-gara>

PEC: gare.museocinema@certopec.it

2. Oggetto, luogo, durata e importo a base di gara

2.1. La procedura ha ad oggetto il servizio di **comunicazione grafica della Fondazione** (di seguito anche “Servizio”), comprensivo delle seguenti attività, come meglio articolate e descritte nel Capitolato tecnico (**Allegato A1**):

- a) restyling dei loghi dei Festival e del TorinoFilmLab e studio di brand identity e di un format di comunicazione grafica per il Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo e per le manifestazioni e attività gestite dall’Ente: Museo alla Mole Antonelliana (incluse le mostre temporanee), Multisala Cinema Massimo, Bibliomediateca “Mario Gromo”, Torino Film Festival, Lovers Film Festival, Festival Cinemambiente, TorinoFilmLab;
- b) progetto di campagna istituzionale;
- c) realizzazione di tutte le declinazioni e gli esecutivi che saranno richiesti.

2.2. Il servizio ha durata dalla data di sottoscrizione del contratto per **2 anni**. Il servizio è eventualmente rinnovabile alle medesime condizioni per un anno, a discrezione della stazione appaltante.

2.3. L’importo a base di gara ammonta ad **€ 100.000,00 oltre IVA**, per un totale di € 150.000,00 oltre IVA in caso di rinnovo.

In quanto prestazione di carattere intellettuale, i costi per la sicurezza sono stimati pari a zero.

2.4. Il Museo si riserva la facoltà di applicare l’art. 63, comma 5, del D.Lgs. 50/2016, per la ripetizione di servizi analoghi, che potranno essere affidati in occasione di manifestazioni o attività organizzate dal Museo, entro il limite di € 50.000,00 oltre IVA, ovvero per un ulteriore anno di servizio.

2.5. Il Museo si riserva la facoltà di prorogare il servizio per il tempo necessario all’individuazione di un nuovo concorrente, ai sensi e per gli effetti dell’art. 106, comma 11, del D.Lgs. 50/2016.

3. Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione

Sono ammessi alla procedura i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, in forma singola o associata, in possesso dei seguenti requisiti:

a) Requisiti di ordine generale:

- se soggetto italiano o di altro Stato membro residente in Italia, assenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016

oppure

- se soggetto di altro Stato non residente in Italia, assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, attestate in conformità alla legislazione dello Stato di appartenenza;

b) Requisito di idoneità professionale:

- se soggetto italiano o di altro Stato membro residente in Italia, iscrizione nel Registro della CCIAA o nel Registro delle Commissioni provinciali per l'Artigianato per attività compatibile con l'oggetto della fornitura

oppure

- se soggetto di altro Stato non residente in Italia, prova dell'iscrizione nei corrispondenti Registri Commerciali (mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato in cui è stabilito oppure mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri commerciali istituiti nel Paese in cui è residente), per attività compatibile con l'oggetto della fornitura

oppure

- se persona fisica professionista non obbligata all'iscrizione presso il Registro della CCIAA, indicazione della partita IVA e del codice fiscale.

c) Requisito di capacità economica e finanziaria:

- aver realizzato negli ultimi 3 esercizi approvati (2018-2019-2020) un **fatturato annuo complessivo** non inferiore ad **€ 100.000,00 oltre IVA**. In considerazione della pandemia da Covid-19 potrà essere preso a riferimento il triennio 2017-2018-2019.

Il presente requisito viene richiesto al fine di individuare soggetti dotati di solidità economica ed in grado di garantire la continuità del servizio. Nel caso di concorrenti di nuova costituzione, il requisito deve essere posseduto per almeno un anno di attività documentata al fine di dimostrare una seppur minima capacità economica e tecnica professionale di assunzione del rischio gestionale;

d) Requisito di capacità tecnico-professionale:

- aver eseguito nell'ultimo triennio (2018-2019-2020) almeno un **servizio analogo** a quello oggetto della presente procedura e di durata almeno annuale, per un importo complessivo non inferiore ad € 50.000,00 oltre IVA. Per servizio analogo si intende un servizio di comunicazione grafica svolto per istituzioni culturali, museali o cinematografiche di rilievo nazionale, ovvero manifestazioni o eventi a carattere culturale o cinematografico di rilievo nazionale. In considerazione della pandemia da Covid-19 potrà essere preso a riferimento il triennio 2017-2018-2019.

In caso di RTI, i requisiti di cui alle lettere a) e b) dovranno essere posseduti da ciascun componente il raggruppamento. Il requisito di cui alla lettera c) dovrà essere posseduto in misura non inferiore al 60% dalla capogruppo mandataria, mentre la restante percentuale dovrà essere posseduta cumulativamente dalle mandanti, ciascuna nella misura non inferiore del 20%. Il requisito di cui alla lettera d) dovrà essere posseduto per intero dalla mandataria capogruppo. In ogni caso, la mandataria dovrà possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

Trattandosi di servizio avente ad oggetto prestazioni omogenee, non sono individuate prestazioni principali e prestazioni secondarie, non essendo pertanto prevista la partecipazione in raggruppamento di tipo verticale.

4. Chiarimenti

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti **entro le ore 12.00 di giovedì 30 settembre 2021** all'indirizzo PEC gare.museocinema@certopec.it. Le risposte ai quesiti di interesse generale saranno pubblicate sul sito Web del Museo. I quesiti ricevuti oltre il termine indicato non saranno riscontrati.

5. Termini e modalità di presentazione delle candidature

5.1 Gli operatori interessati alla procedura dovranno far pervenire la propria candidatura esclusivamente all'indirizzo PEC gare.museocinema@certopec.it, con in Oggetto "Affidamento del servizio di comunicazione grafica della Fondazione – CIG 8910206698", **entro le ore 12.00 di venerdì 8 ottobre 2021, a pena di esclusione**. Le candidature presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione.

5.2 Tutti i documenti di partecipazione devono essere redatti in lingua italiana o corredati da traduzione giurata.

5.3 La candidatura dovrà essere corredata da:

- Manifestazione di interesse alla procedura, redatta secondo il Modello allegato al presente Avviso (**Allegato A2**), che dovrà contenere altresì la dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, del possesso dei requisiti di partecipazione di cui la paragrafo 3, nonché le seguenti dichiarazioni integrative:
 - dichiara i dati identificativi (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale, comune di residenza) dei soggetti di cui all'art. 80, comma 3, del D.Lgs. 50/2016;
 - dichiara di aver preso visione del presente Avviso e dei relativi allegati e di accettare tutte le disposizioni in essa contenute;
 - dichiara di essere stato informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nel rispetto di quanto stabilito dal D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. nonché del Regolamento UE 2016/679.

La manifestazione di interesse, comprensiva delle dichiarazioni anzidette, deve essere resa dal legale rappresentante o procuratore del concorrente e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità. Nel caso di sottoscrizione da parte del procuratore dovrà essere, inoltre, allegata copia fotostatica della procura generale o speciale o del verbale dell'organo di amministrazione dal quale risultano i poteri di rappresentanza del sottoscrittore.

Nel caso di RTI (sia costituito che costituendo), l'anzidetta documentazione deve essere presentata da tutti i componenti il raggruppamento ed è richiesta l'indicazione del soggetto che assumerà il ruolo di capogruppo mandatario.

6. Procedura successiva alla presentazione delle candidature

Salvo diversa comunicazione – che verrà inviata agli operatori interessati via PEC –, il giorno **venerdì 8 ottobre 2021 alle ore 14.30**, il RUP procederà alla lettura delle manifestazioni di interesse pervenute e alla verifica della documentazione presentata. La seduta sarà aperta a tutti i soggetti che avranno presentato la manifestazione di interesse oggetto del presente avviso.

A seguito dell'istruttoria svolta dal RUP, il Museo procederà a inviare via PEC apposita lettera di invito a tutti gli operatori che abbiano manifestato interesse a partecipare e che siano risultati idoneamente qualificati.

7. Criterio di aggiudicazione

La successiva procedura negoziata verrà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei seguenti elementi di valutazione:

- Offerta tecnica: 80 punti
- Offerta economica: 20 punti

Ulteriori specificazioni in merito ai criteri e subcriteri di valutazione, nonché alle modalità di presentazione dell'offerta verranno indicate nella successiva lettera di invito.

Il Museo procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, se ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto dell'appalto. Il Museo, ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. 50/2016, si ri-

serva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, ovvero a non procedere alla valutazione laddove la gara venisse annullata o revocata. In tali casi, non spetterà ai concorrenti alcun risarcimento o indennizzo per la partecipazione alla procedura.

8. Ulteriori informazioni

Il presente avviso è pubblicato sul profilo del committente in data **21 settembre 2021**.

L'utilizzo della modulistica predisposta dal Museo non è obbligatorio, purché vengano rilasciate tutte le dichiarazioni ivi indicate.

Per quanto non esplicitamente previsto nel presente avviso verranno applicate le disposizioni di cui al D.Lgs. 50/2016, nonché la normativa vigente, ivi compreso il Codice Civile.

Responsabile del procedimento è il dr. Daniele Tinti.

Organismo responsabile per procedure di ricorso è il Tribunale Amministrativo Regionale per il Piemonte.

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE/2016/679 (c.d. GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito della presente procedura.

Torino, 20 settembre 2021

Domenico De Gaetano
Direttore

Allegati:

- *Allegato A1: Capitolato tecnico;*
- *Allegato A2: Modello di manifestazione d'interesse.*